



رئیس سیمافیلیم از تغییر بزرگ در پخش سریال ها در شبکه های مختلف خبر داد

پخش هفتگی ۹ سریال از تلویزیون

صفحه ۲



هفته نامه داخلی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران ■ سال سی و دوم ■ شماره ۱۵۳۹ ■ شنبه ۲۴ مرداد ۱۴۰۵ ■ ۱۶ صفحه ■ توزیع: تهران و مراکز استان ها

در آستانه عید آغاز امامت مهدی موعود(عج)، مسئولیت رسانه ملی در ترویج فرهنگ انتظار را بررسی کردیم

عاشقی در آخرالزمان

صفحات ۸ و ۹



تجلیل رئیس رسانه ملی از حضور میدانی خبرنگاران که در بزرگه های تاریخی مانع از تحریف واقعیت های سرنوشت ساز کشور شدند

مشق خبر در کوران بحران ها

این شرکت در چهل و نهمین سال تأسیسش باتکیه بر توان متخصصان داخلی مسیر تولید و بهره برداری رسانه ای را هموار کرده است

طلایه داری تکتا در خودکفایی

صفحه ۱۰

مدیر واحد تحقیق هسته گزینش در گفت وگو با هفته نامه صداوسیما تأکید کرد

رسیدگی به پرونده ها هرگز

در جنگ متوقف نشد

صفحه ۱۵

انعکاس هویت ملی در تولیدات شعر و موسیقی شبکه های استانی

سازهای یک صدا برای «ایران»

می نوازند

صفحه ۱۱

فراهم کردن زیرساخت پوشش هزاران دقیقه ای آیین اربعین توسط همکاران فنی رسانه ملی

از سامرا تا کربلا؛ روایت ادامه داشت

صفحه ۶



این مجموعه نمایشی تاریخی مفاهیم مهدویت و وحدت مثالب را در قالب یک درام عاشقانه دنبال می کند

«رویای نیمه شب» حله

صفحه ۷

مدیر شبکه تهران از مسیر آینده این شبکه مبتنی بر اعتماد به مردم و گسترش فعالیت های تعاملی می گوید

آنتن مردم محور شبکه تهران

و کاستی ها به نفع دولت نیز هست، زیرا به اصلاح سیاست ها و جلوگیری از بروز مشکلات اجتماعی کمک می کند. بر همین اساس، هدف ما از پوشش تجمعات، تقویت وحدت، همدلی و افزایش اعتماد عمومی است.

ملکی در بخش دیگری از این گفت وگو درباره همکاری شبکه تهران با شهرداری تهران گفت: شبکه تهران آمادگی همکاری با همه دستگاه های اجرایی را دارد. چندین بار نیز با شهردار تهران دیدار و تأکید کرده ام که این شبکه متعلق به شهر تهران است و می تواند بازوی رسانه ای شهرداری باشد؛ همان گونه که در دوره جدید مدیریت، همکاری های گسترده ای با استانداری، فرمانداری ها و سایر دستگاه های اجرایی شکل گرفته است.

وی ادامه داد: شاید شهرداری بیشتر تمایل داشته باشد با شبکه های سراسری همکاری کند، اما نباید فراموش کرد که مردم تهران شبکه تهران را رسانه خود می دانند. برنامه هایی مانند «در شهر»، «تهران ۲۰»، «سلام تهران» و «به خانه برمی گردیم» به صورت مستقیم مسائل و مطالبات شهروندان را دنبال می کنند و سرمایه اصلی این شبکه نیز اعتماد مخاطبان است.

مدیر شبکه تهران، توسعه حضور در فضای مجازی را از دیگر برنامه های این شبکه دانست و گفت: باشگاه مخاطبان مهم ترین طرح مادر این حوزه است که به زودی رونمایی خواهد شد. علاوه بر آن، تمام برنامه های شبکه در سکو هایی مانند تلویزیون، آپارات، بلبو... در دسترس مختلف سناریوهای گوناگون را مورد بررسی قرار دادیم. شده اند بخش های شاخص برنامه ها را برای انتشار در فضای مجازی آماده کنند و مرجانی شبکه نیز در این مسیر نقش فعالی دارند.

ملکی درباره برنامه ریزی شبکه تهران برای پوشش مراسم تشییع رهبر شهید نیز اظهار کرد: از حدود دو ماه پیش از برگزاری مراسم، برنامه ریزی های لازم را آغاز کردیم و در هشت محور مختلف سناریوهای گوناگون را مورد بررسی قرار دادیم. از اطلاع رسانی و آموزش عمومی گرفته تا موضوعات مرتبط با خدمات امدادی، مسیرهای دسترسی و مسائل پیشگیرانه، همگی به صورت دقیق طراحی و در قالب های گرافیکی برای مخاطبان ارائه شد.

وی افزود: در آن ایام، شبکه تهران تنها شبکه ای بود که از ساعت ۶:۰۰ صبح تا ۲:۳۰ بامداد به صورت زنده برنامه پخش می کرد و تلاش کردیم با تنوع قالب های برنامه سازی، از یکنواختی پوشش رسانه ای جلوگیری کنیم.

مسیر ما توسعه فعالیت های مردمی است

مدیر شبکه تهران با اشاره به برنامه های آینده شبکه تهران اظهار کرد: مسیر ما توسعه فعالیت های مردمی است، هرچند مسئله تأمین منابع مالی همچنان یکی از مهم ترین چالش های ما خواهد بود. حمایت رئیس سازمان صداوسیما از برنامه «گفت وگو و ویژه مردمی» برای ما دلگرم کننده بوده و تلاش می کنیم این مسیر را با جدیت ادامه دهیم.

وی تأکید کرد: تجربه پوشش تجمعات مردمی به ما ثابت کرد که باید به مردم اعتماد کرد. مردم مهم ترین رکن حفظ امنیت کشور هستند و باید فرصت داده شود هر شتر و صفتی با زبان و شیوه خود سخن بگوید.

شبکه تهران رویکرد مردمی سازی را به عنوان یکی از مهم ترین راهبردهایش دنبال می کند؛ رویکردی که از افزایش حضور مخاطبان در برنامه ها و جذب خبرنگاران مردمی تا پوشش میدانی تجمعات، توسعه فعالیت در فضای مجازی و تعامل با دستگاه های اجرایی را در برمی گیرد. حسن ملکی، مدیر شبکه تهران، در گفت وگو با هفته نامه صداوسیما این عقیده است که رسانه استانی زمانی می تواند نقش واقعی خود را ایفا کند که به زبان مردم تبدیل شود و میان مطالبات جامعه و دستگاه های اجرایی پل ارتباطی ایجاد کند. به گفته وی، شبکه تهران در یک سال گذشته تلاش کرده است از قالب یک رسانه صرفاً پخش کننده برنامه خارج شود و به رسانه ای تعاملی تبدیل شود؛ رسانه ای که مردم نه تنها مخاطب، بلکه بخشی از فرایند تولید محتوا در آن باشند.

تعامل با مردم اولویت شبکه تهران است

حسن ملکی درباره مهم ترین راهبرد شبکه تهران در یک سال گذشته اظهار کرد: یکی از اولویت های اصلی ما مردمی کردن شبکه تهران بوده است؛ رویکردی که به معنای تعامل هرچه بیشتر با مردم، حضور پررنگ تر آنان در برنامه ها و مشارکتشان در تولید محتواست. بر همین اساس نیز باشگاه مخاطبان شبکه تهران در آستانه راه اندازی قرار دارد. وی افزود: در این مدت، تعداد زیادی خبرنگار مردمی جذب کرده ایم که روزانه گزارش های متعددی از شهر تهران و شهرستان های استان برای شبکه ارسال می کنند و با افتخار آن ها را روی آنتن می بریم. همچنین برنامه «گفت وگو و ویژه مردمی» را از استودیو به کف خیابان منتقل کرده ایم که با استقبال مخاطبان مواجه شده است و در ایام اربعین نیز با الزان در مسیر پیاده روی گفت وگو کردیم. مدیر شبکه تهران ادامه داد: مسابقه «کف میدون» نیز یکی دیگر از تجربه های موفق ما در ارتباط مستقیم با مردم بود. این برنامه که در فضای شهری برگزار می شود، با استقبال خوب شهروندان روبه رو شده و به تقویت ارتباط شبکه با مخاطبان کمک کرده است.

ملکی با اشاره به نقش این رویکرد در پوشش تجمعات مردمی گفت: همین تعامل گسترده باعث شده است هنگام برگزاری مراسم و تجمعات، مردم خود به بخشی از فرایند اطلاع رسانی تبدیل شوند. آنان تصاویر و گزارش های خود را برای ما ارسال و در محل برگزاری مراسم نیز با خبرنگاران شبکه گفت وگو می کنند.

وی با اشاره به مأموریت شبکه تهران به عنوان رسانه پانچت اظهار کرد: حدود ۲۰ میلیون نفر مخاطب مستقیم شبکه تهران هستند و به همین دلیل تلاش کردیم تجمعات گسترده مردم تهران را از جمله مراسم مرتبط با محکومیت اقدامات آمریکا و رژیم صهیونیستی و همچنین آیین های مرتبط با شهادت رهبر عزیزمان را هر شب پوشش دهیم تا مردم خود را در قالب شبکه ببینند و احساس مشارکت بیشتری داشته باشند. مدیر شبکه تهران درباره سیاست این رسانه در پوشش تجمعات نیز گفت: شبکه تهران خود را زبان مردم و تجلی صدای آنان در رسانه ملی می داند. هر تجمعی که در جارجوب قانون برگزار شود، از نگاه ماقابلیت پوشش رسانه ای را دارد؛ همان گونه که رئیس سازمان صداوسیما نیز با رها بر این موضوع تأکید کرده است.

وی مهم ترین معیار شبکه در این زمینه را انعکاس مطالبات قانونی مردم عنوان کرد و افزود: تلاش می کنیم واسطه ای میان مردم و دولت باشیم، اطلاع از مطالبات

دکتر جبلی در نشست کمیسیون فرهنگی و اجتماعی دولت به میزبانی رسانه ملی، خبر داد

نهایی شدن بیش از ۲۰ فیلم نامه سریال در سال جاری



افزود: ظرفیت تولیدات رسانه ای، بستری مناسب برای مشارکت دستگاه ها فراهم می کند. وی ابراز امیدواری کرد که با همراهی دستگاه های اجرایی، زمینه معرفی و تبیین سیاست ها و راهبردهای کلان دولت روی آنتن رسانه ملی فراهم شود و فرهنگ سازی در موضوعات فرهنگی و اجتماعی به بهترین شکل رقم بخورد. جبلی با تأکید بر ظرفیت عظیم رسانه ملی برای به تصویر کشیدن توانمندی های دولت گفت: ما همواره برای تبیین و نمایش این دستاوردها اعلام آمادگی کرده ایم و امیدواریم روند همکاری با نهادهایی همچون وزارت آموزش و پرورش، معاونت امور زنان و خانواده و سایر دستگاه ها، همچون گذشته با قوت تداوم یابد.

از سرگیری رویداد «ایران جان» با میزبانی قزوین

جبلی در بخش دیگری از سخنانش به از سرگیری رویداد «ایران جان» اشاره کرد و گفت: این رویداد، اعلام وفاداری سازمان صداوسیما به سند تحول رسانه ملی و فرصتی برای تقویت همبستگی ملی و عدالت محوری در کشور بود که به دلیل وقوع جنگ تحمیلی سوم متوقف شد. اکنون شاهد از سرگیری این رویداد در اوایل شهریور با میزبانی استان قزوین خواهیم بود. این رویداد هم زمان با ثبت جهانی الموت و ترسیم مسیر تازه ای برای گردشگری فرهنگی در این استان برگزار می شود.

رئیس رسانه ملی از نهای شدن بالغ بر ۲۰ فیلم نامه برای تولید انواع مجموعه های نمایشی فاخر در سال جاری خبر داد و با توضیح و برشماری اولویت های محتوایی این آثار، خطاب به مردم و هنردوستان استان قزوین گفت اواخر شهریور منتظر رویداد ملی «ایران جان» باشند.

پیمان جبلی در نشست کمیسیون فرهنگی و اجتماعی دولت که به میزبانی سازمان صداوسیما و در روز هجدهم مرداد برگزار شد، با تأکید بر هم افزایی رسانه ملی با دولت و کمیسیون فرهنگی و اجتماعی گفت: تاکنون ۲۴ تفاهم نامه با دستگاه ها و نهادهای مختلف منعقد شده که نیمی از این تعداد، یعنی ۱۲ مورد، به همکاری با دستگاه های اجرایی اختصاص دارد.

وی از نهای شدن بیش از ۲۰ فیلم نامه برای تولید سریال در سال جاری خبر داد و افزود: هدف گذاری صورت گرفته برای این آثار، در راستای تولید مجموعه های فاخر و درخور اعتنایی است که متناسب با دغدغه های فرهنگی و اجتماعی جامعه باشد. جبلی اولویت محتوایی این مجموعه ها را فراتر از مقوله سرگرمی، فرهنگ سازی و تأکید بر مفاهیم ملی، تاریخی و فرهنگی دانست و تصریح کرد: در فرایند تولید این سریال ها، رویکردی مبتنی بر تاریخ و هویت ملی در اولویت قرار گرفته است تا ضمن بهره گیری از جذابیت های بصری، بستر مناسبی برای فرهنگ سازی و سرگرمی آگاهانه مخاطبان فراهم شود.

رئیس رسانه ملی با تأکید بر محورهای محتوایی این آثار، موضوعاتی همچون حفاظت از محیط زیست، تحکیم نهاد خانواده و تقویت غرور ملی و میهنی را از ستون های اصلی ساخت این آثار برشمرد.

همکاری با دستگاه های اجرایی دولت چهاردهم

جبلی با تأکید بر ضرورت همکاری میان رسانه ملی و دستگاه های اجرایی دولت چهاردهم

روابط عمومی معاونت حقوقی و امور مجلس
رسانه ملی توضیح داد

ردادعای اخیر یکی از نمایندگان مجلس



اخیراً یکی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی در صفحه شخصی اش مدعی شده بود که معاونت حقوقی و امور مجلس برای حمایت از صداوسیما اقدام به جمع‌آوری امضا از نمایندگان مجلس کرده است.

روابط عمومی معاونت حقوقی و امور مجلس رسانه ملی توضیحاتی دراین باره ارائه کرده که به این شرح است:

«یکی از نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی اخیراً در حساب شخصی خود درفضای مجازی، مدعی دخالت اداره‌کل امور مجلس معاونت حقوقی و امورمجلس صداوسیما در عملکرد نمایندگان محترم مجلس شده و این مجموعه را به فشار به نمایندگان مجلس در حمایت از رسانه ملی متهم کرده است.

این معاونت ضمن رد ادعای مطرح شده طرح آن را موجب تخفیف ساحت مجلس و تقلیل جایگاه و استقلال نمایندگان مجلس شورای اسلامی دانسته و آن را خلاف انصاف و به‌دوراز شأن نمایندگی مردم شریف ایران ارزیابی و اعلام می‌کند به دلیل ایراد اتهام واهی «تهدید و تطمیع» به رسانه ملی، این موضوع رااز مجاری قانونی پیگیری خواهد کرد.

در توضیح آنچه نماینده مذکور مدعی شده، یادآور می‌شود نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی بنا به روال مألوف خود، بیانیه‌های متعدد و مختلفی را در سامانه مربوطه در مجلس بازگذاری و در صحن علنی قرائت می‌کنند. اوایل مردادماه سال جاری، سخنگوی محترم کمیسیون فرهنگی مجلس با حمایت تعداد زیادی از دیگر منتخبان مردم، بیانیه‌ای با محتوای تقدیر از اقدامات رسانه ملی در جنگ‌های تحمیلی دوم و سوم و نبرد هرمز و نیز شبه‌کودتای آمریکایی‌صهیونی دی‌ماه‌گذشته، همچنین قدردانی از تلاش‌های خبرنگاران غیور وشجاع رسانه ملی که در شرایط سخت جنگ و بحران همواره به وظیفه مقدس خود عمل می‌کنند، در سامانه مربوطه بازگذاری نمودند و طبعاً معاونت حقوقی و امور مجلس صداوسیما نیز از آن آگاه شد.

پیرو بازگذاری این بیانیه و در آستانه هفدهم مرداد روز خبرنگار، باتوجه‌به مجازی‌شدن جلسات مجلس و عدم‌دسترسی حضوری به نمایندگان محترم، همچنین تأکید درست نمایندگان محترم حمایت‌کننده از بیانیه به رعایت مناسبت تقویمی و اقتضای زمانی قرائت بیانیه در آستانه روز خبرنگار، اداره‌کل امور مجلس اقدام به اطلاع‌رسانی به برخی نمایندگان محترم کرد.

نمایبنده محترم یاد شده این‌تماس و اطلاع‌رسانی را در تفسیری عجیب به‌منزله فشار بر نمایندگان مجلس تلقی کرده و به دلایلی که مشخص نیست اقدام به ایراد اتهام به رسانه ملی کرده است. یادآور می‌شوداین اقدام اعتراض سخنگوی محترم کمیسیون فرهنگی مجلس را نیز در پی داشت و طرح موضوع «اقدام صداوسیما برای جمع‌آوری امضا» را تکذیب کرد.

معاونت حقوقی و امور مجلس سازمان صداوسیما، ضمن تشکر از حمایت‌های مکرر و بی‌شائبه نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی از تلاش‌های سازمان صداوسیما در سنگر جنگ نرم و مقابله با امواج تحریف و تفتین دشمنان، تداوم این‌حمایت‌ها را حاصل اندیشه بلند انقلابی، دغدغه‌مندی، زمان شناسی و مسئولیت‌شناسی هوشمندانه برگزیدگان شایسته ملت بزرگ ایران در دستگاه قانون‌گذاری دانسته و آن را قدر می‌داند.»

نامزدی ۲ مستند

در جشنواره

فیلم یونیورسال

نیویورک

مستندهای «بی‌خداحافظی» به کارگردانی سجاد رجب‌بلوکات و «ازیادرفته» به کارگردانی سعید نبی، در بخش بهترین مستند نوزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم یونیورسال نیویورک نامزد دریافت جایزه شدند.

این جشنواره از ۲۳ تا ۲۵ سپتامبر سال ۲۰۲۶ در نیویورک برگزار می‌شود و نتایج بخش مستند در روز پایانی اعلام خواهد شد. عرضه بین‌المللی هر دو اثر بر عهده اداره‌کل تأمین و رسانه بین‌الملل سیماست. «بی‌خداحافظی» به پدیده پناهندگی ورزشکاران ایرانی می‌پردازد؛ از ورزشکارانی که

به دلیل خودداری از رقابت با نمایندگان رژیم صهیونیستی با پیامدهای حرفه‌ای روبه‌رو شده‌اند، تا کسانی که پس از مهاجرت با مشکلات تازه‌ای دست‌وپنجه نرم می‌کنند. فیلم ازطریق گفت‌وگو با ورزشکاران و کارشناسان، لایه‌های انسانی این انتخاب دشوار را روایت می‌کند. «ازیادرفته» زندگی عبدالکاظم ساکی، قهرمان پارالمپیک و دارنده ۱۵ مدال جهانی (۲۰۰۱ تا ۲۰۰۸)، را در کنار سرنوشت تالاب هورالعظیم روایت می‌کند. ساکی که در ۲۳ سالگی برای همیشه از تیم ملی کنار گذاشته شد، نمادی از فراموشی است؛ فراموشی‌ای که فیلم آن را باخشکیدن تدریجی هورالعظیم موازی می‌سازد.



تجلیل رئیس رسانه ملی از حضور میدانی خبرنگاران که در بزرگه‌های تاریخی مانع از تحریف واقعیت‌های سرنوشت‌ساز کشور شدند

مشق خبر در کوران بحران‌ها

هفدهم مرداد، روز خبرنگار، فرصتی مغتنم برای بازخوانی نقش کلیدی روایتگران حقیقت در حفظ انسجام ملی و پاسداشت مجاهدت‌های بی‌ادعای آنان در خط مقدم جبهه آگاهی است. امسال نیز رئیس سازمان صداوسیما هم‌زمان با گرامیداشت این مناسبت، ضمن صدور پیامی تبیینی و یادکرد فداکاری‌های شهدای رسانه، با حضور در جمع همکاران خبرگزاری صداوسیما، برنامه «سلام خبرنگار» و همچنین بازدید از خبرگزاری فارس، بر ضرورت هوشیاری در بزرگه‌های تاریخی و اهمیت راهبردی به دست گرفتن روایت اول تأکید کرد. گزارش پیش‌رو، مروری است بر اهم محورهای مورد اشاره در این دیدارها و پیام مکتوب او که نشان دهنده عزم خانواده بزرگ رسانه ملی برای ایستادگی در میدان جنگ روایت‌ها و صیانت از افکار عمومی در برابر هجمه‌های رسانه‌ای است.

همکاران ما بر عهد خویش

استوار و پابرجا بودند

جلی در پیام خود به‌مناسبت روز خبرنگار، ضمن گرامیداشت یاد شهدای عرصه خبر و رسانه، خبرنگاری را مسئولیتی سنگ در برابر تاریخ و حافظه جمعی ملت دانست.وی با تأکید بر جایگاه‌رسانه‌ملی به‌عنوان فراگیرترین نهاد اطلاع‌رسانی کشور، تصریح کرد که همکاران او پاس‌لوحه قرار دادن بیانات رهبر شهید انقلاب مبنی بر اولویت «روایت واقعیت» بر ابزارهای نظامی، با وجود تمام خطرات و حواشی، در خط مقدم اطلاع‌رسانی ایستادگی کرده‌اند. وی همچنین با اشاره به تجربیات موفق رسانه ملی در روایتگری حوادث اخیر و جنگ‌های منطقه‌ای، بر لزوم هوشیاری اصحاب رسانه در برابر هجمه‌های دشمن و حفظ دقت و اعتبار اخبار تأکید ورزید و روز خبرنگار را به تمام اعضای خانواده بزرگ رسانه ملی که در این مسیر خطیر همراه و هم‌قدم هستند، تبریک گفت. در بخشی از این پیام آمده‌است: «در یک سال گذشته، همکاران ما از تحریریه‌های پخش و عوامل رزی تا نیروهای خدم پشتیبانی، بر عهد خویش، استوار و پابرجا بودند. در روزهای اوج حملات هوایی و خطرات متعدد، حاضر به ترک سنگر خبر نشدند و با همه مشکلات و نواقض پایس نکشیدند تا خللی در آنتن رسانه ملی ایجاد نشود. این اقدامات متعهدانه، حرفه‌ای وشجاعانه در قبال آنتن، قطعات درگاه الهی مأجور است.»

جیلی همچنین با حضور در استودیوی برنامه «سلام خبرنگار»، اظهار کرد: امام شهیدمان در پیامی به ششمین همایش افق تحول رسانه ملی در دی ماه سال ۱۴۰۳، توانایی رساندن پیام و روایت واقعیت را عاملی مهم‌تر از ابزارهای نظامی در تعیین پیروز میدان می‌دانستند.

وی افزود: ما در این دوره مدیریتی با حوادث متعددی چون شهادت رئیس جمهور دولت سیزدهم، مقابله با حمله دشمنان و عملیات وعده صادق، جنگ ۱۲روزه، جنگ رمضان و مقاومت کشور در ماه‌های اخیر روبه‌رو شدیم و حالا پیام رهبر شهیدمان به ششمین همایش

افق تحول را بهتر درک می‌کنیم. جیلی با اشاره به اینکه رسانه ملی تلاش کرده در بزرگه‌ها روایت اول و برتر را به دست بگیرد، گفت: رسانه‌های مختلف، ایران را دارای دست بالا در جنگ می‌دانند.

کار رسانه این است که در روایت و تبیین حقیقت قدرت ایران اسلامی، عملکرد درستی داشته باشد و همکاران ما پیام رهبر شهیدمان را رهنمود عملکرد خود در مدیریت بحران و افکار عمومی طی این مدت قرار دادند.

وی در پاسخ به پرسشی پیرامون هجمه‌های جریان‌های مخالف نسبت به رسانه ملی اظهار کرد: ما

حوادث متعدد ما را در روایت اول ورزیده کرد

با شرایط خاصی در این دوره مواجه بودیم و حوادث بسیار تلخی را تجربه کردیم؛ از شهادت فرماندهان نظامی، مردم عادی تا رهبر عزیز امت اتفاقات بسیار سنگینی بودند. ما در کنار همه این چالش‌ها، فقط باید هوشیار بمانیم و درگیر حواشی نشویم.

رئیس سازمان صداوسیما ادامه داد: ما با تجربه لحظه‌های منحصربه‌فرد در روایت اول و برتر ورزیده شدیم و همه خبرنگاران ما در مراکز و حتی خبرنگاران محلی ماهر لحظه آماده ارتباط‌گیری حرفه‌ای هستند و این ورزشیگی کمک کرده تا در بزرگه‌ها عملکرد مناسب از خودمان نشان دهیم.

بازدید رئیس رسانه ملی از خبرگزاری فارس در روز خبرنگار

ملی در بزرگه‌های سیاسی و اجتماعی سال‌های اخیر، نقش صداوسیما در تغییر فضا به نفع جریان انقلاب را شجاعانه توصیف کرد و آن را استود. رئیس رسانه ملی ضمن شرکت در نشست با مدیران این رسانه، با حضور در استودیوی خبری خبرگزاری فارس، پاسخگوی پرسش‌های خبرنگاران درباره عملکرد سازمان صداوسیما بود.

رسانه‌ای امین، قابل اتکا، مورد وثوق و انقلابی خواند که علی‌رغم چالش‌های پیش رو، توانسته است ضمن حفظ دقت و اعتبار اخبار، در تولید محتواهای جریان‌ساز، کارنامه موافی از خود برجای بگذارد.

پیام تیرانداز، مدیرعامل خبرگزاری فارس نیز در این نشست با قدردانی از اقدامات تحولی رسانه

تپش قلب عملیات رسانه‌ای جنگ نرم در صداوسیما

مخاطب‌شناسی را دنبال می‌کنیم و در لحظه رویدادها را پوشش می‌دهیم.

جیلی با اشاره به اینکه صداوسیما یکی از اهداف اصلی دشمنان انقلاب است، تأکید کرد که این سازمان علاوه بر آنکه همواره آماج حملات بیرونی بوده، هجمه‌ها و فشارهای داخلی را نیز تجربه کرده که بخش بزرگی از آن‌ها نقدهایی که می‌شود، دلسوزانه و منصفانه نیست و مجموع این فرایندها می‌توان نشانگر تأثیرگذاری رسانه ملی دانست.

وی در ادامه، بر ضرورت ارتقای تراز عملکردی سازمان تأکید کرد و از خبرنگاران خواست ضمن درک جایگاه حساس خود در این مقطع زمانی، خود را از نگاه دشمنان و ناظران بیرونی ارزیابی کنند.

جیلی حضور در رسانه ملی در این شرایط خاص را افتخاری برای کارکنان این مجموعه برشمرد و با اشاره به دنبال کردن مسئله تحول رسانه ملی، یادآوری کرد: در حوزه سیاسی به دست گرفتن روایت اول از اهداف اصلی تحول بود و امروز می‌توان با اطمینان گفت در زمینه در دست گرفتن روایت اول و برتر گام‌های بلندی برداشته‌ایم. در همین راستا، باید برای تحقق نقش قراگاهی صداوسیما، به‌عنوان دیگر هدف تحول، نیز سیاست‌گذاری کرد و اتاق فکر مرکزی داشت. وی ادامه داد: کار قراگاهی یعنی طراحی و اجرای هماهنگ. در معاونت سیاسی در زمینه نقش قراگاهی که در قالب تحریریه «جرس» تعریف شده، هنوز به نقطه مطلوب نرسیده‌ایم که نقش حوادث اخیر را نباید در آن نادیده گرفت. همه عوامل معاونت سیاسی، از خبرنگاران تا همکاران پخش، خبرگزاری و شبکه خبر باید همانند بدن واحدی باشند که در راستای سرفصل‌های تحولی گام‌برمی‌دارند.

رئیس سازمان صداوسیما با اشاره به مشکلات معیشتی و اقتصادی مردم، از رسالت رسانه ملی در این شرایط برای

همراهی با مردم و تبیین طرح‌های دولت در مسیر بهبود اوضاع، نیز سخن گفت و اظهار کرد: به‌عنوان دستگاه فرهنگی تأثیرگذار و هدایتگر افکار عمومی، باید با به تصویر کشیدن تلاش دولت‌مردان، جلوی سیاه‌نمایی‌ها را بگیریم. تولید مستند و گزارش از طرح‌های عمرانی را همچنان و با قوت بیشتری باید در دستور کار قرار داد تا مردم بدانند مسئولان در حال تلاش و خدمتگزاری‌اند.

جیلی تأکید کرد: رسانه ملی در بازنمایی اقدامات اقتصادی، عمرانی و بازسازی کشور، نمایش توانمندی فنی ایرانیان، تدابیر اقتصادی دولت و بازنمایی اندیشه‌های جدیدی که افق‌گشا هستند، اهتمام دارد و با قدرت در میدان ایستاده است. معتقدیم در نقطه اقتدار جمهوری اسلامی هستیم و آینده درخشان کشور را که حتمی است، باید در رسانه ملی برجسته و هدایت افکار عمومی و رشد فرهنگی را که توصیه رهبر شهیدمان بود، دنبال کنیم.

حسن عابدینی، معاون سیاسی رسانه ملی، نیز در این دیدار، ضمن خوشامدگویی به رئیس صداوسیما، توضیحاتی درخصوص چگونگی برگزاری جلسات برنامه‌ریزی ازسوی سردبیران و تلاش برای تحقق اهداف تحولی گفت: در کوران حوادث دشواری که کشور تجربه کرد، در معاونت سیاسی نظارت و اشراف خوبی بر عملیات رسانه‌ای مدنظر شکل گرفت و تلاش کردیم گام‌های تحولی مهمی برداریم.

عابدینی با اشاره به طرح «خبرنگاری کوله‌پشتی» در صداوسیما، آن را گامی بسیار مهم خواند و گفت: شاید ما از نخستین خبرگزاری‌های جهان هستیم که به‌شکل انبوه از ظرفیت «خبرنگاری کوله‌پشتی» بهره می‌بریم. بسیاری از افرادی که به پردیس خبرگزاری می‌آیند، از اینکه با وجود آسیب‌های جنگ، جریان خبر حتی برای لحظه‌ای متوقف نشده‌است، ابراز تعجب می‌کنند.

حضور در تحریریه

روزنامه جام‌جم

مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی نیز با حضور در روزنامه جام‌جم و دیدار با خبرنگار فعال هرمزگانی، از مجاهدت‌های اصحاب رسانه در جبهه روایتگری تقدیر کرد.

حسین قربایی در دیدار با مدیران و اعضای تحریریه روزنامه جام‌جم، این مجموعه را دیده‌بان صادق جامعه و زبان‌گویای رسانه ملی در فضای مکتوب و مجازی دانست. وی با تجلیل از پایداری خبرنگاران در یک سال اخیر که در شرایط بحرانی، سن‌گراطلاع‌رسانی را ترک نکردند، از انعکاس هوشمندانه خدمات رسانه ملی توسط گروه رسانه و دست‌اندرکاران این روزنامه قدردانی کرد.

مدیرکل روابط عمومی سازمان صداوسیما همچنین در دیداری جداگانه با حسین ازله‌هایی، از خبرنگاران پرتلاش استان هرمزگان، پوشش خبری دقیق و اثرگذار وی در رویدادهای میدانی منطقه را مصداق بارز تعهد حرفه‌ای دانست. قربایی با تأکید بر اینکه روایت صادقانه و به‌موقع از وقایع، سلاح اصلی جبهه رسانه‌ای در برابر جنگ ترکیبی دشمن است، از تلاش‌های این خبرنگار در حفظ روحیه امیدآفرینی در جامعه تجلیل کرد.

رئیس سیمافیلم از تغییر بزرگ در پخش سریال ها در شبکه های مختلف خبر داد

بخش هفتگی ۹ سریال از تلویزیون



نشست خبری مهدی نقویان، رئیس مرکز سیمافیلم، به مناسبت روز خبرنگار در سالن جلسات مرکز امور نمایشی سیما برگزار شد. وی ضمن بزرگداشت روز خبرنگار، عنوان کرد: از نقد استقبال می‌کنیم و نقد منفی برای ما معنادار دارد، چرا که باعث بهبود کیفیت تولیدات می‌شود. رئیس مرکز سیمافیلم در ادامه گفت: از اواسط مرداد تا حدود ۱۹ یا ۲۰ بهمن، در شبکه های یک، دو و سه، هر شبکه سه سریال در هفته پخش می‌کند؛ یک سریال در روزهای زوج، یک سریال در روزهای فرد و یک سریال ویژه در روز جمعه. در مجموع ۹ سریال در هفته از این سه شبکه روی آنتن خواهد رفت.

نقویان درباره سریال های شبکه یک گفت: «اسباب زحمت» در روزهای زوج، «سرو سید سرخ ۲» در روزهای فرد و «کاراگاه علوی ۳» به صورت هفتگی در روزهای جمعه از شبکه یک پخش می‌شود. کارگردانی «کاراگاه علوی ۲» بر عهده سید جمال سیدحاتمی و تهیه‌کنندگی آن بر عهده پرویز امیری است.

رئیس سیمافیلم درباره شبکه سه گفت: پس از پایان سریال «روای نیمه شب»، سریال «امیدواران» روزهای زوج، «دیوار دفاعی» روزهای فرد و «مرد سه هزار چهره» به کارگردانی مهرا ن مدیری روزهای جمعه پخش خواهد شد.

وی درباره شبکه دو نیز گفت: تصمیم نهایی با هماهنگی سیمرغ گرفته می‌شود، اما همان الگوی سه‌سریالی اجرا خواهد شد.

مبنای پژوهشی جدول پخش جدید

نقویان با اشاره به مبنای پژوهشی جدول پخش جدید افزود: این کنداکتور براساس تحلیل های هوش مصنوعی و نظرسنجی های قبلی از مخاطبان تدوین شده و از میان چند مدل پیشنهادی، مدلی که بیشترین رأی را آورد، انتخاب شده است. مخاطب امروز به دلیل تنوع سکوهای دیگر با پخش پیوسته یک سریال همراه نمی‌شود.

رئیس سیمافیلم درباره تبلیغات سریال ها عنوان کرد: برای جدول پخش جدید، تبلیغات باید مداوم و روزانه باشد تا در ذهن مخاطب جا بیفتد. به همین منظور سیمافیلم بسته های تبلیغاتی شامل کارهای گرافیکی، بیلبورد شهری و تبلیغ در پاکس های خبری و بازگانی شبکه ها را آماده می‌کند. نقویان درباره سریال های ماه مبارک رمضان و نوروز آینده گفت: این دوبازه از جدول پخش جدید استثنا هستند و طبق روال گذشته، سریال ها به صورت شبانه پخش می‌شوند.

رئیس مرکز سیمافیلم درباره «اسباب زحمت ۲» گفت: این سریال با بازی سعید آقاخانی، یکی از گزینه های رمضان است و باقی مانده قسمت های فصل اول آن از ابتدای ربیع پخش خواهد شد. وی درباره «بایتخت ۸» نیز افزود فیلم نامه امسال وارد مرحله نگارش می‌شود.

آخرین وضعیت تولید و پخش الف و بیزه ها

نقویان درباره «سلمان فارسی» عنوان کرد: بخش بیژانس این مجموعه تکمیل شده و پخش ایران تا آذرماه به اتمام می‌رسد. وی افزود پرونده پخش این اثر در سال جدید بسته نشده و در صورت آماده شدن، در جدول پخش روزهای جمعه جای خواهد گرفت.

رئیس سیمافیلم درباره دیگر سریال های الف و بیزه گفت: اواخر پیش تولید «رئیس علی دلواری» هستیم، هر چند تولید چنین اثری حداقل یک تا یک سال و نیم زمان می‌برد. «بیورای ولی» نیز پس از تکمیل فیلم نامه وارد صفر پیش تولید جدی شد؛ تأمین هزینه های مالی این طرح به دلیل شرایط جنگی به مشکل خورده و امیدواریم نهاد های حامی آثار الف و بیزه از آن حمایت کنند.

نقویان همچنین از نگارش و کارگردانی سریالی درباره زندگی شهید چمران توسط جلیل سامان خبر داد و گفت این اثر، زندگی ایشان را در بستر تاریخ معاصر روایت می‌کند. در میان آثار الف فاخر نیز «سریاز کوچک امام»، «شیرعلی مردان»، «نگین ارباب» و... در مراحل مختلف تولید قرار دارند.

نقویان درباره همکاری با نهادهای بیرونی گفت: تفاهم نامه هایی با نهادهای بیرونی از جمله حوزه هنری و سازمان اوج شکل گرفته و آثاری مانند «اشک هور» و «روای نیمه شب» و «پامامورا» حاصل این همکاری بوده اند. دیل همین تفاهم نامه ها «منزل لیلی» و «جدامانده» نیز در همکاری با اوج در مرحله پیش تولید قرار دارند.

رئیس مرکز سیمافیلم در پایان با اشاره به نتایج نظرسنجی متاگفت: سریال «بیگانگان» در میان نظرسنجی سریال های تلویزیونی و پلتفرم ها بیشترین مخاطب را در میان آثار نمایشی داشته است.



فرماندهان و راهبر دشناسان نظامی که امنیت روانی، جسمی و ذهنی را برای کشور و مردمانشان به ارمان آورده اند؛ بزرگانی همچون سردار سلیمانی، با کړی ها و همت ها و تمام فرماندهانی که در کنار نیروهای خود ایستادند از سریاز وظیفه در پشت لانچر تا فرماندهی که در کنار نیرویش ماند. فصل جدید «هزار داستان» با مشارکت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به کارگردانی محمدفؤاد صفاریان پور تهیه کنندگی مشترک وی با علی زارغان به زودی از شبکه نسیم پخش خواهد شد.



تشریح جزئیات سفرنامه روایت جنگ رمضان و تلاش برای ثبت تاریخ محاصر از دریچه دوربین مستندسازان پدر روایت اصغر احمدپور

«نردبان» به قلب میدان های جنگ رسید

جنوبی ها همچنان حفظ شده بود.

انگیزه های برای دیده شدن مستندسازان

تهیه کننده «سفرنامه روایت جنگ رمضان» درباره هدف اصلی این مجموعه گفت: این سفرنامه به مناسبت جنگ شکل گرفت. اما هدف آن تنها روایت جنگ نبود. می‌خواستیم زحمات مستندسازانی را که روزها در میدان حضور داشتند و با امکانات شخصی به ثبت واقعیت ها پرداخته بودند، به تصویر بکشیم. بسیاری از آن ها بدون حمایت مالی و تنها از روی احساس مسئولیت، راهی مناطق حادثه دیده شدند و این تلاش، شایسته دیده شدن بود.

وی افزود: در تمام مسیر تولید، میان دو دغدغه در نوسان بودیم. از یک سو ضرورت ثبت این لحظات تاریخی و معرفی تلاش مستندسازان را داشتیم و از سوی دیگر، مواجهه انسانی با درد مردمی که از نزدیک با آن ها زندگی کردیم و این عامل مهمی بود که کار ما را به لحاظ کمکی و کیفی گسترش داد.

احمدپور تأکید کرد: قرار بود کار کوتاه تر از این ها باشد، مثلاً برنامه این بود که فقط چند ساعت در لامرد بمانیم، اما وقتی با مردم و خانواده های آسیب دیده روبه رو شدیم، برنامه تغییر کرد و در نهایت ۹ روز در آنجا ماندیم. علت ماندمان هم این بود که دردهایی را دیدیم که احساس کردیم نمی‌توان به سادگی از کنارشان گذشت. وظیفه خود می‌دانستیم صدای کسانی باشیم که به ویژه در روزهای نخست، کمتر شنیده شدند و روایتشان کمتر به گوش دیگران رسید.

فصل جدید برنامه «هزار داستان» با اجرای حسین پاکدل، به زودی از شبکه نسیم روی آنتن خواهد رفت. در فصل جدید این برنامه به تمام افرادی که برای ارتقای امنیت جانی و روانی آحاد مردم کوشیده اند، ادای احترام خواهد شد. همچنین از تمام مردمی که با همدلی در کنار یکدیگر، به امنیت ذهنی و ایجاد فضای مطمئن مبتنی بر با هم بودن یاری رسانده اند، قدردانی می‌شود. افتتاحیه برنامه ادای احترامی است به کادر سلامت؛ کسانی که در حفظ جان انسان ها نقشی مهم ایفا کرده اند،

آغاز دوباره «هزار

داستان» با حسین

پاکدل

گفت و گو سارا بقائی

«نردبان» از تولیدات شبکه مستند سیما و از معدود برنامه های تخصصی حوزه سینمایی مستند، عکاسی و روایت تصویری است که در سال های اخیر با تمرکز بر معرفی آثار مستند، گفت و گو با مستندسازان، عکاسان، پژوهشگران و فعالان این حوزه، به بستری برای بررسی جریان مستندسازی ایران تبدیل شده است. هم زمان با جنگ ۱۲روزه و در قالب مجموعه ویژه «روایت جنگ رمضان»، «نردبان» از ساختار معمول استودیویی خود فاصله گرفت و با حضور در مناطق آسیب دیده، رویکردی میدانی و سفرنامه ای را دنبال کرد. این مجموعه به تهیه کنندگی اصغر احمدپور و کارگردانی مشترک او و فاطمه بوبرور تولید شده است.

روایتی از دل میدان، نه پشت میز

تهیه کننده مجموعه «سفرنامه روایت جنگ رمضان» در برنامه «نردبان» با تشریح روند شکل گیری این اثر گفت: هدف اصلی این مجموعه، روایت میدانی پیامدهای جنگ و ثبت تلاش مستندسازانی بود که از نخستین روزهای بحران، با حضور در مناطق آسیب دیده، تاریخ معاصر را به تصویر کشیدند.

اصغر احمدپور درباره شکل گیری این اثر اظهار کرد: با آغاز جنگ، ما هم مانند بسیاری از مستندسازان احساس کردیم باید کاری انجام دهیم. قالب اصلی برنامه «نردبان» گفت و گو محور بود و در حدود ۴۰ قسمت با افرادی گفت و گو کردیم که یا در متن جنگ حضور داشتند، یا به ثبت وقایع مشغول بودند و یا ایده هایی برای تولید آثار سینمایی و مستند داشتند. با جلو رفتن کار و محدودیت هایی که از جهت آوردن مهمانان از جنوب به پایتخت داشتیم و نیازی که احساس کردیم که کار باید از استودیو فراتر برود، خودمان به سراغ آدم ها و روایت های میدانی رفتیم. بر این اساس وقتی تصاویری که از میناب به دستمان رسید، نشان داد این منطقه می‌تواند نقطه آغاز مناسبی برای یک سفر مستند باشد، راهی این شهر شدیم و سپس سفرمان به بندرعباس، لامرد، شیراز و اصفهان ادامه پیدا کرد.

تهیه کننده «نردبان» درباره نخستین روزهای حضور گروه در

«جونیمون» رئالیتی شوی متفاوت شبکه نسیم برای تجربه شیرین پدر و مادر شدن است

زوج های جوان در دنیای کودکان

برنامه «جونیمون» با رویکردی متفاوت و طنز، زوج های جوانی را که هنوز صاحب فرزند نشده اند، وارد دنیای برهیا هوی کودکان می‌کند تا در فضایی واقعی، یک ساعت طعم پدر و مادر بودن را تجربه کنند؛ تجربه ای که سازندگان آن امیدوارند نگاه مخاطبان به فرزندآوری را تغییر دهد. «جونیمون» پس از ایام محرم و صفر و هم زمان با آغاز ربیع الاول روی آنتن شبکه نسیم خواهد رفت. این برنامه از گروه کارگردانی مشترک بهره می برد و سپند امیرسلیمانی ضمن اجرا، مسئولیت کارگردانی هنری برنامه را بر عهده دارد.

کامران سیف الهی، تهیه کننده برنامه «جونیمون»

درباره این رئالیتی شوی جدید شبکه نسیم گفت: شاکله اصلی برنامه بر موضوع جمعیت و فرزندآوری استوار است و تا جایی که بررسی کرده ایم، نمونه مشابه خارجی ندارد.

وی با بیان این که در هر قسمت دو زوج که حداکثر دو سال از ازدواجشان گذشته است، مهمان برنامه می‌شوند، افزود: دکور برنامه براساس جهان بچه ها طراحی شده و در هر قسمت شش کودک چهار تا شش ساله حضور دارند.

وی درباره اجرای برنامه اظهار کرد: سپند امیرسلیمانی و همسرش مونا کرمی، به دلیل تجربه والد بودن، نقش پل ارتباطی میان کودکان و زوج های جوان را بر عهده دارند. زوج های شرکت کننده در هر قسمت، حدود یک ساعت در دنیای کودکان زندگی می‌کنند؛ با آن ها بازی می‌کنند، از آن ها مراقبت می‌کنند، به پرسش هایشان پاسخ می‌دهند و مسئولیت های واقعی نگهداری از کودک را تجربه می‌کنند.

به گفته تهیه کننده «جونیمون»، در کنار این تجربه، گفت و گو هایی صمیمی میان زوج ها و مجریان شکل می‌گیرد و فضای برنامه حال و هوای یک دوره می خانوادگی را دارد؛ فضایی که در آن حس پدر و مادر شدن به شکلی واقعی در رفتار و

واکنش زوج ها نمایان می‌شود.

وی ادامه داد: شرکت کنندگان در کنار کودکان، فرصت می‌یابند توانایی خود در پاسخگویی به نیازهای عاطفی و رفتاری بچه ها را محک بزنند. همین تجربه باعث می‌شود بسیاری از آن ها متوجه شوند که از عهده مسئولیت فرزند پروری برمی‌آیند. در واقع این برنامه به نوعی یک عنصر «برانگیزاننده» برای زوج های حاضر در برنامه و حتی مخاطبان تلویزیونی است.

«جونیمون» اثری طنز است

سیف الهی با تأکید بر اینکه «جونمون» اثری طنز است، تصریح کرد: برنامه وارد فضای علمی یا پزشکی نمی‌شود و پیام خود را به صورت مستقیم به مخاطب تحمیل نمی‌کند، بلکه تلاش می‌کند از دل موقعیت های واقعی، مخاطب را به فکر فرو ببرد.

وی با اشاره به جامعه هدف برنامه گفت: براساس آمار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار زوج در کشور هنوز تصمیم به فرزندآوری نگرفته اند. مخاطبان اصلی ما همین قشر خاکستری هستند؛ زوج هایی که لزوماً مشکلات اقتصادی یا اجتماعی مانع فرزندآوری شان نیست و بیشتر به دلیل تردید یا نداشتن تجربه، این تصمیم را به تعویق انداخته اند.

تهیه کننده «جونیمون» افزود: هر قسمت



متولدان دهه ۸۰ بخش عمده مخاطبان هدف ما

تهیه کننده «جونیمون» با اشاره به مخاطبان این اثر گفت: بخش عمده مخاطبان هدف ما متولدان دهه ۸۰ هستند و همین موضوع نشان می‌دهد پرداختن به مسئله فرزندآوری در این گروه سنی اهمیتی ویژه دارد.

وی اضافه کرد: «جونیمون» با ۱۴ تا ۱۵ دوربین ثابت و مخفی ضبط می‌شود تا رفتارهای طبیعی شرکت کنندگان ثبت شود. همچنین چندین متخصص با تجربه حوزه رسانه و کودک در اتاق فکر برنامه حضور دارند و گروه تولید عمدتاً از نیروهای جوان و حرفه ای تشکیل شده است.

سیف الهی ادامه داد: در پایان هر قسمت، یک پزشک یا کارشناس متخصص با حضور در برنامه، نکات تربیتی و آموزشی را برای مخاطبان و زوج های شرکت کننده تشریح می‌کند و برخی رفتارها و اشتباهات رخ داده در طول برنامه را بررسی می‌کنند.

گفت‌وگو

مدیر رادیو صبا از تغییرات تازه در جدول پخش این شبکه خبر می‌دهد

حرکت به سمت «رادیوی ۳۶۰ درجه»

مدیر رادیو صبا از تغییرات تازه در جدول پخش این شبکه هم‌زمان با آغاز ربیع‌الاول خبر داد و گفت: صبا با بازنگری در ساختار برنامه‌ها، در کنار تقویت آنتن، تولید محتوا برای سکوهای مختلف رادنبال می‌کند و به‌سمت مدل «رادیوی ۳۶۰ درجه» حرکت خواهدکرد. حمیدرضا افتخاری درباره تغییرات جدول پخش این شبکه هم‌زمان با آغاز ربیع‌الاول گفت؛ پس از پشت سر گذاشتن روزهای سخت و تجربه‌تغییراتی که متناسب با فضای جامعه در برنامه‌سازی ایجاد شد، فرصتی فراهم آمد تا در جدول پخش شبکه بازنگری جدی داشته باشیم. این بازنگری حدود دو ماه زمان برد و از ابتدای ربیع‌الاول و هم‌زمان با جشن‌های میلاد پیامبر اکرم(ص) نتایج آن‌روى آنتن دیده خواهدشد.

وى افزود: در جدول جدید، برنامه‌های تازه‌ای اضافه شده و برنامه‌های قدیمی نیز با رویکردی تازه و متناسب با نیاز مخاطب فصل‌های جدید خود را آغاز می‌کنند. «صبح صبا» که یکی از برنامه‌های پرمخاطب صبحگاهی رادیو محسوب می‌شود، در این دوره موردتوجه قرار گرفته و با اصلاح نقاط ضعف و استفاده از ترکیب قبلی عوامل، دوباره روی آنتن خواهد رفت. «عصر صبا» نیز فرایند تازه‌ای را آغاز کرده و از ۲۴ مرداد با ساختاری جدید همراه مخاطبان خواهدبود.

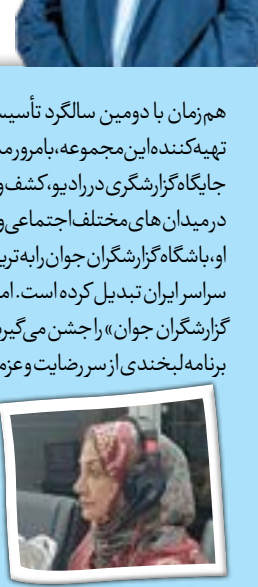
افتخاری ادامه داد: هم‌زمان با آغاز لیگ برتر فوتبال و افزایش رویدادهای ورزشی، برنامه طنز ورزشی «توپ و تشر» به جدول پخش اضافه می‌شود تا مخاطبان در کنار پیگیری اخبار و اتفاقات ورزشی، فضای طنز و سرگرمی را نیز تجربه‌کنند.

مدیر رادیو صبا یکی از اتفاقات مهم این دوره را ورود جدی تر شبکه به تولیدات تصویری عنوان کرد و گفت: پیش‌تولید «پارسا نیوز» به‌عنوان نخستین نماپخش طنز رادیو صبا با همکاری ایران‌اصد انجام گرفته و این برنامه دروزر در هفته پخش خواهدشد.

وى با بیان اینکه سیاست جدید صبا محدود شدن به آتن رادیو نیست، تأکید کرد: مهم‌ترین اتفاق این است که رادیو صبا در حال عبور از روش سنتی انتشار برنامه و حرکت به سمت «رادیوی ۳۶۰ درجه» است؛ یعنی علاوه بر آنتن، برای سکوهای مختلف نیز متناسب با ویژگی و انتخاب مخاطبان تولید محتوا خواهیم داشت. این تولیدات الزاماً نسخه‌ای از برنامه‌های رادیویی نیستند، بلکه می‌توانند از ابتدا برای فضای مجازی وسایر درگاه‌های انتشار طراحی شوند.

افتخاری همچنین از تولید بسته‌های موسیقی برای جوانان در فضای مجازی و اضافه شدن برنامه «هنر چی» به جدول پخش خبر داد و افزود: فصل جدید «پشت پرده خبر»، «به قلم بانو» با محور معرفی نویسندگان زن کشور و برنامه تفریحی «پنجشنبه جمعه‌ها» نیز به جدول اضافه می‌شوند. «شهر فرهنگ» هم با بازنگران جدید فصل تازه خود را آغاز خواهدکرد.

مدیر رادیو صبا درباره مأموریت اجتماعی رادیو صبا گفت: این شبکه مسئولیت قراگاه نشاط اجتماعی سازمان را بر عهده دارد و طرح ملی «ایران جوان» نیز با محوریت مهارت‌آموزی و غنی‌سازی اوقات فراغت دنبال می‌شود. همچنین برای فصل چهارم پوشش «صباخوانی غزل حافظ» و دوره جدید «زیر چتر لبخند» برنامه‌ریزی شده است. وى در پایان از تجهیز استودیوی پخش شبکه به امکانات تصویری خبر داد و گفت: به‌زودی امکان پخش تصویری برنامه‌های زنده از طریق وبگاه‌های شبکه نیز فراهم می‌شود؛ اتفاقی که می‌تواند گام دیگری در مسیر تبدیل صبا به یک رسانه چندسکویی و مدرن باشد.



هم‌زمان با دومین سالگرد تأسیس باشگاه گزارشگران جوان، زهره عبدالرحیم، تهیه‌کننده این مجموعه، با مرور مسیر دو ساله فعالیت باشگاه، از تلاش برای ارتقای جایگاه گزارشگری در رادیو، کشف و پرورش استعدادهای جوان و حضور گزارشگران در میدان‌های مختلف اجتماعی رویدادهای مهم کشور گفت؛ مسیری که به گفته او، باشگاه گزارشگران جوان را به تربیونی برای روایت دغدغه‌ها و رویدادهای مردم از سراسر ایران تبدیل کرده است. امروز در حالی که دومین سالگرد تأسیس «باشگاه گزارشگران جوان» را جشن می‌گیریم، با نگاهی به مسیر طی شده، تهیه‌کننده این برنامه لبخندی از سرضایت و عزمی راسخ برای آینده دارد.

زهره عبدالرحیم، تهیه‌کننده این مجموعه می‌گوید: مفتخرم که از فراز و فرودهای این نهال نوبا بگویم که امروز به درختی تنومند در عرصه رسانه تبدیل شده است. همه چیز از ۱۷

«بانوی ایرانی» با قهرمانان ورزشکار هم صحبت می‌شود

«بانوی ایرانی» از شنبه تا پنجشنبه به صورت زنده با محوریت ورزش قهرمانی و همگانی بانوان از رادیو ورزش بانوان پخش می‌شود. این برنامه به بازناب داغدغه‌ها، موفقیت‌ها و ظرفیت‌های زنان ورزشکار ایرانی می‌پردازد و تلاش دارد نقش بانوان را در توسعه ورزش کشور پررنگ‌تر کند. «بانوی ایرانی» با ترکیب گفت‌وگو با مسئولان ورزش کشور و بانوان ورزشکار قهرمان، گزارش و تحلیل، فضایی برای معرفی الگوهای موفق، بررسی چالش‌ها و ترویج سبک زندگی فعال و سالم در میان بانوان فراهم می‌کند.

شبکه‌های رادیویی با تدارک مجموعه‌ای از برنامه‌های معارفی، فرهنگی و اجتماعی با محوریت مهدویت، انتظار و فرهنگ مهدوی، تلاش می‌کنند ایجاد مختلف این باور دینی را برای مخاطبان تبیین کنند. این برنامه‌ها با بهره بردن از گفت‌وگو با کارشناسان، طرح مباحث معرفتی، روایت‌های داستانی و تاریخی و پرداختن به موضوعاتی همچون مفهوم انتظار، مسئولیت منتظران، سبک زندگی مهدوی، عدالت‌خواهی و امید به آینده، روایتی روشن و کاربردی از فرهنگ مهدویت ارائه می‌دهند. رادیو در این برنامه‌ها ضمن بازخوانی آموزه‌های اهل بیت(ع) درباره امام زمان(عج)، به نقش مردم در زمینه‌سازی برای جامعه مهدوی و ضرورت حفظ امید و پویایی اجتماعی نیز می‌پردازد.

مسئولیت‌پذیری اجتماعی راد ر جامعه احیا کرد.

«مهدیه»: جایی برای گفتن از یار غایب

برنامه «مهدیه» رادیو تهران با تمرکز بر مهدویت و فرهنگ انتظار، گزیده‌ای هدفمند از سخنرانی‌های استادان حوزه و دانشگاه، اندیش‌مندان و صاحب‌نظران را با محوریت تاریخ اسلام و معارف مهدوی ارائه می‌کند. علیرضا مهرانفر، گوینده برنامه «مهدیه»، با اشاره به اهمیت پرداخت رسانه‌ای به موضوع مهدویت، این حوزه را از موضوعات مهم اعتقادی و معرفتی فرهنگ اسلامی دانست و بر ضرورت ارائه آن با زبانی متناسب با مخاطب امروز تأکید کرد. یکی از محورهای اصلی برنامه، ارائه گزیده‌ای از سخنرانی‌های بزرگان، اندیشمندان و استادان حوزه و دانشگاه در زمینه مهدویت و تاریخ اسلام است. این سخنرانی‌ها به گونه‌ای انتخاب می‌شوند که علاوه بر غنای دینی و تاریخی، بتوانند مخاطب را با پرسش‌ها و دغدغه‌های فکری امروز درگیر کنند. وی در بخش دیگری از توضیح محتوای برنامه، تبیین مفهوم انتظار و ویژگی‌های منظر واقعی، فضیلت‌های انتظار موعود و روایت وقایع تاریخ اسلام با محوریت مهدویت را از دیگر موضوعات مورد توجه «مهدیه» عنوان کرد.

«نسیم انتظار»: نجوای امید در عصر جمعه

سید جواد سیدی، نویسنده برنامه «نسیم انتظار» با تشریح رویکرد این برنامه در شبکه رادیویی گفت‌وگو، بر ضرورت ارائه مفاهیم مهدوی با زبانی تازه، امیدآفرین و متناسب با نیازهای فکری جامعه تأکید کرد و گفت: تلاش ما این است که مفهوم انتظار و معارف مهدوی را از یک موضوع صرفاً مناسبتی فراتر ببریم و آن را به بخشی از زندگی فکری، فرهنگی و اجتماعی مخاطبان تبدیل کنیم. «نسیم انتظار» با محوریت مهدویت، فرهنگ انتظار و مباحث مرتبط با غیبت و ظهور حضرت ولی عصر(عج) طراحی شده و تلاش دارد در کنار ایجاد فضایی معنوی و متناسب با حال و هوای عصر جمعه، زمینه ارتقای شناخت و معرفت مخاطبان نسبت به آموزه‌های مهدوی را فراهم کند. انتخاب عصر جمعه برای پخش این برنامه، با توجه به جایگاه این روز در فرهنگ دینی و پیوند آن با دعا، انتظار و یاد حضرت صاحب‌الزمان(عج)، ظرفیت مناسبی

«روایت اول» رادیو گفت‌وگو در نیمه دوم مرداد

سید میثم کطائیان، مدیر گروه سیاسی اجتماعی رادیو گفت‌وگو، از آغاز پخش برنامه «روایت اول» از نیمه دوم مرداد خبر داد. وی گفت: این برنامه با هدف ارتقای سواد رسانه‌ای مخاطبان و تقویت نگاه تحلیلی آنان نسبت به اخبار و رویدادهای روز، روی آنتن خواهد رفت. کطائیان افزود: «روایت اول» تلاش می‌کند با پرداختن به موضوعات مهم و جریان‌های خبری روز، زمینه‌ای برای بررسی دقیق‌تر اخبار، شناخت روایت‌های رسانه‌ای و افزایش قدرت تحلیل مخاطبان را فراهم کند.

فرهنگ مهدوی در شبکه‌های مختلف رادیویی از منظری امیدآفرین، اجتماعی و متناسب با زندگی امروز ترویج می‌شود

نبض انتظار در رگ‌های صدا

روزمرگی هازنده نگه دارم، نوشتن از امام زمان، نه برای او، که برای زنده ماندن خود من است. چون من، در دنیایی که هنوز لایق دیدن او نیست، گاهی به تنفس و احیای نیاز دارم.

«مهدویت، اُفق روشن عدالت و انسانیت

شرمینه جمشیدی، نویسنده رادیو سیمایرامون مهدویت گفت: مهدویت یکی از عمیق‌ترین و امیدبخش‌ترین آموزه‌های دینی در فرهنگ اسلامی است؛ آموزه‌ای معنوی و اخلاقی که بر باور به حضور امامی زنده، ناظر و هدایتگر استوار است. این باور، سرچشمه‌ای برای پویایی، مسئولیت‌پذیری، عدالت‌خواهی و امید به آینده‌ای روشن است. پرداختن به موضوع مهدویت آن هم در رسانه گرمی همچون رادیو می‌تواند روحی تازه در کالبد مخاطبان بدمد و آنان را به‌سوی معنا، آرامش و حرکت سوق دهد. رادیو بیش از هر چیز بر صدا، تخیل و احساس تکیه دارد؛ بنابراین استفاده از زبان شاعرانه، روایت‌های کوتاه، موسیقی مناسب و فضای صوتی اثرگذار، می‌تواند مفاهیم مهدوی را برای شنونده ملموس‌تر و عمیق‌تر کند.

«برای احیاگر گیتی

نیلوفر شریفی، نویسنده رادیو سلامت معتقد است: در رادیو سلامت برنامه‌های حوزه مهدویت در مجموعه سلامت معنوی قرار می‌گیرد. ما سعی می‌کنیم بدون شعارزدگی بیش‌رفته و مفاهیم ارزشمندی همچون امید به آینده، انتظار شیرین و منفعل نبودن در مسیر ظهور را با مخاطب در میان بگذاریم. مادر برنامه‌های رادیو سلامت برای رسیدن به این هدف سؤال‌های چالش‌برانگیزی در مخاطب در نظر می‌گیریم، مثلاً به یاد دارم در برنامه‌ای از مخاطب پرسیدیم اگر یک روز با کسی مواجه شوید که حسن‌کنید نور امید کم‌کم در وجودش خاموش می‌شود به او چه می‌گویید که شعله امید را در دلش روشن نگه دارید و چطور به او امیدواری می‌دهید. طبیعتاً مردم به این سؤال جواب‌های متفاوتی می‌دهند و ما سعی می‌کنیم در قالب متن‌ها روایت‌ها، داستانک‌ها و حتی نمایش‌های کوتاه از امید و ظهور امام زمان صحبت کنیم و توجه مخاطب را به این موضوع جلب کنیم که منتظران واقعی، افرادی امیدوارند.

ایجاد کرده است تا مخاطب در فضایی متفاوت با موضوعات مهدوی مواجه شود و فرصت بیشتری برای تأمل در مفاهیم انتظار پیدا کند.

«تا آسمان»: مهدویت در متن زندگی

حسن آقاجانی، مدیر پخش و نظارت رادیو ورزش، از طراحی و اجرای آئیم ویژه «مهدویت» در برنامه اذان‌گاهی «تا آسمان» خبر داد و تأکید کرد که هدف این بخش، پیوند دادن معارف مهدوی با سبک زندگی و مسئولیت‌های اجتماعی مخاطبان است. برنامه «تا آسمان» که به‌عنوان برنامه اذان‌گاهی رادیو ورزش شناخته می‌شود، در روزهای جمعه با نگاهی ویژه به موضوع مهدویت که از مهم‌ترین باورهای اعتقادی جامعه ماست، می‌پردازد. در این آئیم کوتاه و محتوایی، ابعاد مختلف مفهوم غیبت امام زمان(عج) از جمله فلسفه غیبت، مفهوم انتظار، مسئولیت‌های منتظران و چگونگی ارتباط انسان امروز با فرهنگ مهدوی به زبانی ساده و قابل‌فهم برای مخاطبان بازگو می‌شود. پس از پخش هر آئیم، کارشناس برنامه با نگاهی تحلیلی به موضوع مطرح‌شده، ابعاد الهیاتی و اجتماعی آن را بررسی کرده و وظایف ما شیعیان در دوران غیبت را تبیین می‌کند.

«قلمی برای انتظار، نفسی برای فردا

آمنه نیک‌صفات، نویسنده برنامه‌های مهدوی رادیو اقتصاد، درباره تجربه نوشتن از امام زمان(عج) و مفهوم انتظار گفت: برای من، نوشتن از مهدی موعود فقط یک کار حرفه‌ای یا تولید محتوا برای یک برنامه رادیویی نیست؛ نوشتن از اوا بخشی از زندگی من است؛ راهی برای نفس کشیدن در روزهایی که گاهی جهان، بیش‌از همیشه به امید نیاز دارد. نوشتن از او مثل نفس کشیدن در هوایی است که واژه‌ها اکسیژن آن هستند. هر جمله‌ای که درباره ولی عصر(عج) می‌نویسم، مثل یک دم عمیق است؛ انگار جان تازه‌ای به جسمم می‌دمد. وقتی درباره امام زمان(عج) می‌نویسم، احساس می‌کنم قلم فقط روایتگر یک بار نیست، بلکه می‌تواند مخاطب را با مفهوم امید، انتظار و ساختن آینده‌ای بهتر همراه کند. برای من، هر واژه فرصتی است تا یاد مهدی موعود را در میان

باشگاه گزارشگران جوان دوساله شد

کشف استعدادها در میدان روایت

همایش‌های مهم را با زبانی شیوا و روایتی دقیق به گوش مخاطبان برسانیم. در این مسیر، گزارشگران حرفه‌ای ما از مراکز استان‌ها و معاونت صدا، دست در دست هم دادند تا سطح تولیدات رادیویی را ارتقا بخشند. عبدالرحیم توضیح می‌دهد: یکی از افتخارات بزرگ ما در این دو سال، رویکرد آموزشی باشگاه بوده است. ما به دنبال کشف و پرورش استعدادهای درخشانی هستیم که پیش از این فرصتی برای دیده شدن نداشته‌اند. ما این استعدادهای جوان را در کنار حرفه‌ای‌ها قرار دادیم تا در عمل بیاموزند، رشد کنند و تولیداتشان نه تنها در باشگاه، بلکه

مرداد سال ۱۴۰۳ آغاز شد؛ زمانی که با تدبیر و ایده‌پردازی هوشمندانه آقای اسدی، مدیر شبکه رادیویی جوان، سنگ بنای باشگاه در گروه جامعه نهاده شد.

وی ادامه می‌دهد: هدف ما از همان ابتدا شفاف بود: توسعه و تقویت جایگاه گزارشگری در رسانه ملی. ما می‌خواستیم گزارش‌هایی تولید کنیم که فراتر از کلیشه‌های مرسوم، شنیدنی، جذاب و واجد کیفیت هنری و محتوایی باشند. باشگاه گزارشگران جوان به معنای واقعی کلمه، تریبون تمام نقاط ایران است. ما بر آن بودیم تا رویدادها، نشست‌ها و

در آنتن شبکه رادیویی جوان بدرخشد، اما شاید درخشان‌ترین بخش کارنامه ما در این دو سال، حضور در میدان‌های سخت بوده است. در روزهای دشوار جنگ، گزارشگران ما بی‌ادعا و با شجاعت در میدان‌های حضور مردم حاضر شدند. آن‌ها نه تنها وقایع را روایت کردند، بلکه با روایتی دقیق، حماسه‌های مردم را نیز ثبت کردند. آن‌ها ثابت کردند که گزارشگری فراتر از شغل، نوعی تعهد اخلاقی و میهنی است.

وی می‌گوید: امروز، با بهره‌گیری از متخصصان حوزه‌های مختلف، باشگاه گزارشگران جوان تمام ابعاد اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و علمی را پوشش می‌دهد. ما اکنون تنها به آنچه گذشته نمی‌نگریم، بلکه با تکیه بر تجربیات کسب‌شده، برای آینده‌ای برنامه‌ریزی می‌کنیم که در آن، رادیو جوان همواره صدای اول مردم ایران باشد. از تمام گزارشگران عزیز که با عشق و صداقت در این مسیر ما را همراهی کردند، صمیمانه سپاسگزارم. مادر کنار هم، راهی طولانی اما روشن را آغاز کرده‌ایم.

«یاران خراسانی» به شبکه سحر افغانستان آمدند

مستند «یاران خراسانی» با موضوع بزرگ‌ترین تشیع جهان و با محوریت تشیع شهید امام خامنه‌ای، در شبکه سحر افغانستان در حال تولید است. «یاران خراسانی» روایتگر حضور و دلدادگی مردم افغانستان در این مراسم از نگاه یک مداح افغانستانی است و تلاش دارد بخشی از احساسات، حضور و همراهی افغانستانی‌های مقیم ایران را در این رویداد به تصویر بکشد.

مستند «یاران خراسانی»، علاوه بر روایت روزهای منتهی به آغاز مراسم اصلی، به ثبت و مستندسازی حاشیه‌های حضور افغانستانی‌ها و آیین‌های عزاداری آنان در فقدان پدramت اسلامی می‌پردازد. بخش‌های مختلف این اثر در شهرهای تهران، قم و مشهد در حال تصویربرداری است و پس از پایان مراحل تولید، از شبکه سحر افغانستان برای مخاطبان این شبکه پخش خواهد شد.

«یاران خراسانی» روایتی مستند از حضور افغانستانی‌ها در سه شهر تهران، قم و مشهد است و تلاش می‌کند با نگاهی میدانی، جلوه‌هایی از همراهی و مشارکت آنان را در این مراسم به تصویر بکشد. روایت این مستند بر عهده «سید مسافر» است؛ مداح افغانستانی که به عنوان راوی، مخاطبان را در مسیر این روایت همراهی می‌کند.

سید مسافر که در تجمعات افغانستانی‌های حاضر در ورودی مصلی تهران برای وداع مردم افغانستان نیز به عنوان مداح حضور داشته است، در جریان این مستند به مواکب مختلف افغانستانی‌ها و محل‌های اسکان آنان سری می‌زند و با حضارن گفت‌وگو می‌کند. او از حال‌وهوای هم‌وطنانی می‌گوید که ساعت‌ها مسیر را طی کرده‌اند تا خود را به این مراسم برسانند و در این رویداد حضور داشته باشند. مستند «یاران خراسانی» پس از تکمیل مراحل تولید و آماده‌سازی، از شبکه سحر افغانستان پخش خواهد شد و در اختیار مخاطبان این شبکه قرار خواهد گرفت.

۲ تغییر مدیریتی در برون مرزی



با صدور احکام جداگانه، دو تغییر مدیریتی در معاونت برون مرزی رقم خورد. با حکم پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما، عباس محمدنژاد به عنوان «مدیر دفتر نمایندگی سازمان صداوسیما در روسیه» منصوب شد. بر اساس این حکم، دفتر نمایندگی سازمان در روسیه مأموریت دارد با توجه به اهمیت راهبردی این کشور، زمینه توسعه همکاری‌های رسانه‌ای و خبری ـ تولیدی را در روسیه و کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا دنبال و با معاونت‌های مرتبط سازمان هماهنگ کند.

محمدنژاد پیش‌ازاین مسئولیت مدیرکل امور بین‌الملل معاونت برون مرزی را بر عهده داشت.

احمد نوروزی، معاون برون مرزی رسانه ملی نیز با صدور حکمی الهام عابدینی را به سمت «مدیرکل امور بین‌الملل معاونت برون مرزی» منصوب کرد. در این حکم، بر توسعه و تقویت ارتباطات بین‌الملل و دیپلماسی رسانه‌ای، گسترش همکاری با رسانه‌ها و نهادهای فرهنگی و رسانه‌ای منطقه‌ای و بین‌المللی، تقویت حضور آثار سازمان در جشنواره‌ها و رویدادهای جهانی، سامان‌دهی فعالیت‌های دفتر و نمایندگی‌های خارج از کشور و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بین‌المللی در راستای مأموریت‌های رسانه ملی تأکید شده است.

احمد نوروزی در حکم انتصاب الهام عابدینی، از خدمات و تلاش‌های محمدنژاد در دوران تصدی مسئولیت امور بین‌الملل معاونت برون مرزی قدردانی کرد.



در این دیدار ضمن تبریک روز خبرنگار، از تلاش و فعالیت خبرنگاران این شبکه‌ها و خبرنگاری ایران پرس در پوشش و انعکاس رویدادهای ایران، منطقه و جهان قدردانی کرد. معاون برون مرزی صداوسیما همچنین بر اهمیت فعالیت حرفه‌ای خبرنگاران و نقش آنان در ارائه روایتی دقیق، بهنگام و موفق از تحولات و رویدادهای مختلف به مخاطبان بین‌المللی تأکید کرد.



نگاهی به دستاوردهای کانال ژاپنی سحاب در مسیر ارائه روایتی دقیق و ملموس از ایران در بیست و هفتمین سال فعالیت

شکوه روایت ایرانی برای مخاطبان ژاپنی

خبری و گفت‌وگو محور این کانال به شمار می‌رود.

در حوزه معرفی ایران نیز همکاری با بلاگرها و چهره‌های فعال در زمینه ایران‌شناسی و اجرای طرح‌هایی مانند «ایران وایب» مورد توجه قرار گرفت. در این طرح، با تولید ولاگ‌های اختصاصی و زبان‌گردانی ویدئوهای مجموعه «ایران جان»، ظرفیت‌های فرهنگی، تاریخی، طبیعی و گردشگری ایران به شکلی جذاب و قابل فهم برای مخاطبان ژاپنی معرفی شد؛ اقدامی که می‌تواند در اصلاح تصویر ایران و افزایش علاقه‌گردشگران ژاپنی برای سفر به کشورمان مؤثر باشد.

یکی از مهم‌ترین جلوه‌های عملکرد کانال ژاپنی، حضور مستمر و مسئولانه در شرایط بحرانی بود. در جریان جنگ‌های تحمیلی اخیر علیه ایران، این کانال حتی یک روز نیز از فعالیت بازماند و با وجود تعداد محدود نیرو، مهم‌ترین رویدادهای کشور را به زبان ژاپنی پوشش داد.

ارائه تصویری بدون واسطه از شرایط ایران

تهیه گزارش‌های میدانی، انعکاس فضای واقعی جامعه، اطلاع‌رسانی مستمر در شبکه‌های اجتماعی و ارائه تصویری مستقیم و بدون واسطه از شرایط ایران، از مهم‌ترین اقدامات کانال ژاپنی در روزهای بحران بود. اعضای این مجموعه هیچ‌گاه صحنه را خالی نکردند و متناسب با اقتضائات هر شرایط، روایت واقعی ایران را با سرعت، دقت

علل افزایش استقبال مخاطبان از کانال ژاپنی

در این مسیر، کانال ژاپنی با بهره‌گیری هم‌زمان از نیروهای ایرانی مسلط به زبان و فرهنگ ژاپن و نیروی بومی ژاپنی، محتوایی دقیق، حرفه‌ای و متناسب با ویژگی‌ها و حساسیت‌های مخاطب هدف تولید کرده است. استفاده پهنه‌ای از منابع و اختیارات موجود، شناخت فضای رسانه‌ای ژاپن و توجه به ادبیات و ذائقه مخاطب، از عوامل مؤثر در افزایش بازدید، بازنشر و اثرگذاری تولیدات این کانال بوده است.

دعوت از بازرگانان برجسته ژاپنی فعال در ایران و تولید ویدئوهای گفت‌وگو محور درباره تجربه فعالیت و زندگی در کشورمان، حضور استاد زبان ژاپنی دانشگاه تهران و گفت‌وگو با یکی از تهیه‌کنندگان با سابقه شبکه NHK ژاپن، از جمله برنامه‌های شاخص این دوره بود. حضور چنین چهره‌هایی، ضمن افزایش اعتبار تولیدات، امکان ارائه تصویری ملموس تر و باورپذیرتر از جامعه ایران را برای مخاطب ژاپنی فراهم کرد.

کانال ژاپنی همچنین مصاحبه‌های اختصاصی مهمی را در دستور کار قرار داد. گفت‌وگوی میدانی با سردار سرلشکر سیدجیحی رحیم صفوی، مشاور عالی نظامی رهبر معظم انقلاب، در جریان تجمعات شبانه‌روزی جنگ و مصاحبه اختصاصی با سفیر ژاپن در ایران، از جمله تولیدات شاخص

مجری مسیحی لبنانی برنامه «امام مقاومت» از لحظات احساسی وداع و بازخوردهای بی نظیر مخاطبان عرب زبان می‌گوید

الکوتر تجلی‌گاه وحدت و مقاومت در وداع تاریخی

اینکه مخاطبان مسلمان از من به عنوان مجری یک برنامه اسلامی تجلیل می‌کنند، بسیار غرورآفرین بود.

وی با اشاره به این استقبال افزود: این استقبال بی نظیر نشان می‌دهد که شبکه الکوتر برای مخاطبانش نه یک شبکه معمولی، بلکه صدای حقیقت و تصویر تنوع و انسبیت‌است.

مجری برنامه «الإمام المقاومة» درباره مدیریت گفت‌وگو با مهمانانی از مذاهب و کشورهای مختلف اظهار کرد: من در این برنامه کاملاً راحت بودم، چون به این نوع برنامه‌های گفت‌وگو محور با حضور شخصیت‌های متنوع از ملیت‌ها و مذاهب‌گوناگون عادت دارم و سال‌هاست در چنین فضایی کار می‌کنم.

وی با اشاره به مهم‌ترین چالش این برنامه افزود: چالش اصلی همیشه مدیریت زمان و تقسیم عادلانه فرصت سخنرانی میان مهمانان است، اما مهمانان ما همگی از نخبگان علمی و فکری بودند و با تواضع و لطفی کم‌نظیر،

همدلی مهمانان، بزرگ‌ترین پیروزی برنامه بود

دوبیهی اضافه کرد: آنچه برای من جالب‌ترین نکته بود، سادگی و روانی دیالوگ‌ها علی‌رغم تنوع دیدگاه‌ها بود؛ گویی همه می‌دانستند برای چه هدفی کنار هم نشسته‌اند و این همدلی، بزرگ‌ترین پیروزی برنامه بود. وی درباره نقش شبکه الکوتر در پوشش این رویداد تاریخی گفت: من هرگز اهل چاپلوسی نیستم، اما با اطمینان کامل می‌گویم که الکوتر در پوشش این رویداد تاریخی، بی نظیر عمل کرد. مجری مسیحی شبکه الکوتر با اشاره به ابعاد این پوشش افزود: برنامه‌های این شبکه غنی، متنوع و همراه با تمام جزئیات بود و حق رهبر شهید را به‌طور کامل ادا کرد؛ از پخش زنده مراسم وداع و تشییع گرفته تا گزارش‌های میدانی، مصاحبه‌های عمیق و حضور کارشناسانی که شخصیت، مسیر پرافتخار و دستاوردهای عظیم آن رهبر فرزانه را برای مردم تبیین کردند.

شبکه جهانی الکوتر در روزهای اندوهبار تشییع رهبر شهید انقلاب اسلامی، حضرت آیت‌الله العظمی سیدعلی خامنه‌ای (قدس سره)، با پخش زنده و بی‌وقفه برنامه ویژه «الإمام المقاومة» (امام مقاومت)، یکی از ماندگارترین و اثرگذارترین پوشش‌های رسانه‌ای این رویداد تاریخی را رقم زد. این برنامه به مدت شش روز متوالی و روزانه ۱۳ ساعت به صورت زنده از تهران و قم روی آنتن رفت و با حضور ده‌ها تن از علمای شیعه و سنی، اندیشمندان مسیحی، تحلیلگران سیاسی از ایران، لبنان، عراق و دیگر کشورها، همچنین برقراری ارتباط مستقیم با مخاطبان عرب‌زبان در سراسر جهان، ابعاد مختلف شخصیت، راه و مکتب رهبر شهید را به تصویر کشید. آنچه «الإمام المقاومة» را از دیگر پوشش‌های رسانه‌ای متمایز ساخت، تنها جمعیت و تنوع دیدگاه‌های مطرح شده نبود، بلکه نگاه عمیق و انسان‌محور آن به شخصیتی بود که فراتر از مرزهای جغرافیایی و مذهبی، الهام بخش ملت‌ها و جریان‌های مختلف به شمار می‌رفت. در گفت‌وگویی با سرکیس دوبیهی، مجری مسیحی لبنانی یکی از بخش‌های این برنامه، از پشت‌صحنه‌های احساسی تولید، تعامل گسترده و کم‌نظیر با مخاطبان، چالش‌های مدیریت تنوع دیدگاه‌ها و نقش بی‌بدیل شبکه الکوتر در پوشش این رویداد بزرگ پرسید؛ ایم که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید.

قلبم هر لحظه از اندوه دردمی فشرده

سرکیس دوبیهی، مجری مسیحی لبنانی یکی از بخش‌های برنامه «الإمام المقاومة»، درباره تأثیرگذارترین لحظات این برنامه اظهار کرد: برنامه «امام مقاومت» سرشار از لحظات عمیقاً تأثیرگذار بود. تصور کنید مجری یک برنامه زنده، ناگهان در جایگاهی قرار می‌گیرد که باید صحنه‌های وداع و تشییع رهبر و محبوب خود را روایت کند؛ در چنین شرایطی، خبری از بی‌طرفی و روزنامه‌نگاری خشک نیست.

کارشناسان اداره کل ارزیابی فنی، طرح جامع سامانه آنتن های ایستگاه شهرستان جاجرمد در خراسان شمالی را با هدف ارتقای کیفیت و پایداری پوشش تلویزیونی و رادیویی در این منطقه ارائه کردند.

این طرح به منظور عمل به وظایف تخصصی این اداره در زمینه طراحی،تشمع، ایجاد،تقویت و اصلاح پوشش و همچنین فراهم سازی دسترسی به سامانه های آنتن های پشتیبان تلویزیونی و افام از طریق یولینک پچ پتل، تدوین شده است.

از جمله مزایای کلیدی طرح مذکور می توان به تقویت چشمگیر پوشش تلویزیونی و افام در نقاط دارای ضعف پوشش، افزایش تعداد برنامه های سراسری افام، مدیریت بهینه فضای دکل های موجود در ایستگاه و تضمین پایداری سامانه از طریق ایجاد پوشش آنتن های پشتیبان اشاره کرد.

طرح مذکور شامل طراحی سامانه های آنتن UHF1، UHF2، FM1، FM2 و FM Reserve است که با بهره گیری از شبیه سازی های نرم افزاری، محاسبات تئوری، پیاده سازی نرم افزاری الکترومغناطیسی و همچنین شبیه سازی بهینه پوششی انجام گرفته است.

این طرح با رعایت پلان های فرکانسی تلویزیونی و افام استان خراسان شمالی و در قالب پنج طرح اجرایی سامانه آنتن تهیه و صادر شده و به منظور عملیاتی شدن، در اختیار واحدهای اجرایی قرار گرفته است.

با هدف ارتقای کیفیت پوشش برنامه های رادیویی سراسری و استانی، یک رک کامل فرستنده رادیویی FM شش برنامه ای در ایستگاه شهرستان تالش استان گیلان نصب و راه اندازی شد.

این طرح توسط اداره کل فرستنده های رادیویی و تلویزیونی و معاونت فنی صداوسیما ی گیلان اجرا شده است. با راه اندازی این فرستنده، مخاطبان می توانند شبکه های رادیویی زیر از طریق فرکانس های اعلام شده دریافت کنند: رادیو جوان: ۸۰.۸ مگاهرتز؛ رادیو ورزش: ۹۱.۸ مگاهرتز؛ رادیو گیلان: ۹۳.۸ مگاهرتز؛ رادیو قرآن: ۹۹.۸ مگاهرتز؛ رادیو پیام: ۱۰۲.۸ مگاهرتز و رادیو فرهنگ: ۱۰۵.۸ مگاهرتز.

در ادامه روند دیجیتال سازی شبکه های رادیو و تلویزیون در مناطق کم برخوردار، یک ایستگاه فرستنده تلویزیونی دیجیتال کم قدرت به صورت آزمایشی در روستای بیدسک سما از توابع شهرستان بیرجند خراسان جنوبی راه اندازی شد. این طرح با تلاش معاونت فنی صداوسیما ی خراسان جنوبی و با همکاری اداره کل فرستنده های رادیویی و تلویزیونی و به مرحله اجرا درآمد. این روستا با جمعیتی در حدود ۴۰ خانوار بیش از این فاقد پوشش مناسب رسانه ای بود که با راه اندازی این فرستنده، مشکل آن برطرف شده است. با راه اندازی این فرستنده، ساکنان این روستا اکنون امکان دریافت ۱۹ شبکه تلویزیونی و ۱۸ شبکه رادیویی دیجیتال را دارند. این اقدام گامی در جهت توسعه دسترسی مناطق کم برخوردار و روستایی استان به خدمات رسانه ای مدرن و با کیفیت محسوب می شود.

با هدف توسعه پوشش شبکه های تلویزیونی در مناطق کم برخوردار، یک دستگاه فرستنده دیجیتال ۱۰ وات با فناوری پیشرفته DVB-T2 در ایستگاه شهرستان دزپارت نصب و راه اندازی شد.

شهروندان ساکن در مناطق تحت پوشش این ایستگاه می توانند پس از انجام کانال یابی مجدد روی گیرنده های دیجیتال خود، برنامه های شبکه های ملی و شبکه استانی خوزستان را با کیفیت مطلوب و کاملاً دیجیتال تماشا کنند. این اقدام با هدف ایجاد عدالت رسانه ای و ارتقای سطح کیفی پخش صداوسیما در نقاط دور افتاده استان انجام شده است.



مسیر پیاده روی، باروحیه ای خستگی ناپذیر و پختگی کوشیدند تا طنین این حضور عظیم به گوش جهانیان برسد. استمرار یک ارتباط زنده، انتقال بی وقفه تصویر، کیفیت مطلوب صدا و تصویر، آمادگی دائم تجهیزات و تداوم خدمت رسانی، حاصل ساعت ها دقت، مسئولیت پذیری و حضور شبانه روزی همکاران بی ادعای حوزه فنی سازمان است. هرچند بخش بزرگی از این تلاش ها در قاب دوربین نمی گنجد و در تیتتر خبرها بازتاب نمی یابد، اما هر تصویر ماندگار از اربعین و هر لحظه ای که مخاطب با این حرکت عظیم همراه شده، بی گمان مرهون کوشش های بی چشم داشت این عزیزان است.

در همین حال، کمیته اطلاع رسانی و مستند سازی ستاد مرکزی اربعین نیز با ارائه گزارش های گسترده از وضعیت مرزها، حمل و نقل، خدمات زائران، مسیره ها، مواکب و برنامه های فرهنگی، گام مؤثری در آگاهی رسانی برداشت. این پوشش جامع و منسجم، بدون پشتیبانی فنی قدرتمند و ارتباطات پایدار همکاران حوزه فنی مراکز استان ها، هرگز میسر نمی شد.

در این اقدام ثابت شد که فاصله جغرافیایی میان ایران، مرزها، نجف و کربلا نمی تواند سدی بر سر راه روایت این حماسه و همراهی مردم با زائران باشد.

خدمت در مسیر ابا عبدالله الحسین (ع) خود افتخاری بزرگ است و افراد متخصص رسانه ملی، تعهد و تلاش خالصانه، پرچم خدمت رسانه ای را در این همایش عظیم برافراشته نگاه داشتند. اگرچه بسیاری تنها نتیجه نهایی این زحمات را مشاهده کردند، اما خداوند بر تمام لحظات دشوار، تلاش های پنهان و دقایقی که برای حفظ کیفیت و استمرار این خدمت صرف شد، شاهد و گواه است.

در پایان، از درگاه خداوند متعال برای همه خادمان رسانه ای اربعین، به ویژه عزیزان حوزه فنی، سلامت، عزت، توفیق و برکت آرزو می کنیم و امیدواریم این مجاهدت های خالصانه، در زمره بهترین اعمال و خدمات شما در آستان مقدس حضرت دوست به ثبت رسد.

با بهره برداری از این فرستنده، امکان دریافت شبکه های سراسری و استانی (TS1 و TS2) برای ساکنان منطقه نعل کنان و روستاهای اطراف فراهم شده است.

معاونت فنی صداوسیما ی خوزستان با همکاری اداره کل فرستنده های رادیویی و تلویزیونی، این طرح را به مرحله اجرا رسانده است.

با هدف توسعه پوشش شبکه های تلویزیونی در مناطق کم برخوردار، یک دستگاه فرستنده دیجیتال ۱۰ وات با فناوری پیشرفته DVB-T2 در ایستگاه شهرستان دزپارت نصب و راه اندازی شد.



استمرار یک ارتباط زنده، انتقال بی وقفه تصویر، کیفیت مطلوب صدا و تصویر، آمادگی دائم تجهیزات و تداوم خدمت رسانی، حاصل ساعت ها دقت، مسئولیت پذیری و حضور شبانه روزی همکاران بی ادعای حوزه فنی سازمان است

سازمان اوج و عقبله ۱۵ و ۲۰ (با تجهیزات موکب رسانه ای معلی)، هر یک با سامانه SNG و نیروی انسانی مربوطه، پوشش کاملی را ارائه دادند. همچنین کمیته مراسم اربعین با ست پرتابل کامل فنی، هیئت علی بن ابی طالب (ع) با تجهیزات مرکز اصفهان و سامانه های ارسال اینترنتی و اینترنت ماهواره ای، خیمه گاه حسینی (موکب مرکزی) با ست پرتابل خدام رسانه ای شیراز و هتل فطرس با ست پرتابل رپرتاژ صدا، هر یک با هماهنگی کامل، پوششی همه جانبه و بی نقص را رقم زدند. در مجموع، مدت زمان کل ارتباط زنده و پوشش مستقیم رسانه ای در همه ایستگاه های استقرار یافته در شهرهای سامرا، کاظمین، نجف، کربلا و مسیر طریق المشایه در عمودهای مختلف، بالغ بر ۲۰ هزار دقیقه (معادل بیش از ۳۳ ساعت) بوده است. این آمار بیانگر گستره بی نظیر پوشش و کیفیت بالای زیرساخت های ارتباطی و فنی مستقر شده توسط تیم های مختلف رسانه ای و معاونت های سازمان صداوسیما در سراسر مسیر اربعین حسینی است.

از تمام همکاری که در برپایی و استمرار زیرساخت های ارتباطی، راه اندازی و تثبیت لینک های زنده، تأمین و جابجایی تجهیزات، تجهیز استودیو ها و نقاط پوشش، ارسال تصویر و صوت با سامانه های پیشرفته، نگهداری شبکه، پشتیبانی فنی، عیب یابی و مدیریت ارتباطات در شهرهای سامرا، کاظمین، نجف، کربلا و عمود های مسیر مشایه نقش داشته اند، صمیمانه سپاسگاری می شود. این خادمان در گرمای سوزان مسیر، وضع سخت تردد، مرزها، موکب ها و طول

داده شد و سایر معاونت های حوزه پیام نیز از این زیرساخت بهره مند شدند.

در کاظمین، ضمن استفاده از تجهیزات مشابه و نیروی ترکیبی اربعین سیما و فنی، تمهیدات لازم برای رزرو SNG در صورت بروز مشکل نیز پیش بینی شده بود. در نجف نیز استودیوی شارع الرسول با تجهیزات ست پرتابل اتحادیه رادیو و تلویزیون اسلامی و سامانه های ارسال اینترنتی و اینترنت ماهواره ای، پوششی کامل و پایدار را فراهم آورد. اما عمده ترین تمرکز پوشش، بر مسیر طریق المشایه متمرکز بود که با استقرار بیش از ۱۰ ایستگاه در عمود های مختلف، پوششی بی نظیر از این مسیر عظیم پیاده روی فراهم شد:

در عمود ۲۸۵، سه ایستگاه شامل حسینیه، استودیو و فرستنده، به ترتیب با تجهیزات اتحادیه، فنی و فرستنده رادیو اربعین (که راه اندازی مجدد شد) فعالیت داشتند. در استودیو این عمود، تیم خادمان رسانه ای اصفهان با سامانه های SNG و سیگنال رسان اینترنتی، علاوه بر پوشش تصویری، یک ایستگاه رادیویی نیز راه اندازی کردند. در عمود ۸۳۳، استودیویی با تجهیزات سیما و سامانه های SNG و سیگنال رسان اینترنتی به پوشش برنامه ها پرداخت. در عمود ۹۰۹، دو ایستگاه مجزا راه اندازی شد: نخست، استودیوی استان ها با تجهیزات موکب رسانه ای فجر همراه با یک ایستگاه رادیویی و دوم، موکب حسینا با تجهیزات ویژه که کلین فید خود را از طریق استریم ارسال می کرد.

در عمود ۱۰۸۰، استودیوی شبکه افق با تجهیزات ست پرتابل کامل شبکه افق و ارسال SNG به پوشش پرداخت. در عمود ۱۰۹۰، واحد سیار خدام رسانه ای استان مرکزی، با تجهیزات ارسال اینترنتی و اینترنت ماهواره ای پوشش را بر عهده داشت که همه ساله خود جوش و بدون هیچ پشتوانه مالی در این مسیر ما را حمایت می کنند.

در عمود ۱۱۲۰ نیز استودیوی بسیج سازمان صداوسیما با ست پرتابل کامل و ارسال SNG، میزبان سایر معاونت ها بود. در کربلا نیز با استقرار ۱۰ ایستگاه کلیدی، پوشش گسترده ای از مراسم و مواکب فراهم شد:

استودیوهای سدره (توسط دفتر نمایندگی سازمان در عراق)، الامیر (با مدیریت اتحادیه رادیو و تلویزیون اسلامی)، اوج (با

هم زمان با فرارسیدن اربعین حسینی، گروهی از همکاران جهادی و دلدادگان اهل بیت (ع) در معاونت توسعه و فناوری رسانه، با هدف پشتیبانی فنی از موکب های رسانه ای، هرساله در کربلای معلی، نجف اشرف و عمود های مسیر پیاده روی مستقر می شوند. مأموریت این گروه ها، نصب و راه اندازی تجهیزات پخش، سیگنال رسانی و راه اندازی فرستنده های رادیویی مورد نیاز برای پوشش زنده و بی وقفه صدا و تصویر این اجتماع عظیم معنوی است. امسال نیز این گروه فنی، در کنار گروه های محتوایی و تولیدی، حضور فعالی در این مسیر دارند و زیرساخت های فنی برای پخش مراسم را تأمین می کنند. ابوالفضل صالحی، دبیر ستاد اربعین معاونت توسعه و فناوری رسانه، در گزارشی اقدامات و عملکرد این ستاد در پوشش رسانه ای اربعین حسینی سال ۱۴۰۵ را تشریح کرده است. در این گزارش که حاصل ثبت و مستند سازی اقدامات میدانی ستاد در شهرهای سامرا، کاظمین، نجف، کربلا و مسیر پیاده روی اربعین حسینی است، بر نقش کلیدی و بی بدیل همکاران حوزه فنی در پایداری ارتباطات زنده، کیفیت تصاویر و صدا و استمرار پوشش رسانه ای در طول این ایام تأکید شده است. مشروح این گزارش به تفکیک شهرها و ایستگاه های مستقر شده، در ادامه ارائه می شود.

امسال با تلاش گسترده و برنامه ریزی دقیق، شبکه ای از استودیوها و ایستگاه های پوشش رسانه ای در شهرهای سامرا، کاظمین، نجف، کربلا و مسیر طریق المشایه راه اندازی شد. هر یک از این ایستگاه ها با تجهیزات کامل و نیروی انسانی متخصص، نقش حیاتی در انعکاس این حماسه عظیم ایفا کردند. در سامرا، استودیوی حرم با تجهیزات ست پرتابل کامل سیما و سامانه های ارسال اینترنتی و اینترنت ماهواره ای پوشش



را در آزمون کتبی برخط کسب کنند، برای مرحله شفاهی و مصاحبه تخصصی آماده خواهند شد. در نهایت، داوطلبان پس از طی مراحل ارزیابی و کسب امتیازات لازم، در صورت احراز شرایط، مشمول ارتقای شغلی برای تصدی پست های مهندسی نرم افزار شبکه و سخت افزار شبکه خواهند شد.

خیاطی افزود، برگزاری این آزمون در ماه های آینده برای سایر مراکز استان های متقاضی نیز ادامه خواهد یافت. رئیس کمیته تخصصی فناوری اطلاعات در پایان متذکر شد: اجرای آزمون های استخدامی و انجام هماهنگی های اداری مرتبط بر عهده معاونت منابع مالی و سرمایه انسانی سازمان است و مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمند سازی نیز در چارچوب مأموریت های تخصصی خود، مسئولیت طراحی، ارزیابی و انجام مصاحبه های تخصصی را بر عهده دارد.

خیاطی ادامه داد: برگزاری این آزمون با همکاری حوزه فناوری اطلاعات ریاست سازمان انجام شد و مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمند سازی نیز مسئولیت طراحی و تدوین سؤالات تخصصی آزمون های استخدامی، تصحیح و ارزیابی پاسخ نامه ها و انجام مصاحبه های تخصصی متناسب با حوزه های مأموریتی را بر عهده دارد.

قائم مقام مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمند سازی با تأکید بر اهمیت افزایش بهره وری و کاهش هزینه ها در برگزاری آزمون های برخط تصریح کرد: این فرایند با مشارکت مدیران مرکز و فرایند از ظرفیت نمایندگی های مرکز در سراسر کشور انجام شد تا ضمن ایجاد وحدت رویه، شایستگی های تخصصی و فنی داوطلبان به صورت دقیق، استاندارد و یکپارچه ارزیابی شود. وی با اشاره به برگزاری آزمون ارتقای شغلی سال جاری در تاریخ ۱۸ مرداد، اظهار کرد: ۲۰ نفر در این آزمون شرکت کردند و افرادی که حد نصاب لازم

نخستین آزمون برخط ارتقای شغلی کمیته تخصصی فناوری اطلاعات با هدف تأمین و جذب نیروی انسانی متخصص و ارزیابی شایستگی های فنی و تخصصی کارکنان مراکز استانی، توسط مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمند سازی برگزار شد.

رضا خیاطی، رئیس کمیته تخصصی فناوری اطلاعات و قائم مقام مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمند سازی، با اشاره به اهمیت تأمین منابع انسانی توانمند اظهار کرد: با توجه به ضرورت حضور کارشناسانی برخوردار از ظرفیت های دانشی و مهارتی برای تصدی مشاغل مهندسی نرم افزار شبکه و سخت افزار شبکه، این مرکز در چارچوب مأموریت های تخصصی خود اقدام به برگزاری آزمون ارتقای شغلی کارکنان مراکز استان ها کرد. وی افزود: این آزمون با حضور ۲۰ نفر از کارکنان مراکز استان ها از جمله ایلام، اصفهان، کردستان و سایر استان ها برگزار شد و فرایند آن براساس پیشنهاد و نیازسنجی کمیته طرح طبقه بندی مشاغل و با نظارت مرکز راهبری فناوری اطلاعات و هوشمند سازی انجام گرفت.

رئیس کمیته تخصصی فناوری اطلاعات با بیان اینکه آزمون به صورت برخط انجام شد، گفت: داوطلبان با استفاده از دوربین های مستقر در محل آزمون در فرایند ارزیابی شرکت کردند تا ضمن تسهیل برگزاری، امکان نظارت دقیق بر روند آزمون نیز فراهم شود.

فصل تازه «بگو بخند» با اجرای یوسف تیموری

تصویربرداری فصل جدید «بگو بخند» با اجرای یوسف تیموری و داوری امیر کریلایی‌زاده، حمید لولایی، ملیکا شریفی‌نیا و علی طاهرفر به‌تازگی به پایان رسیده است. فصل جدید برنامه تلویزیونی «بگو بخند» با تغییراتی در ترکیب عوامل و

چهره‌های حاضر در برنامه، به شبکه نسیم می‌آید؛ برنامه‌ای که در فصل‌های گذشته تلاش کرده است در قالب مسابقه و استعدادیابی، ظرفیت‌های طنز و اجرا را در میان شرکت‌کنندگان شناسایی و معرفی کند. در فصل جدید این برنامه، یوسف تیموری اجرای «بگو بخند» را بر عهده دارد و در کنار او، امیر کریلایی‌زاده، حمید لولایی، ملیکا شریفی‌نیا و علی طاهرفر

به‌عنوان داوران حضور خواهند داشت. فصل جدید «بگو بخند» به تهیه‌کنندگی روح‌الله رجبی و سیداحسان حسینی، کارگردانی هنری مسعود شریعت‌نیا، اجرای یوسف تیموری و با داوری امیر کریلایی‌زاده، حمید لولایی، ملیکا شریفی‌نیا و علی طاهرفر تولید می‌شود و مهدی رمضانی نیز نویسندگی بازی‌ها و اجرای بخش بک‌استیج را بر عهده دارد.

این مجموعه نمایشی تاریخی مفاهیم مهدویت و وحدت مذاهب را در قالب یک درام عاشقانه دنبال می‌کند

«رویای نیمه‌شب» حله

گزارش
سارابقانی

سریال «رویای نیمه‌شب» تازه‌ترین مجموعه تاریخی تلویزیون است که به کارگردانی حسن آخوندپور، تهیه‌کنندگی سعید سعدی و نویسندگی سیدحسین امیرجهانی، با اقتباسی آزاد از رمان پرفروش «رویای نیمه‌شب» نوشته مظفر سالاری تولید شده است. این مجموعه ۲۴ قسمتی که محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج است، با روایت یک داستان عاشقانه در بستر تحولات تاریخی، تلاش می‌کند مفاهیمی چون هم‌زیستی، گفت‌وگو و غلبه بر تعصبات مذهبی را در قالب یک درام تاریخی به تصویر بکشد. داستان سریال در شهر حله عراق می‌گذرد و عشق میان فاتح، جوانی اهل سنت و تلما، دختری شیعه، را روایت می‌کند؛ عشقی که در میانه اختلافات مذهبی، مخالفت خانواده‌ها و سیاست‌های تفرقه‌افکنانه حاکمان با اتفاقات فراوانی روبه‌رو می‌شود. با سازندگان این مجموعه نمایشی گفت‌وگو کردیم که در ادامه می‌خوانید.

«وحدت مذاهب پیام اصلی «رویای نیمه‌شب»

سعید سعدی، تهیه‌کننده سریال «رویای نیمه‌شب» درباره روند شکل‌گیری این اثر گفت: قصه این سریال براساس رمانی آماده بود که دوستان در سازمان اوج مدت‌ها روی آن کار کرده بودند. از زمان تولید سریال «عشق کوفی» درباره این اثر تاریخی صحبت‌هایی داشتیم وپس ازآن به سیدحسین امیرجهانی که پیش‌ازاین در سریال «نجلا» با او همکاری کرده بودم، پیشنهاد شد تا نگارش فیلم‌نامه را براساس این رمان برعهده بگیرد.

وی افزود: نگارش فیلم‌نامه حدود یک سال طول کشید. در ابتدا چند ماه با یک کارگردان دیگر پیش رفیم، اما به دلایلی این همکاری ادامه پیدا نکرد و پس‌ازآن حسن آخوندپور به گروه پیوست و تولید آغاز شد. ساخت این سریال بیش از یک سال به طول انجامید و بخش‌های مختلف آن در شهرک‌های غزالی و دفاع مقدس و همچنین آبادان و خرمشهر تصویربرداری شد.

تهیه‌کننده «رویای نیمه‌شب» با اشاره به ظرفیت‌های داستانی این مجموعه اظهار کرد: با توجه به اینکه این اثر براساس یک رمان خاطره‌انگیز ساخته شده، پیش‌بینی می‌کنیم مخاطبان با آن ارتباط برقرار کنند. تلاش کردیم اثری تولید کنیم که مخاطب را به تماشای آن ترغیب کند. شخصیت‌های متعددی در این سریال حضور دارند و همه بازیگران برای ایفای نقش‌های خود زحمت زیادی کشیده‌اند.

سعدی با اشاره به دشواری تولید آثار تاریخی گفت: ساخت سریال تاریخی همواره کار سختی است، زیرا علاوه بر طراحی لوکیشن، دوخت لباس‌ها، فضاسازی و حضور تعداد زیادی از عوامل و هنروران، نیازمند پروداکشن گسترده است. این نوع آثار، زمان بر و پرهزینه هستند، اما درعین حال مخاطبان خاص خود را دارند.

وی درباره مضمون اصلی سریال عنوان کرد: مهم‌ترین پیام این قصه، همراهی و وحدت میان مذاهب است؛ اینکه شیعه و سنی بتوانند در کنار یکدیگر زندگی مسالمت‌آمیزی داشته باشند و اجازه ندهند عوامل بیرونی باعث ایجاد فاصله میان مسلمانان شود.

میکائیل یکی از سخت‌ترین تجربه‌های بازیگری من بود

نادر سلیمانی، بازیگر سریال «رویای نیمه‌شب»، درباره نقش متفاوت خود در این مجموعه اظهار کرد: در این قصه نقش میکائیل را بازی می‌کنم؛ شخصیتی که مغز متفکر و فردی بسیار سیاستمدار است. او در ظاهر فردی ضعیف و سالخورده دیده می‌شود، اما در ادامه مشخص می‌شود که واقعیت شخصیتش بااین ظاهر تفاوت دارد.

وی افزود: میکائیل و شخصیت دیگری که حسن معجونی بازی می‌کند، نقشه‌هایی برای تغییر اوضاع دارند و تلاش می‌کنند جایگاه اعتقادی مسلمانان را هدف قرار دهند. درنهایت مشخص می‌شود که میکائیل آن فردی نیست که نشان می‌دهد و راه‌زاهی پنهانی درباره هویت و اهداف او آشکار می‌شود.

این بازیگر درباره دشواری اجرای این نقش اظهار کرد: هر شخصیت مانند جسمی بی‌جان است که بازیگر باید به آن روح بدهد. این نقش ازنظر روحی بسیار قدرتمند بود، اما باید ضعف ظاهری آن را نیز نشان می‌دادم. او کم‌ر خمیده داشت و نوع راه رفتن و بیانش باید متفاوت می‌بود، درحالی‌که در ادامه مخاطب متوجه می‌شود بافردی جوان روبه‌روست.

سلیمانی ادامه داد: بازی در نقش فردی که ظاهری ۷۰

تلما شخصیتی ساده، اما اثرگذار است

آیdamاهیانی، بازیگر نقش تلما از شخصیت‌های کلیدی در سریال «رویای نیمه‌شب»، درباره حضورش در این اثر گفت: انتخاب بازیگر این نقش برای گروه تولید طول کشید و من در مراحل پایانی به این مجموعه پیوستم. این نخستین تجربه من در یک نقش مهم و اصلی در سریال بود و پیش‌ازاین بیشتر نقش‌های کوتاه‌تر را تجربه کرده بودم.

وی درباره شخصیت تلما توضیح داد: تلمایک دختر ساده و معمولی شیعه است که عاشق پسری از اهل سنت می‌شود، اما به دلیل برخی سنت‌ها، سوسه‌تفاهم‌ها و موافقی که در جامعه وجود دارد، این رابطه با موانعی روبه‌رو می‌شود.

ماهیانی افزود: چیزی که درباره این نقش دوست داشتم، همین سادگی آن بود. تلما شخصیتی اغراق شده نیست و تلاش کردم او را همان‌گونه که در قصه تعریف شده، اجرا کنم. گاهی تصور می‌شود یک بازیگر باید تنها نقش‌های غیرمتعارف را بازی کند، اما معتقدم توانایی بازیگری در تجربه شخصیت‌های متفاوت خودش را نشان می‌دهد. این بازیگر با اشاره به حمایت سعید سعدی از حضور او در این نقش گفت: با وجود برخی نظرها درباره انتخاب من، آقای سعدی به این انتخاب اعتماد کرد و معتقد بود می‌توانم این شخصیت را اجرا کنم.

وی درباره دشواری‌های بازی در این مجموعه اظهار کرد: کار سختی بود و شاید یکی از سخت‌ترین بخش‌های آن، کار با اسب و اسب‌سواری بود. چند بار در جریان تمرین‌ها آسیب دیدم، اما این بخش از تجربه حضور در سریال برایم ارزشمند بود.

ماهیانی اضافه کرد: در اوضاع امروز جامعه، این قصه می‌تواند جذاب باشد، زیرا نوعی روشنگری تاریخی برای نسل جوان دارد. تلما شخصیتی است که تلاش می‌کند به جامعه خود کمک کند و نسبت به مسائل پیرامونش بی‌توجه نیست.

جلوه‌های بصری «رویای نیمه‌شب» از دل سختی‌های تولید متولد شد

حسن پیله‌ور، مدیر جلوه‌های بصری سریال «رویای نیمه‌شب»، درباره چگونگی پیوستن خود به این اثر گفت: این کار را ابتدا توسط جوانی آغاز شد که نخستین تجربه مدیریت و طراحی جلوه‌های بصری را پشت سر می‌گذاشت و متأسفانه نتوانسته بود

آن‌گونه که باید، این مسئولیت را به شکل حرفه‌ای پیش ببرد. درنتیجه، هنگام فیلم‌برداری بسیاری از پلان‌ها به‌درستی طراحی و روایت نشد و همین مسئله در ادامه مشکلات متعددی را برای گروه جلوه‌های بصری ایجاد کرد.

وی ادامه داد: حدود یک سال و نیم پس از پایان فیلم‌برداری و زمانی‌که کار به پایان رسیده بود، مسئولیت کار به من سپرده شد. اصولاً تولید آثار تاریخی بسیار سنگین و پیچیده است و زمانی‌که با یک سریال تاریخی مواجه هستیم، گستردگی طرح، دشواری‌ها را چندبرابر می‌کند. تجربه کارهای پیشین کمک کرد تا بخشی از کاستی‌های مرحله قبل را جبران کنیم و برای مثال، خانه‌ها، گنبد‌ها، سازه‌ها و معماری آن دوره تاریخی را به شکلی باورپذیر بازآفرینی کنیم.

پیله‌ور با اشاره به تصور نادرست درباره ماهیت جلوه‌های بصری اظهار کرد: بسیاری تصور می‌کنند اجرای جلوه‌های بصری صرفاً به نشستن پشت رایانه و کار با نرم‌افزار محدود می‌شود، درحالی‌که حدود ۵۰ درصد این حوزه به مدیریت و تصمیم‌گیری در سر صحنه مربوط است. اگر این مدیریت در زمان فیلم‌برداری به‌درستی اجرا نشود، در پشت سامانه دیگر نمی‌توان معجزه کرد. متأسفانه در این سریال نیز با چنین مشکلاتی روبه‌رو بودیم و بخش مهمی از انرژی گروه صرف جبران همین نواقص شد.

وی در پاسخ به این پرسش‌کی که کدام بخش سریال بیشترین نیاز را به جلوه‌های بصری داشته است، گفت: بدون تردید فضای قصر مهم‌ترین بخش اثر بود. طراحی نمای ایوان قصر، چشم‌انداز آن به سمت شهر و همچنین نماهایی که از شهر به سمت قصر گرفته می‌شد، بیشترین حجم کار جلوه‌های بصری را به خود اختصاص داد. برای اجرای این بخش از ترکیب فناوری هوش مصنوعی، مدل‌سازی سه‌بعدی و دیگر روش‌های رایج ویرئوال افکت استفاده کردیم.

وی افزود: محل واقعی فیلم‌برداری اطراف قصر، بیابانی خالی بود و تقریباً هر آنچه مخاطب در نماهای بیرونی قصر می‌بیند؛ از درختان گرفته تا خانه‌ها، با جلوه‌های بصری خلق شده است. به همین دلیل می‌توان گفت بیشترین نمود جلوه‌های بصری سریال در فضای قصر دیده می‌شود.

پیله‌ور درباره دشوارترین بخش این اثر نیز توضیح داد: طراحی و اجرای دروازه ایشتار از چالش‌برانگیزترین قسمت‌های کار بود، زیرا این سکانس بدون استفاده از پرده کروماتیکی فیلم‌برداری شده بود و همین موضوع، بازسازی دقیق آن را برای گروه بسیار دشوار و زمان‌بر کرد. در حوزه جلوه‌های بصری تقریباً هیچ کاری غیرممکن نیست، اما بودجه، زمان و مهندسی صحیح تولید، نقش تعیین‌کننده‌ای در کیفیت نهایی هر طرح دارد.

وی با تأکید بر جایگاه جلوه‌های بصری در تولید آثار تاریخی معاصر گفت: امروز دیگر مانند گذشته نیست که برای ساخت یک اثر تاریخی همه دکورها و فضاها را ابتدا ساخته شوند و چند سال صرف آماده‌سازی تولید شود. اکنون جلوه‌های بصری و فناوری‌های نوین، ازجمله هوش مصنوعی - که البته هنوز به بلوغ کامل نرسیده و همچنان به نظارت و مدیریت تخصصی نیاز دارد- بخش مهمی از فرایند تولید آثار تاریخی را برعهده گرفته‌اند. پیله‌ور در پاسخ به این سؤال که آیا در سریال سکانس‌هایی وجود دارد که کاملاً با جلوه‌های بصری ساخته شده، اما مخاطب آن را واقعی تصور کند، بیان کرد: از این دست سکانس‌ها کم نیست. برای نمونه، سکانسی که سوبیتای با اسب به سمت قصر یورش می‌برد و در قسمت‌های ابتدایی سریال قرار دارد، به‌گونه‌ای طراحی شده که تقریباً تمام عناصر اطراف او به‌صورت سه‌بعدی تولید شده‌اند. در بخش‌های مختلف سریال نیز نمونه‌های متعددی وجود دارد که بیننده آن‌ها را کاملاً واقعی می‌پندارد، درحالی‌که تمام آنچه می‌بیند حاصل طراحی و اجرای جلوه‌های بصری است.



صدای شما

در مسیر تحول

۷

شبه
۲۴ مرداد ۱۴۰۵
سال سی و دوم
شماره ۱۵۳۹

«رویای نیمه‌شب» را با نگاهی تازه بازآفرینی کردم

سیدحسین امیرجهانی، نویسنده فیلم‌نامه سریال «رویای نیمه‌شب»، درباره تجربه نگارش این اثر گفت: این دومین تجربه اقتباسی من پس از سریال «طوبی» بود. از همان ابتدا برای خودم یک شرط داشتم؛ اینکه در اقتباس، قصه را با جهان ذهنی و دریافت شخصی خودم بازنویسی کنم. معتقدم تنها در چنین شرایطی است که داستان برای مخاطب باورپذیر، قابل درک و اثرگذار خواهد شد.

وی ادامه داد: زمانی‌که رمان «رویای نیمه‌شب» را خواندم، مهم‌ترین مشکل من این بود که چگونه قصه را به‌گونه‌ای روایت کنم که هم دغدغه شخصی خودم باشد، هم به روح کتاب آسیبی نزند و هم بتواند با مسائل امروز مخاطب ارتباط برقرار کند. برای من تاریخ صرفاً یک موضوع حاشیه‌ای نبود، بلکه بستری برای روایت زندگی انسان معاصر محسوب می‌شد و تصور می‌کنم آنچه در ذهن داشتم، درنهایت به مخاطب منتقل شده است.

امیرجهانی با اشاره به ویژگی‌های رمان اصلی گفت: در کتاب، موقعیت مرکزی داستان میان سه شخصیت شکل گرفته و همین موضوع برای من جذاب بود. از سوی دیگر، مسئله مهدویت و انتظار، ایده محوری این اثر به شمار می‌رفت؛ موضوعی که تاکنون در آثار نمایشی تلویزیون کمتر به آن پرداخته شده و ویژه‌ای برای من داشت.

وی افزود: قصه درباره جوانی اهل سنت است که عاشق دختری شیعه می‌شود؛ عشقی که در شرایط اجتماعی آن دوران، ممنوع و ناممکن به نظر می‌رسد. در ادامه نیز دختر حاکم به ضلع سوم این مثلث تبدیل می‌شود. بااین حال، در نسخه سریال شخصیت‌های متعددی را گسترش دادم یا به داستان افزودم. برای نمونه، دو برادر مغول، شخصیت صائمه، پرداخت تازه شخصیت تلما، خانواده ابوراجع، عطیه - خواهر تلما- و شخصیت‌های دیگر را اساساً در کتاب موجود نبود یا حضوری بسیار کم‌رنگ داشتند. این تغییرات باعث شد روابط شخصیت‌ها و ماجراهای پیرامون آن‌ها نیز شکل تازه‌ای پیدا کنند.

امیرجهانی با اشاره به میزان وفاداری اش به متن اصلی تأکید کرد: با وجود حفظ روح اثر اصلی، بخش درخور توجهی از سریال حاصل خلاقیت من به‌عنوان فیلم‌نامه‌نویس و فاصله‌گرفتن از متن کتاب است. در مواجهه با یک اثر ادبی، آنچه برای من اهمیت دارد میزان اثرگذاری آن در قالب درام است. هرچا خط داستانی به پیشبرد روایت و خلق موقعیت‌های دراماتیک کمک می‌کرد، آن را حفظ کردم و هرچا چنین کارکردی نداشت، ضرورتی برای وفاداری کامل به متن کتاب نمی‌دیدم. به همین دلیل، این اقتباس را نمی‌توان اقتباسی کاملاً وفادارانه دانست و طبیعی است که نگاه شخصی من و همچنین ملاحظات تولید و بخش تلویزیونی در شکل نهایی اثر بررنگ باشد.

وی تصریح کرد: همان‌طور که پیش‌تر نیز اشاره کردم، تاریخ برای من صرفاً دکور، لباس و صحنه نبود. آنچه اهمیت داشت، مفاهیمی مانند امید، انتظار، ظلم و عدالت بود؛ مفاهیمی که در همه دوره‌های تاریخی و در زندگی انسان امروز نیز معنا دارند. مسئله مهدویت و انتظار نیز از خطوط اصلی اندیشه شیعی است و پرداختن به آن برایم اهمیتی ویژه داشت.

امیرجهانی ادامه داد: در دوره تحول سازمان صداوسیما، مدیران سازمان بارها تأکید داشتند که ما خطوط قرمز نداریم، بلکه خطوط سبز داریم؛ یعنی موضوعات ارزشمند و مرتبط با معارف دینی که کمتر درباره آن‌ها سخن گفته‌ایم و نیازمند پرداخت جدی هستند. از این منظر، امید، انتظار و مهدویت از مهم‌ترین موضوعاتی هستند که می‌توانند جامعه را پویا نگه دارند و یکی از ستون‌های اصلی اندیشه شیعی به شمار می‌روند.

این نویسنده در پاسخ به این پرسش که چه میزان برای نگارش فیلم‌نامه تحقیق کرده است، گفت: تحقیقات گسترده‌ای درباره دوره ایلخانان، شیوه تعیین حکام، شهر حله، شخصیت علامه حلی و بسیاری از مسائل تاریخی آن دوران انجام دادم. اساساً فقه شیعه تا حد زیادی مدیون علامه حلی است و او یکی از اثرگذارترین شخصیت‌های تاریخ تشیع محسوب می‌شود؛ شخصیتی که به اعتقاد من ظرفیت ساخت یک سریال مستقل را دارد.

وی افزود: در فیلم‌نامه، علامه حلی را آگاهانه در پس‌زمینه روایت نگه داشتم؛ به‌گونه‌ای که حتی پس از خروج او از شهر نیز تأثیر حضورش همچنان احساس و آثارش به شکل پنهانی و زیرزمینی میان مردم دست‌به‌دست می‌شود. او در دوران حیات خود اقدامات مهمی انجام داد؛ ازجمله تلاش برای ایجاد وحدت میان شیعه و اهل سنت و شکل‌گیری کرسی‌های آزاداندیشی درباره مسئله امام‌زمان (عج) در همان دوره.

امیرجهانی در پایان درباره دشوارترین بخش نگارش فیلم‌نامه تصریح کرد: ازنظر محتوایی، سکانس‌های مربوط به شخصیت صائمه سخت‌ترین بخش کار بود، زیرا نگارش این قسمت‌ها حرکت روی لبه تیغ محسوب می‌شد. برای پرداخت این شخصیت باید گفتمان و اندیشه‌هایی را که توسط فرقه‌های ضاله و جریان‌های انحرافی مطرح می‌شود، به شکلی دقیق و منطقی بازنمایی می‌کردم تا شخصیت مخالف نیز برای مخاطب باورپذیر باشد. برای جلب اعتماد مخاطب، لازم بود این مسیر به‌درستی تبیین شود و درعین حال، کیفیت نمایشی صحنه‌ها نیز حفظ شود.

گفت‌وگو

تهیه‌کننده:تولیزون

سخنان شبه‌ناک درباره مهدویت

ذهن مخاطب را موشش می‌کند

حسن محمدیان، تهیه‌کننده برنامه «سمت خداه» شبکه سه سیما درخصوص مؤلفه‌هایی که باید در مهدویت دربرگیرانده شود به عنوان امری الهی بگوید: عنوان کرد: در این زمینه باید کارشناسی انتخاب شود که حوزه مردم‌مهدویت تسلط داشته‌باشد. لازم است با آموزشت‌شودبایدان فردبه‌صورت‌حضوریمهدویتبه‌حضور داشته باشد، بایر محتوای برنامه نظارت کند. این موضوع باید کاملاً مستند باشد، یعنی مطالبی که در برنامه مرتبط باظهور و مهدویت مطرح می‌شود، هر فالی که باشد، باید انظر استنادات روایی و دینی کامل باشد.

محمدیان یادآوری کرد، طرح سخنان شبهه‌ناک، احتمالی و غیرمستند، ذهن مخاطب را موشوش می‌کند. هرچه موضوع ظهور دقیق‌تر، مستندتر، به‌مرهه با دلیل، عقل و منطق و با حضور کارشناس خوب در این موضوع پیش برود، قطعاً آنگذاری آن بیشتر خواهد بود.

این تهیه‌کننده در ارتباط با عبور از کلیشه‌سازی و ترویج سبک زندگی منتظرانه در صداوسیما نیز اظهار کرد: هنگامی‌که موضوع امامت را در رسانه ملی مطرح می‌کنیم، در حقیقت در دل همین موضوع بی‌مخاطب یک سبک زندگی تعریف می‌شود. سعادتمندی افراد در به‌راهی با امام(ع) و در عمل به‌فرامین، دستورالعمل‌ها و نسخه‌ای است که مهدی موعود، به‌عنوان انسان کامل، برای افراد و جوامع ارائه کرده‌است. آن نسخه، نسخه سعادتمندی است. اگر بتوانیم این مسئله را در دست در تولیدات صداوسیما جای‌اندازیم، سبک زندگی مهدوی به‌واسطه تولیدات رسانه‌ای ترویج می‌شود.

وی درخصوص ارائه محتوای مستند و درعین‌حال جذاب از منظر رسانه‌ای در ارتباط با امام زمان(عج) و ظهور گفت: الزامی وجود ندارد که همه استنادات را روی تئور مطرح کنیم. مهم این است مطلبی که مطرح می‌شود، مستند باشد. مستندات باید از کانال، سایت‌ها و سبک‌های که برنامه‌ها در اختیار دارند به‌عنوان متمم برنامه عمل می‌کند، منتشر شود. پس از برنامه، متن آن بیاد شود و همه استنادات در آنجا قرار گیرد. محمدیان تأکید کرد: اینکه در متن برنامه گفته شود رآوی روایت مرتبط با موعود چه کسی بوده یا این مطلب در کدام کتاب آمده، همیشه لازم نیست و آن به‌عنوان یک منبع محسوب نمی‌شود. مطمئن‌ترین منبعی که در دسترس ما قرار دارد، روایت‌ها و احادیث است. این نتیجه خراب می‌شود و نقض غرض خواهد بود. این مستندات را باید در فضاهای مکمل برنامه مطرح و بازگذاری کرد تا مردم بتوانند آن‌را استفاده کنند. این برنامه‌ساز ضمن اشاره به اینکه باید از قالب‌های متعارف‌تری درخصوص مهدویت برای تولید محتوا استفاده کرد، گفت: بر اساس خرویدی‌ای که وی آنتن دیدم، فقر می‌کم سریال «روایات نمیش» به‌نحسین مجموعه تلویزیونی جدی باشد که درباره مهدویت ساخته شده‌است. ما به‌طور کلی اثر نمایش درباره مهدویت در تلویزیون نداریم. با بسیار به‌ندرت داریم. از طرف دیگر برنامه‌های گفت‌وگومحور درخصوص امام زمان(عج) بسیار تولید شده و به‌نظرم این قالب تبارک‌الشیاع‌است. البته اگر در همین قالب گفت‌وگومحور، پرسامان متفاوتی داشته باشیم، بسیار اثرگذار خواهد بود.

محمدیان ادامه داد: در حوزه برنامه‌های کودک و نوجوان نیز به‌رازدگی در زمینه مهدویت زیر بار نمی‌آیم. اصل ماجرا آنجاست، اگر در آن حوزه محتوای استاندارد و پویانمایی برنامه کودک ده‌هفتد ساخته شود، وقتی کودک رشد می‌کند، درگیر بسیاری از مسائل و شبهات نخواهد شد و می‌توان خیلی راحت‌تر با او پیش رفت. به نظر من حتی اگر ۱۰۰ کار هم در آن حوزه ساخته شود، باز به‌همراهان ده‌هفتد مندرج به‌نگاریم، از آنان درخواست کنیم، به آنان امکانات بدهیم و دستشان را باز بگذاریم و اجازه

بدهیم. بدستشان از باز بگذاریم و اجازه بدهیم. مهدویت تولیدکنند.

حجت‌الاسلام حسین نطنزی، قائم‌مقام شبکه قرآن و معارف و دبیر شورای معارف سیما در رابطه با بحث موعود و آخر الزمان و تولید محتوا پیرامون آن در رسانه ملی بیان کرد: در همه ادیان ازجمله در بین یهودیان و مسیحیان حتی در بخشی از اهل سنت، بحث مهدویت به‌نوعی مطرح است. اتفاقات اخیر ازجمله شهادت رهبر انقلاب، جنگ تحمیلی و اتفاقاتی که در شامات رخ داده است، نشانه‌هایی دارد که به بحث ظهور نزدیک است و انسان احساس می‌کند همان چیزهایی که در روایات آمده، در حال وقوع است. این مباحث درست است، اما اگر ما در جریان مهدویت و ظهور، نگاه منتقدی به این مسئله نداشته باشیم، باعث رنجش و سستی شیعیان و مخاطبان تلویزیون می‌شود.

وی تصریح کرد: گاهی برخی افراد، بدون آنکه متوجه باشند، بیش ازحد زیاده‌روی می‌کنند، یک نوع سرخوردگی اجتماعی ایجاد می‌کرد. دوره‌هایی از تاریخ، بسیاری زمانه را به ظهور نزدیک می‌دیدند، اما وقتی این امر واقع نمی‌شد، یک نوع سرخوردگی اجتماعی ایجاد می‌کرد. نظری اضافه کرد: بنابراین ارائه این نوع محتواها باید به‌واسطه رسانه مدیریت شود. رسانه باید اطلاعات دقیق، درست و کامل را در اختیار مخاطب قرار دهد و اطلاعاتی مستند به آیات و روایات ارائه کند. اگر ما خارج از روال زمان قرآن و اهل بیت علیهم‌السلام گام برداریم، حتی در رسانه نیز موجب ایجاد سرخوردگی اجتماعی می‌شود. پس از مدتی، این سرخوردگی می‌تواند به افسردگی اجتماعی تبدیل شود؛ چون به مهدی منتجی نرسیدیم و هنوز در مشکلات خردمان دست‌وپا می‌زنیم. قائم‌مقام شبکه قرآن و معارف سیما با اشاره سوءاستفاده‌گران از بحث مهدویت از دوران اهل‌بیت تاکنون، یادآوری کرد: این افراد با استفاده از بحث بحث من خودشان را در جامعه مطرح کرده‌اند. ارتباط داشتن و دیدار با امام زمان (عج) هنگام مواجهه با مشکلات مردم نوعا خود، برای این می‌کند، که غیبت نیست، مگر در شرایط خاص. وگرنه عمده ادعا مدعی بیشتر به دنبال منفعت فردی و کذاب هستند.

وی درخصوص بیشترین شبهات مردم نسبت به مهدویت نیز گفت: بیشتر پرسش‌ها و ابهامات افراد درباره طول عمر حضرت است. ما معتقد هستیم که امام زمان (عج) وقتی ظهور می‌کند، فردی جوان و شاداب است. به‌فرامین، دستورالعمل‌ها و نسخه‌ای است که مهدی موعود، به‌عنوان انسان کامل، برای افراد و جوامع ارائه کرده‌است. آن نسخه، نسخه سعادتمندی است. اگر بتوانیم این مسئله را در دست در تولیدات صداوسیما قبول کنند که یک انسان بتواند این مقدار

قائم‌مقام شبکه قرآن و معارف سیما

تعیین وقت برای ظهور موجب سرخوردگی جامعه می‌شود

سال عمر کند. قائم‌مقام شبکه قرآن و معارف سیما تأکید کرد: اگر به الهیات معجزه که سنت خداست اعتقاد نداشته باشیم، نمی‌توانیم جریان مانند مهدویت و زندگی و ولادت امام زمان(عج) را بپذیریم، زیرا این خود یک معجزه است و رسانه ملی می‌تواند با تبیین‌گری این ابهام را برطرف کند. نطنزی متذکر شد: در جامعه در مورد وجود یا عدم وجود امام زمان، تولد و زندگی حال حاضر منجی نیز سوالات بسیاری مطرح است. مخاطبان دوست دارند بدانند که آیا حضرت مهدی (عج) زندگی تشکیل داده‌اند؟ آیا آثار و نشانه‌هایی برای شناخت دارند. او‌ان و انصار امام چه کسانی هستند و...

قائم‌مقام شبکه قرآن و معارف سیما، مهدویت را نه مفهومی ایستا، بلکه جریانی پویا، روبه آینده و محرک رشد و تعالی برشمرد و افزود: نگاه به موعود، در حقیقت نگاه به آینده و حکومت مستضعفین است. ما در مواجهه با مهدویت با دو نگاه روبه‌رو هستیم؛ یک نگاه که در ایستایی و زمان حال متوقف مانده و یک نگاه که در پیشرفتی را با شک و تردیل می‌نگرد و نگاهی دیگر که روبه جلو و بالنده است. در دیدگاه دوم، تمام پیشرفت‌های علمی و دستاوردهای بشری در چارچوب رشد به سمت موعود و آماده‌سازی جهان برای آن تمدن بزرگ تعریف می‌شود.

وی با اشاره به وظیفه رسانه در این میان اظهار کرد: رسانه باید با ترویج سبک زندگی عارفانه، عاشقانه و امیدبخش، مخاطبان را به منفعت‌گرایی مادی به افق‌های متعالی تمدن‌ساز هدایت کند. در چارچوب نگاه مهدوی، جامعه به جمعی مهربان، همدل و مؤمن تبدیل می‌شود که در آن، منفعت جمعی بر منافع فردی برتری دارد. سبک زندگی مهدوی و عبور از کلیشه‌پردازی بیان کرد: جامعه مؤمن مهدوی، هنگام مواجهه با مشکلات مردم نوعا خود، بی تفاوت نمی‌ماند. رسانه ملی باید با بازاندیشی در فرات‌ها و روایت‌های فعلی، این سبک زندگی را به تصویر بکشد، چرا که تمدن‌سازی، بیش از هر چیز نیازمند عبور از خود و گام نهادن در مسیر مجاهدت برای دیگران است. همین شب‌ها ما شاهد نوعی از سبک زندگی مهدوی در تجمعات مردم پرچم به دست هستیم که در کنار هم ایستاده‌اند. این هم‌دلی برآمده از سبک زندگی مهدوی است و رسانه ملی یکی از اصلی‌ترین مروجان این سبک زندگی است که باید آن را تقویت کند.



مدیرکل پژوهش‌های اسلامی رسانه

مهدویت باید خون درگ‌های برنامه‌سازی باشد

حامد حجتی، مدیرکل پژوهش‌های اسلامی رسانه با اشاره به اینکه محور و بی‌رنگ همه تصمیم‌گیری‌های ما باید مبتنی بر سلسله اعتقادات باشد، گفت: ما در فضایی زندگی می‌کنیم که هر رفتار رسانه‌ای، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی باید مبتنی بر باورهای باشد که در جامعه وجود دارد و یکی از این مباحث، موضوع بسیار مهم مهدویت است.

وی تصریح کرد: نکته دوم این است که در رسانه باید حتماً وجوه مختلف زندگی مهدوی، زندگی در عصر ظهور و نیز زندگی در دوران آغاز فعالیت مهدی موعود و دوره‌ای که حضرت ولی‌عصر(عج) به امامت رسیدند، عناصری در تاریخ شکل گرفته‌ند که به نام نواب حضرت ولی‌عصر(عج) شناخته می‌شوند. به نظر من، همین شکل‌گیری نواب، مسئله بسیار مهمی است و می‌تواند برای تمام تاریخ، الگو و نمونه باشد.

حجتی ادامه داد: در آیات و روایات ما نیز آمده است که در دوره غیبت باید به سراغ کسانی رفت مثل علما و جریان‌هایی که فهم درست و عمیقی از دین دارند و دیگری نگاه خلاقانه، برنامه‌سازی برای حضرت ولی‌عصر(عج) را برافراشته‌اند. اما اینکه اکنون در یک نقطه‌ای قرار داریم، به نظر من هنوز با کار اصلی و نقطه مطلوب فاصله زیادی داریم. برنامه‌ریزی مهدوی، به‌ویژه در برنامه‌های مذهبی، باید مانند خون در همه اجزای برنامه‌سازی جریان داشته باشد، نه اینکه صرفاً به‌صورت یک ایستگاه یا یک موضوع مقطعی دیده شود.

مدیرکل پژوهش‌های اسلامی رسانه یادآوری کرد: یک بخش از جریان مهدویت به انسان‌ها و اعتقاد شخصی آنان بازمی‌گردد. شیعیان را برور دارند امام معصوم(ع)، حتی اگر به دلایل مختلف کنیم. است. اصل ماجرا آنجاست، اگر در آن حوزه محتوای استاندارد و پویانمایی برنامه کودک ده‌هفتد ساخته شود، وقتی کودک رشد می‌کند، درگیر بسیاری از مسائل و شبهات نخواهد شد و می‌توان خیلی راحت‌تر با او پیش رفت. به نظر من حتی اگر ۱۰۰ کار هم در آن حوزه ساخته شود، باز به‌همراهان ده‌هفتد مندرج به‌نگاریم، از آنان درخواست کنیم، به آنان امکانات بدهیم و دستشان را باز بگذاریم و اجازه

بدهیم. بدستشان از باز بگذاریم و اجازه بدهیم. مهدویت تولیدکنند.

در آستانه عید آغاز امامت مهدی موعود^(عج)، مسئولیت رسانه ملی در ترویج فرهنگ انتظار و سبک زندگی مهدوی را بررسی کردیم

عاشقی در آخرالزمان

هم‌زمان با فرارسیدن سالروز آغاز امامت و ولایت عالم بپرست، حضرت ولی عصر(عج، نگاه‌هایش از هر زمان دیگری به رسالت رسانه ملی در تبیین حقیقت انتظار معطوف شده است. به‌ویژه در منتهی پیداکرده‌است. در این گزارش، طی گفت‌وگو با کارشناسان، مدیران و برنامه‌سازان رسانه ملی، به واکنش و چگونگی ترویج سبک زندگی مهدوی و عبور از کلیشه‌های مرسوم پرداخته‌ایم. یکی از مهم‌ترین چالش‌های واکنش به این سبک زندگی در آخرالزمانی و هدایت عقلانی جامعه و این نکته است که با چه رویکردی می‌توان شرایط روز را با نشانه‌های ظهور تطبیق داد؟ چه زمانی این اتفاق‌ها، جامعه را به پویایی و امید سوق می‌دهند و چه وقت به دلیل فقدان سواد رسانه‌ای، به خوش‌بینی‌های کاذب و در نه‌های سرخوردگی و افسردگی اجتماعی منجر می‌شوند؟ پاسخ به این نغدغه‌ها را در این گزارش بخوانید.

سال عمر کند. قائم‌مقام شبکه قرآن و معارف سیما، مهدویت را نه مفهومی ایستا، بلکه جریانی پویا، روبه آینده و محرک رشد و تعالی برشمرد و افزود: نگاه به موعود، در حقیقت نگاه به آینده و حکومت مستضعفین است. ما در مواجهه با مهدویت با دو نگاه روبه‌رو هستیم؛ یک نگاه که در ایستایی و زمان حال متوقف مانده و یک نگاه که در پیشرفتی را با شک و تردیل می‌نگرد و نگاهی دیگر که روبه جلو و بالنده است. در دیدگاه دوم، تمام پیشرفت‌های علمی و دستاوردهای بشری در چارچوب رشد به سمت موعود و آماده‌سازی جهان برای آن تمدن بزرگ تعریف می‌شود.

وی با اشاره به وظیفه رسانه در این میان اظهار کرد: رسانه باید با ترویج سبک زندگی عارفانه، عاشقانه و امیدبخش، مخاطبان را به منفعت‌گرایی مادی به افق‌های متعالی تمدن‌ساز هدایت کند. در چارچوب نگاه مهدوی، جامعه به جمعی مهربان، همدل و مؤمن تبدیل می‌شود که در آن، منفعت جمعی بر منافع فردی برتری دارد. سبک زندگی مهدوی و عبور از کلیشه‌پردازی بیان کرد: جامعه مؤمن مهدوی، هنگام مواجهه با مشکلات مردم نوعا خود، بی تفاوت نمی‌ماند. رسانه ملی باید با بازاندیشی در فرات‌ها و روایت‌های فعلی، این سبک زندگی را به تصویر بکشد، چرا که تمدن‌سازی، بیش از هر چیز نیازمند عبور از خود و گام نهادن در مسیر مجاهدت برای دیگران است. همین شب‌ها ما شاهد نوعی از سبک زندگی مهدوی در تجمعات مردم پرچم به دست هستیم که در کنار هم ایستاده‌اند. این هم‌دلی برآمده از سبک زندگی مهدوی است و رسانه ملی یکی از اصلی‌ترین مروجان این سبک زندگی است که باید آن را تقویت کند.



دبیر کارگروه تخصصی تاریخ اسلام و ایران ستاد تحول

نگارش فیلم نامه ۲ مجموعه نمایشی تاریخی در حوزه مهدویت

سعید قشقایی، دبیر کارگروه تخصصی تاریخ اسلام و ایران ستاد تحول رسانه ملی، درخصوص تبیین درست و روایت‌مند مفهوم مهدویت توضیح داد: موضوع مهدویت تابعیت‌های ایران اسلامی پس از شهادت رهبر انقلاب وارد مرحله‌ای جدید شد. مهدویت از مفاهیم موردتأکید در کارگروه تاریخ اسلام و ایران و بلکه در فضای کلی رسانه ملی است. ما باید آموزه مهدویت را به‌عنوان یک گفتمان امیدآفرین، هویت‌ساز و تمدن‌ساز متناسب با نیازهای نسل امروز بازخوانی کنیم و بازنه‌های جدید، یک قدرت دیگر نیز وجود دارد و آن، توجه به حضرت ولی‌عصر(عج) است.

حجتی تأکید کرد: شاید مهم‌ترین پژوهش‌های اسلامی بیان کرد: ما اکنون در دوره‌ای قرار داریم که هدایت به‌سوی حضرت ولی‌عصر(عج) از کلیشه‌ها و برداشت‌های سطحی فاصله بگیریم. برداشت‌های تئوریتوبی به‌مفهوم زمانه‌ای از مناسبت‌محور، عبوریم. یکی از مهم‌ترین موضوع‌ها در قالب روایت‌های حرقه‌ای روایت، مهم‌ترین منابع معتبر به پرسش‌هایی مانند فلسفه غیبت، نسبت انتظار با مهدویت اجتماعی و مز میان باورهای معتبر و خرافات پاسخ شد. همچنین تطبیق تطبیق تئوریتوبی با نشانه‌های ظهور، علو‌بدر اینکه پشتوانه علمی و روایی می‌تواند به کاشش اعتماد عمومی بینجامد. پی‌ترین راهبرد، جایگزین کردن تحلیلی فلسفه و مسئله‌ آموزش شیوه صحیح مواجهه با شایعات به‌جای واکنش‌های مقطعی است. حین غیبت مدتی صغری می‌پردازد و نیز پرداخت به نایب فکر یا ساختارهای مشابه، نقش اصلی در جریان‌سازی ایفا می‌کند. به نظر من، ما در این بخش با یک ضعف جدی مواجهیم. گاهی سلیاقی افراد، با اطلاعات برخی تأییدکنندگان، گویندگان، نویسندگان و حتی مدیران مذهبی نگاه می‌کنند. اما اگر به نظر صرفاً احساسی و انتزاعی از انتظار، آن را به‌عنوان یک فرهنگ مبتنی بر مسئولیت، امید، عدالت‌خواهی و یک فکر آگاه اجتماعی بازتابانی می‌دهد. استفاده از روایت‌های واقعی، شخصیت‌های باورپذیر و پرهیز از افراط، موجب می‌شود مخاطب تصویری عقلانی

مسعود کاویانی، رئیس شورای تخصصی معارف معاونت صدا، مدیر رادیو معارف و رادیو حماسه درخصوص تبیین درست و روایت‌مند مفهوم مهدویت در رسانه ملی توضیح داد: موضوع مهدویت درهم‌تبدیلگی خاصی با مباحث آخرالزمانی دارد و آنجاست که از یک ابهام ذاتی برخوردار است. برای همه ازجمله جوان جستجوگر و هیجان‌خواه و هیجان‌گراهای مذهبی، ما متأسفانه سال‌ها پیش از ما، جریان صهیونیسم مسیحی و صهیونیسم یهودی روایت‌های ناقص، اشتباه و نادرست خود را از بحث منجی و آخرالزمان از طریق سینما بیان کرده‌اند. ازاین‌رو رسانه ملی مسئولیتی فرا‌از اطلاع‌رسانی دارد. مهدویت یکی از ستون‌های قدرت شیعه محسوب می‌شود. مسئولیت رسانه ملی تبدیل مهدویت به یک گفتمان زنده، عمیق، امیدآفرین و مسئله‌محور است. گفتمانی که بتواند به پرسش‌ها و شبهات نسل جدید پاسخ دهد.

کاویانی تصریح کرد: براین اساس، تبیین مهدویت باید از مرزهای داخلی فراتر رود و با موضوعاتی مانند عدالت جهانی، مقاومت و تحولات منطقه‌ای پیوند بخورد. در نه‌ات، رسانه ملی باید متناسب با نیاز و ذائقه نسل‌های مختلف، از قالب‌های خلاقانه و کوتاه استفاده کرده و محتوای مهدوی را در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی توسعه دهد.

وی درخصوص ایجاد تعادل بین روایت‌های مستند و معتبر دینی با جذابیت رسانه‌ای نیز اظهار کرد: اعتبار محتوایی و جذابیت ساختاری دو پال و دو ستون مهم کار رسانه‌ای هنرمدان است. الگابزهوش و کارشناسان معتبر، پاسخ‌گویی واقعی، تنوع در قالب برنامه‌سازی، کوتاه‌سازی بدون سطحی‌سازی، روایتگری و استفاده از عناصر جذاب صوتی ازجمله روش‌ها و شاخص‌هایی است که می‌تواند در تولیدات به‌منظور تعادل بین جذابیت و صحت محتوا مد نظر قرار گیرد.

مدیر رادیو معارف گفت: ضروری ندارد مباحث مهدوی صرفاً در قالب‌های گفت‌وگویی، میگزینی یا سخنرانی ارائه شود. می‌توان با استفاده از پژوهش‌های معتبر و استفاده از ظرفیت نگاهان جزوی و دانشگاهی یک محتوای مستند و دقیق را در قالب‌های متنوعی مانند مستند، نمایش، مجله، سلسله، روایت‌محور و آیم‌های کوتاه ارائه کرد. به‌ویژه برای ازقطعات آوایی، سرود، میان‌برنامه‌های جذاب و روایت‌های الهام‌بخش، ظرفیت‌ها و ابزار برای ایجاد ارتباط عاطفی با مخاطب افزایش می‌دهد. پس از آن، سبک زندگی را به تصویر بکشد.

مسئول رادیو حماسه تأکید کرد: برای پرهیز از آسیب جدی کلیشه‌سازی در برنامه‌های دینی، رادیو باید با تحول در محتوا، انتظار از یک مفهوم صرفاً احساسی و منفعلانه به‌یک‌نگرش مسئولانه، عدالت‌خواهانه و سبک زندگی اجتماعی تبدیل کند. در کنار این تغییر رویکرد، تنوع بخشی به‌فرم‌های برنامه‌سازی ازجمله مستند، روایت داستانی و نمایش، برای مقابله با شرطی شدن و خروج از فضای تکراری ضروری است. رسانه باید با پرهیز از انتشار مطالب غیرمستند، پیشگویی‌های بی‌اساس و تطبیق‌های چوچاله که در کوتاه‌مدت جذاب اما در بلندمدت مخرب هستند، از تضعیف اعتماد مخاطب به رسانه و آموزه‌های مهدوی جلوگیری کند.

رئیس شورای تخصصی معارف معاونت صدا، درباره همراه کردن جوانان با مسئله مهدویت گفت: در این زمینه، عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و کارشناس مذهبی صداوسیما، درخصوص رسالت رسانه ملی در زمینه مهدویت بخصوص در شرایط امروز کشور و مطالبات احتمالی مخاطبان گفت: وظیفه رسانه ملی در این ایام نخست و شناسایی و طرف‌کردن شبهات و سپس انجام کارهای اساسی و بنیادی، به‌جای اقدامات سطحی و مقطعی است. یکی از محورهای بسیار مهم درخصوص تولید محتوا برای مهدویت، اثبات وجود امام زمان(عج) است. این موضوع می‌تواند از منظر عقل برسی کرد. زیرا دلایل متعددی در دسترس ما قرار دارد. همچنین می‌توان با بهره‌گیری از یافته‌های علمی و پژوهشی، شواهد، اتفاقات رخ داده، گزارش‌های افرادی که حضرت را زیارت کرده‌اند و کتاب‌هایی که در این زمینه نوشته شده است، به آن پرداخت.

رسانه ملی در قالب‌های جذاب و روایت‌های خلاقانه و کوتاه، با سبک زندگی و هویت‌ساز، برای مقابله با شبهات رایج نیز عنوان کرد: کارگروه در همکاری با ستاد توسعه فرهنگ مهدویت و اداره‌کل پژوهش‌های اسلامی رسانه به دست‌بندی و پاسخ به شبهات پرداخته است. جمیع پندی‌ها نشان می‌دهد بخش قابل‌توجهی از پرسش‌ها ناشی از ابهام یا ضعف روایت‌رسانه‌ای است.

حجت‌الاسلام محمدی شاهرودی متذکر شد: یکی از رسالت‌های مهم رسانه این است که وجود حضرت و ضرورت وجود ایشان حتی در دوران غیبت را به‌گونه‌ای تبیین و اثبات کند که نزدیدی باقی ماند. همچنین تکلیف ما به عنوان پیروان و باورمندان امام زمان(عج) از دیگران مباحثی است که رسانه ملی می‌تواند در این خصوص روشنگرانه عمل کند. عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی اظهار کرد: برای اینکه باطل‌هایان نسبت به امام زمان(عج) را انجام دهیم، باید معرفت نسبت به امام زمان داریم. دشمن آن را فهمیده، اما خود ما هنوز به اهمیت آن بی‌بریده‌ایم. اگر دغدغه وجود داشت و اهمیت موضوع را درک می‌کردیم، انگیزه ایجاد می‌شد و پس از آن، برای تولید محتوا و انجام کار جدی در این زمینه اقدام می‌کردیم.

وی افزود: همچنین محبت به امام زمان(عج) دیگر وظیفه ماست. البته اگر معرفت به‌درستی حاصل شود، محبت نیز شکل می‌گیرد. عمل به تکلیف، اطاعت و انتظار تبیین می‌شود. در چارچوب انتظار فرج تأکید شد که این کار بسیار خوب است، اما محاسبت خودمان را به‌گونه‌ای تربیت کنیم که بتوانیم برای امام زمان(عج) و متلاً می‌گویند ظهور نزدیک است، ما زمان را ندانیم.

حجت‌الاسلام شاهرودی ادامه داد: باید در رسانه بررسی کنیم ظرفیتی چه کسی است و چارچوب انتظار فرج تأکید شد که این کار بسیار خوب است، اما محاسبت خودمان را به‌گونه‌ای تربیت کنیم که بتوانیم برای امام زمان(عج) و متلاً می‌گویند ظهور نزدیک است، ما زمان را ندانیم. حجت‌الاسلام محمدی شاهرودی در پایان تأکید کرد: افزایش توجه فرهنگی انتظار درباره کیفیت زیستن امروز است؛ بنابراین شرایط امت داشته شده و برای شخصیت‌محور، فیلم‌های کوتاه، مستندهای روایی، پویانمایی، تولیدات صداوسیما و اصلاح اجتماعی آثار اقتباسی، ظرفیت‌های فراوان برای ایجاد ارتباط عاطفی و فکری با مخاطب دارند.



رئیس شورای تخصصی معارف معاونت صدا

مسئولیت رسانه ملی تبدیل مهدویت به گفتمان زنده است

مهدویت نیز عنوان کرد: خلاصی فاصله میان محتوای مهدوی و زبان و علاقه‌نسل جوان است. درواقع بخش قابل‌توجهی از تولیدات مهدوی با زبان رسمی، تئوریتوبی و یک‌طرفه ارائه می‌شود. درحالی‌که جوان امروز درباره هویت، آینده، عدالت، امید، اضطراب‌های اجتماعی، تبعیض و معنای زندگی سوال دارد. برنامه‌های مهدوی باید در یک ارتباط دوسویه آزاد به این پرسش‌ها پاسخ دهد. از طرفی جوان معمولاً با روایت بهتر از سخنرانی ارتباط برقرار می‌کند. کاویانی اظهار کرد: نکته دیگر حضور درزمین بازی جوانان است. فضای مجازی اصل محلی مواجهه جوان با پرسش‌ها و شبهات دینی است. بنابراین، رسانه نمی‌تواند صرفاً محتوای سنتی را برای نشر در رسانه نسبتاً غیرتعاملی تولید کند و انتظار داشته باشد مخاطب جوان خودش ارتباط میان آن محتوا و پرسش‌های امروز برپا بدارد.

مدیر رادیو معارف درخصوص ترویج سبک زندگی منتظرانه در رادیو و تلویزیون نیز گفت: رادیو باید از توصیف صرف مباحث مهدوی به سمت رفتارسازی حرکت کرده و شاخص‌های ارزش‌مندی نظیر مسئولیت‌پذیری، عدالت‌خواهی، رعایت حق الناس و دشمن‌شناسی را به رفتارهای ملموس و روزمره تبدیل کند. به‌جای دعوت تکراری به انتظار، ضرورت دارد که با بهره‌گیری از ظرفیت روایتگری رادیو، زندگی افرادی که در مفاهیم را در عمل پیاده می‌کنند به تصویر کشیده‌اند. این بهترین باعث می‌شود انتظار از مجموعه‌ای از توصیه‌های اخلاقی انتزاعی به یک الگوی عملی و سبک زندگی تبدیل شود که ضمن پیوند با مسائل روز جامعه، خانواده منتظر را به شکلی جذاب و عینی معرفی می‌کند.

کاویانی در مورد فضای مجازی، ملو از محتواهایی با منضمون تطبیق نشانه‌های ظهور و سبک زندگی برای این پاسخ به پرسش‌های آگاهی عمومی نیز بیان کرد: به‌نظرم در چنین شرایطی بهترین کار افزایش سواد رسانه‌ای است. نفی مداوم چنین ادعاهایی خسته‌کننده، هزینه‌بر و شاید نتیجه‌یابنده یا دست‌کم وقت‌گیر و کم‌دستاورد باشد. در ادبیات دینی و تاریخ شیعه نیز موضوع تطبیق و تعقیب مذموم شده شده است. یکی از راه‌های افزایش سواد رسانه‌ای مخاطب توجه به این نکته است که در این سبک زندگی، روایت‌های ساده‌سازی شده و روایت‌های الهام‌بخش، ظرفیت‌ها و ابزار برای ایجاد ارتباط عاطفی با مخاطب افزایش می‌دهد. پس از آن، سبک زندگی را به تصویر بکشد.

مسئول رادیو حماسه تأکید کرد: برای پرهیز از آسیب جدی کلیشه‌سازی در برنامه‌های دینی، رادیو باید با تحول در محتوا، انتظار از یک مفهوم صرفاً احساسی و منفعلانه به‌یک‌نگرش مسئولانه، عدالت‌خواهانه و سبک زندگی اجتماعی تبدیل کند. در کنار این تغییر رویکرد، تنوع بخشی به‌فرم‌های برنامه‌سازی ازجمله مستند، روایت داستانی و نمایش، برای مقابله با شرطی شدن و خروج از فضای تکراری ضروری است. رسانه باید با پرهیز از انتشار مطالب غیرمستند، پیشگویی‌های بی‌اساس و تطبیق‌های چوچاله که در کوتاه‌مدت جذاب اما در بلندمدت مخرب هستند، از تضعیف اعتماد مخاطب به رسانه و آموزه‌های مهدوی جلوگیری کند.

رئیس شورای تخصصی معارف معاونت صدا، درباره همراه کردن جوانان با مسئله مهدویت گفت: در این زمینه، عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

حجت‌الاسلام رضا محمدی شاهرودی، عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و کارشناس مذهبی صداوسیما، درخصوص رسالت رسانه ملی در زمینه مهدویت بخصوص در شرایط امروز کشور و مطالبات احتمالی مخاطبان گفت: وظیفه رسانه ملی در این ایام نخست و شناسایی و طرف‌کردن شبهات و سپس انجام کارهای اساسی و بنیادی، به‌جای اقدامات سطحی و مقطعی است. یکی از محورهای بسیار مهم درخصوص تولید محتوا برای مهدویت، اثبات وجود امام زمان(عج) است. این موضوع می‌تواند از منظر عقل برسی کرد. زیرا دلایل متعددی در دسترس ما قرار دارد. همچنین می‌توان با بهره‌گیری از یافته‌های علمی و پژوهشی، شواهد، اتفاقات رخ داده، گزارش‌های افرادی که حضرت را زیارت کرده‌اند و کتاب‌هایی که در این زمینه نوشته شده است، به آن پرداخت.

رسانه ملی در قالب‌های جذاب و روایت‌های خلاقانه و کوتاه، با سبک زندگی و هویت‌ساز، برای مقابله با شبهات رایج نیز عنوان کرد: کارگروه در همکاری با ستاد توسعه فرهنگ مهدویت و اداره‌کل پژوهش‌های اسلامی رسانه به دست‌بندی و پاسخ به شبهات پرداخته است. جمیع پندی‌ها نشان می‌دهد بخش قابل‌توجهی از پرسش‌ها ناشی از ابهام یا ضعف روایت‌رسانه‌ای است.

حجت‌الاسلام محمدی شاهرودی متذکر شد: یکی از رسالت‌های مهم رسانه این است که وجود حضرت و ضرورت وجود ایشان حتی در دوران غیبت را به‌گونه‌ای تبیین و اثبات کند که نزدیدی باقی ماند. همچنین تکلیف ما به عنوان پیروان و باورمندان امام زمان(عج) از دیگران مباحثی است که رسانه ملی می‌تواند در این خصوص روشنگرانه عمل کند. عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی اظهار کرد: برای اینکه باطل‌هایان نسبت به امام زمان(عج) را انجام دهیم، باید معرفت نسبت به امام زمان داریم. دشمن آن را فهمیده، اما خود ما هنوز به اهمیت آن بی‌بریده‌ایم. اگر دغدغه وجود داشت و اهمیت موضوع را درک می‌کردیم، انگیزه ایجاد می‌شد و پس از آن، برای تولید محتوا و انجام کار جدی در این زمینه اقدام می‌کردیم.

وی افزود: همچنین محبت به امام زمان(عج) دیگر وظیفه ماست. البته اگر معرفت به‌درستی حاصل شود، محبت نیز شکل می‌گیرد. عمل به تکلیف، اطاعت و انتظار تبیین می‌شود. در چارچوب انتظار فرج تأکید شد که این کار بسیار خوب است، اما محاسبت خودمان را به‌گونه‌ای تربیت کنیم که بتوانیم برای امام زمان(عج) و متلاً می‌گویند ظهور نزدیک است، ما زمان را ندانیم. حجت‌الاسلام محمدی شاهرودی در پایان تأکید کرد: افزایش توجه فرهنگی انتظار درباره کیفیت زیستن امروز است؛ بنابراین شرایط امت داشته شده و برای شخصیت‌محور، فیلم‌های کوتاه، مستندهای روایی، پویانمایی، تولیدات صداوسیما و اصلاح اجتماعی آثار اقتباسی، ظرفیت‌های فراوان برای ایجاد ارتباط عاطفی و فکری با مخاطب دارند.

رئیس شورای تخصصی معارف معاونت صدا



رئیس شورای تخصصی معارف معاونت صدا

مسئولیت رسانه ملی تبدیل مهدویت به گفتمان زنده است

مهدویت نیز عنوان کرد: خلاصی فاصله میان محتوای مهدوی و زبان و علاقه‌نسل جوان است. درواقع بخش قابل‌توجهی از تولیدات مهدوی با زبان رسمی، تئوریتوبی و یک‌طرفه ارائه می‌شود. درحالی‌که جوان امروز درباره هویت، آینده، عدالت، امید، اضطراب‌های اجتماعی، تبعیض و معنای زندگی سوال دارد. برنامه‌های مهدوی باید در یک ارتباط دوسویه آزاد به این پرسش‌ها پاسخ دهد. از طرفی جوان معمولاً با روایت بهتر از سخنرانی ارتباط برقرار می‌کند. کاویانی اظهار کرد: نکته دیگر حضور درزمین بازی جوانان است. فضای مجازی اصل محلی مواجهه جوان با پرسش‌ها و شبهات دینی است. بنابراین، رسانه نمی‌تواند صرفاً محتوای سنتی را برای نشر در رسانه نسبتاً غیرتعاملی تولید کند و انتظار داشته باشد مخاطب جوان خودش ارتباط میان آن محتوا و پرسش‌های امروز برپا بدارد.

مدیر رادیو معارف درخصوص ترویج سبک زندگی منتظرانه در رادیو و تلویزیون نیز گفت: رادیو باید از توصیف صرف مباحث مهدوی به سمت رفتارسازی حرکت کرده و شاخص‌های ارزش‌مندی نظیر مسئولیت‌پذیری، عدالت‌خواهی، رعایت حق الناس و دشمن‌شناسی را به رفتارهای ملموس و روزمره تبدیل کند. به‌جای دعوت تکراری به انتظار، ضرورت دارد که با بهره‌گیری از ظرفیت روایتگری رادیو، زندگی افرادی که در مفاهیم را در عمل پیاده می‌کنند به تصویر کشیده‌اند. این بهترین باعث می‌شود انتظار از مجموعه‌ای از توصیه‌های اخلاقی انتزاعی به یک الگوی عملی و سبک زندگی تبدیل شود که ضمن پیوند با مسائل روز جامعه، خانواده منتظر را به شکلی جذاب و عینی معرفی می‌کند.

کاویانی در مورد فضای مجازی، ملو از محتواهایی با منضمون تطبیق نشانه‌های ظهور و سبک زندگی برای این پاسخ به پرسش‌های آگاهی عمومی نیز بیان کرد: به‌نظرم در چنین شرایطی بهترین کار افزایش سواد رسانه‌ای است. نفی مداوم چنین ادعاهایی خسته‌کننده، هزینه‌بر و شاید نتیجه‌یابنده یا دست‌کم وقت‌گیر و کم‌دستاورد باشد. در ادبیات دینی و تاریخ شیعه نیز موضوع تطبیق و تعقیب مذموم شده شده است. یکی از راه‌های افزایش سواد رسانه‌ای مخاطب توجه به این نکته است که در این سبک زندگی، روایت‌های ساده‌سازی شده و روایت‌های الهام‌بخش، ظرفیت‌ها و ابزار برای ایجاد ارتباط عاطفی با مخاطب افزایش می‌دهد. پس از آن، سبک زندگی را به تصویر بکشد.

مسئول رادیو حماسه تأکید کرد: برای پرهیز از آسیب جدی کلیشه‌سازی در برنامه‌های دینی، رادیو باید با تحول در محتوا، انتظار از یک مفهوم صرفاً احساسی و منفعلانه به‌یک‌نگرش مسئولانه، عدالت‌خواهانه و سبک زندگی اجتماعی تبدیل کند. در کنار این تغییر رویکرد، تنوع بخشی به‌فرم‌های برنامه‌سازی ازجمله مستند، روایت داستانی و نمایش، برای مقابله با شرطی شدن و خروج از فضای تکراری ضروری است. رسانه باید با پرهیز از انتشار مطالب غیرمستند، پیشگویی‌های بی‌اساس و تطبیق‌های چوچاله که در کوتاه‌مدت جذاب اما در بلندمدت مخرب هستند، از تضعیف اعتماد مخاطب به رسانه و آموزه‌های مهدوی جلوگیری کند.

رئیس شورای تخصصی معارف معاونت صدا، درباره همراه کردن جوانان با مسئله مهدویت گفت: در این زمینه، عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی

حجت‌الاسلام رضا محمدی شاهرودی، عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی و کارشناس مذهبی صداوسیما، درخصوص رسالت رسانه ملی در زمینه مهدویت بخصوص در شرایط امروز کشور و مطالبات احتمالی مخاطبان گفت: وظیفه رسانه ملی در این ایام نخست و شناسایی و طرف‌کردن شبهات و سپس انجام کارهای اساسی و بنیادی، به‌جای اقدامات سطحی و مقطعی است. یکی از محورهای بسیار مهم درخصوص تولید محتوا برای مهدویت، اثبات وجود امام زمان(عج) است. این موضوع می‌تواند از منظر عقل برسی کرد. زیرا دلایل متعددی در دسترس ما قرار دارد. همچنین می‌توان با بهره‌گیری از یافته‌های علمی و پژوهشی، شواهد، اتفاقات رخ داده، گزارش‌های افرادی که حضرت را زیارت کرده‌اند و کتاب‌هایی که در این زمینه نوشته شده است، به آن پرداخت.

رسانه ملی در قالب‌های جذاب و روایت‌های خلاقانه و کوتاه، با سبک زندگی و هویت‌ساز، برای مقابله با شبهات رایج نیز عنوان کرد: کارگروه در همکاری با ستاد توسعه فرهنگ مهدویت و اداره‌کل پژوهش‌های اسلامی رسانه به دست‌بندی و پاسخ به شبهات پرداخته است. جمیع پندی‌ها نشان می‌دهد بخش قابل‌توجهی از پرسش‌ها ناشی از ابهام یا ضعف روایت‌رسانه‌ای است.

حجت‌الاسلام محمدی شاهرودی متذکر شد: یکی از رسالت‌های مهم رسانه این است که وجود حضرت و ضرورت وجود ایشان حتی در دوران غیبت را به‌گونه‌ای تبیین و اثبات کند که نزدیدی باقی ماند. همچنین تکلیف ما به عنوان پیروان و باورمندان امام زمان(عج) از دیگران مباحثی است که رسانه ملی می‌تواند در این خصوص روشنگرانه عمل کند. عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی اظهار کرد: برای اینکه باطل‌هایان نسبت به امام زمان(عج) را انجام دهیم، باید معرفت نسبت به امام زمان داریم. دشمن آن را فهمیده، اما خود ما هنوز به اهمیت آن بی‌بریده‌ایم. اگر دغدغه وجود داشت و اهمیت موضوع را درک می‌کردیم، انگیزه ایجاد می‌شد و پس از آن، برای تولید محتوا و انجام کار جدی در این زمینه اقدام می‌کردیم.

وی افزود: همچنین محبت به امام زمان(عج) دیگر وظیفه ماست. البته اگر معرفت به‌درستی حاصل شود، محبت نیز شکل می‌گیرد. عمل به تکلیف، اطاعت و انتظار تبیین می‌شود. در چارچوب انتظار فرج تأکید شد که این کار بسیار خوب است، اما محاسبت خودمان را به‌گونه‌ای تربیت کنیم که بتوانیم برای امام زمان(عج) و متلاً می‌گویند ظهور نزدیک است، ما زمان را ندانیم. حجت‌الاسلام محمدی شاهرودی در پایان تأکید کرد: افزایش توجه فرهنگی انتظار درباره کیفیت زیستن امروز است؛ بنابراین شرایط امت داشته شده و برای شخصیت‌محور، فیلم‌های کوتاه، مستندهای روایی، پویانمایی، تولیدات صداوسیما و اصلاح اجتماعی آثار اقتباسی، ظرفیت‌های فراوان برای ایجاد ارتباط عاطفی و فکری با مخاطب دارند.

رئیس شورای تخصصی معارف معاونت صدا

«آژانس دوستی» در آستانه تولید فصل دوم

فصل دوم سریال خاطره‌انگیز «آژانس دوستی» به زودی وارد مرحله تولید می‌شود. نگارش فیلم‌نامه این مجموعه به پایان رسیده و هم‌اکنون مراحل انتخاب عوامل در حال انجام است. این سریال که یکی از ویزندهای موفق تلویزیون به شمار می‌رود، در پی سیاست‌های جدید مرکز سیمافیلیم برای احیای آثار ماندگار، بار دیگر مقابل دوربین خواهد رفت. «آژانس دوستی» در زمان پخش خود با استقبال گسترده مخاطبان روبه‌رو شد.

تصویر فرهنگ مردم سیستان در «آسباد»

سریال «آسباد» به کارگردانی محمدرضا معینی، تازه‌ترین محصول مرکز سیمافیلیم، روایتی بومی از فرهنگ، زندگی و حال و هوای مردم سیستان است. قصه «آسباد» از روستای ملک‌آباد در سیستان و بلوچستان آغاز می‌شود و تلاش دارد، باتکیه بر ظرفیت‌های بومی، جغرافیا، فرهنگ و سبک زندگی مردم این منطقه، تصویری متفاوت و کمتر دیده شده از سیستان را به قاب تلویزیون بیاورد. «آسباد» با محوریت یک قصه داستانی و در بستر زندگی مردم منطقه، مخاطب را با فضای اجتماعی و فرهنگی سیستان همراه می‌کند.

این شرکت در
چهل و نهمین سال
تأسیسش با تکیه بر
توان متخصصان داخلی
مسیر تولید و بهره‌برداری
رسانه‌ای را هموار کرده
است

طلایه‌داری تکتا در خودکفایی رسانه‌ای

دریافت می‌شود نیز ارائه دهد. این واحد در دو سطح فعالیت خواهد کرد: شبکه‌سازی با میکرورسانه‌ها و شبکه‌سازی با نیروی انسانی حوزه رسانه.

وی همچنین از برنامه راه‌اندازی واحد بازاریابی و تبلیغات خبر داد و اظهار کرد: این واحد قرار است در آینده به بازاریابی خدمات معاونت، جذب اسپانسر برای تولیدات و پذیرش سفارش‌های تبلیغاتی بپردازد و منبع درآمدی تازه‌ای برای این شرکت ایجاد کند.

یآوری مسیر پیش‌روی معاونت را مسیری رو به رشد توصیف و عنوان کرد: با تکمیل زیرساخت استودیویی، گسترش همکاری با مراکز تخصصی همچون شبکه‌های تلویزیونی و مراکز تولیدی، و راه‌اندازی تدریجی واحدهای در دست برنامه‌ریزی، معاونت محتوا و توانمندسازی رسانه در آینده‌ای نزدیک به توفیق الهی یکی از قطب‌های اصلی تولید و توانمندسازی در حوزه رسانه کشور تبدیل خواهد شد. او این مسیر را حاصل تلاش جمعی نیروهای توانمند این معاونت می‌داند و امیدوار است با تحقق کامل این اهداف، سهم مؤثری در ارتقای کیفیت محتوای رسانه‌ای و تربیت نسل جدیدی از متخصصان حوزه رسانه ایفا کند.

توانمندی فنی تکتا در عرصه‌های پیچیده

محمد زارع، معاون فنی و مهندسی تکتا مهم‌ترین محصولات این شرکت را فرستنده‌های

کم‌قدرت، میان‌قدرت و پر قدرت دانست و افزود: از جمله توانمندی‌های این مجموعه طراحی همه فرستنده‌های رادیویی افام و تلویزیونی دیجیتال در سه مقیاس کم‌قدرت، میان‌قدرت و پر قدرت (۱۵ وات تا ۳ کیلووات) است که در دو ساختار هوا خنک و مایع خنک و با آرایش‌های (۱+۱) و (۲+۱) و.... (N+۱) قابل طراحی و اجراست.

وی افزود: این شرکت همسو با مأموریت‌های فنی و پیشرفت فناوری، دانش طراحی فرستنده خود را با شرکت‌های مطرح اروپایی به اشتراک گذاشته که محصول این تعاملات فنی ساخت فرستنده مشترک ۱۰ وات با برخورداری از بالاترین سطح پارامترهای فنی و کیفی است.

معاون فنی و مهندسی شرکت تکتا با اشاره به حضور مهندسان با تجربه در امور تولید و ساخت گفت: تولید فرستنده‌های آنالوگ تلویزیونی در گذشته و رادیویی افام، تولید فرستنده‌های دیجیتال تلویزیونی، تولید تجهیزات پسیو، گیرنده‌های تلویزیونی، تجهیزات الکترونیکی جانبی به این شرکت اعتباری بخشیده که مورد توجه رسانه ملی و دیگر شرکت‌ها و سازمان‌ها قرار گرفته‌است.

معاون فنی و مهندسی اضافه کرد: تکتا در ایام جنگ تحمیلی اخیر و با توجه به حملات دشمن آمریکایی و صهیونیستی به بزرگ‌ترین ایستگاه رادیویی و تلویزیونی کشور در جنگ ۴۰ روزه با برنامه‌ریزی دقیق و ایجاد گروه‌های فنی منظم توانست در کمترین زمان ممکن همه تجهیزات و ادوات موجود در ایستگاه جماران را تخلیه و از آسیب مضاعف به تجهیزات

یازوی تأمین تجهیزات حیاتی رسانه ملی

مهرنار زرین‌پور، معاون بازرگانی تکتا با بیان اینکه تکتا به‌عنوان یکی از شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات

جامع بازرگانی در حوزه تجهیزات صدا و تصویر، فناوری اطلاعات، تجهیزات مخابراتی و انتشار، فعالیت می‌کند، گفت: معاونت بازرگانی یازوی کلیدی شرکت تکتاست که به‌منظور انتفاع هرچه بیشتر سازمان و شرکای تجاری خود بادی کشف فرصت‌های بهتر، فعالیت‌های خود را پیش می‌برد.

وی خرید خارجی را از سر فصل‌های مهم این معاونت دانست و گفت: در امر تأمین کالا تلاش می‌شود تمام خدمات تخصصی زنجیره واردات، اعم از منبع‌یابی تخصصی (سورسینگ)، بازرسی در مبدأ، بهره‌برداری از بهترین شرایط خرید کالا از فروشنده، حمل و نقل (ترکیبی) و در نهایت ترخیص و انبارداری به‌درستی انجام گیرد.

وی یادآور شد: حمل و انتقال کالا را با استفاده از امن‌ترین، سریع‌ترین و به‌صرفه‌ترین مسیرهای حمل و نقل برعهده گرفته‌ایم و با توجه به حساسیت بالای تجهیزات تخصصی کالاها در مسیر، بیمه می‌شوند.

معاون بازرگانی تکتا یادآور شد: طی دو سال گذشته، تجهیزات مختلفی برای حوزه‌های مختلف سازمان تهیه شده‌است. از آن جمله تأمین و تحویل ۹۶ دستگاه سرور HP، ۱۸ دستگاه سوئیچ سیسکو، دو دستگاه ماتریس صدا و تصویر، ۳۰ دستگاه دوربین پرتابل، ۱۵ دستگاه لنز Canon، سه دستگاه دوربین روباتیک، تعدادی نور، شش دستگاه یوپی‌اس 300KVA، چند لایسنس نرم‌افزاری مختلف نیز خریداری، ترخیص و تحویل سازمان صدا و سیما شده‌است.

زرین‌پور تشریح کرد: تکتا در موقعیت جنگی کشور، نسبت به تأمین و تحویل تجهیزات حیاتی از جمله انواع فرستنده داخلی و خارجی، تجهیزات صدا و تصویر و قطعات یدکی اقدام و در کنار سازمان ایفای نقش مؤثری داشته‌است. در این میان موفق شدیم با تعامل و ریزی‌های لازم، نسبت به بومی‌سازی و انتقال دانش فنی با شرکت‌های معتبر خارجی هم توافقاتی داشته باشیم.

تحول در پخش و انتشار محتوای رسانه‌ای

بهنام یآوری، سرپرست معاونت محتوا و توانمندسازی رسانه با اشاره به تأسیس این معاونت که دارای شش واحد تخصصی شامل آموزش، واحد خلاقیات و ایده، واحد سرمایه‌گذاری و توانمندسازی، واحد تولید، واحد پخش و انتشار، و واحد بازاریابی و تبلیغات است، از برنامه راه‌اندازی واحد پخش، انتشار و شبکه‌سازی گفت و تصریح کرد: واحدی که قرار است علاوه بر بخش تولیدات داخلی معاونت، خدمات پخش و انتشار آثار آماده‌ای را که از خارج از شرکت

تکتا؛ از تأمین تجهیزات تا مدیریت محتوا

دیجیتال زمینی، آزمون معیار مصرف انرژی و تعیین ماهیت کالا اشاره کرد. به علاوه آزمایشگاه ایمنی شرکت نیز به‌زودی مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت. وی تصریح کرد: تکتا با ارتباطات مؤثر بین‌المللی، واردات تجهیزات صدا و تصویر مورد نیاز صدا و سیما را به سهولت انجام داده و در کنار آن آماده ارائه همه خدمات فنی و مهندسی حوزه رسانه از جمله نیازسنجی، طراحی، نصب و راه‌اندازی استودیوهای رادیویی و تلویزیونی هستیم.

توفیق در مأموریت مهم توسعه تلویزیون

جوشقان نژاد با تأکید بر روزآمد ساختن توانایی‌های تکتا در عرصه‌های فناوری اطلاعات و همچنین فضای مجازی، به مأموریت مدیریت، توسعه، پشتیبانی و بهره‌برداری از سامانه مردمی تلویزیون اشاره کرد و گفت: تلویزیون که با ۵۰ میلیون نصب و ۶ میلیون کاربر منحصربه‌فرد ثبت‌رکوردهای بی‌نظیر در تماشای محتوا، به بزرگ‌ترین سکوی تصویری کشور تبدیل شده در اختیار تکتاست. هر چند تأمین نشدن به‌موقع زیرساخت‌های لازم برای تلویزیون طی سال‌های گذشته در حالی که میزان مراجعه به تلویزیون رشد روزافزون داشته است، در برخی موارد اشکالاتی در استفاده کاربران ایجاد کرد، اما با همت متخصصانی که این امر بر عهده آن‌هاست، تلویزیون نصاب بالایی از عملکرد را ارائه کرده‌است، به‌ویژه در طول جنگ اخیر و جام جهانی که مراجعه کاربران رشد چشمگیری داشته، تلویزیون توانسته است به خوبی نیاز کاربران را رفع کند.

مدیرعامل تکتا به رصد فضای مجازی برای ارائه گزارش‌ها و پیشنهاد عملیات به رسانه ملی اشاره کرد و گفت: این مأموریت در تکتا صورت می‌پذیرد. تکتا گزارش‌های روزانه، هفتگی و ماهانه حاصل از بررسی فضای مجازی را از طریق معاونت فضای مجازی در اختیار رسانه ملی قرار می‌دهد.

پایش یک میلیون و ۸۰۰ هزار ساعت پخش محتوا

مدیرعامل تکتا در خصوص سامانه فرایش نیز اظهار کرد: تکتا با پیشگامی در برعهده گرفتن مسئولیت اجرای طرح عظیم و مهم آمایش و فرآوری کل محتوای سازمان صدا و سیما، مجری سامانه فرایش است. این فعالیت که از خرداد سال ۱۴۰۲ به شرکت تکتا واگذار شده، در شش سال گذشته، یک میلیون و ۸۰۰ هزار ساعت فرآوری، تحلیل و گزارش از بخش محتوای رسانه ملی و برخی رسانه‌های معاند استخراج و ارائه کرده‌است. جوشقان نژاد با اشاره به نشان جدید تکتا متذکر شد: در سال ۱۴۰۴ تکتا با رونمایی از نشان جدید خود کوشید تا تمام فعالیت‌های خود را اعم فضای مجازی: الکترونیک، مخاطب‌محوری و حرکت در مسیر بی‌نهایت را به بیننده القا کند و با چهره‌ای جدید به استقبال سال نورفت. این نشان که بر پایه نوشتار فارسی طراحی شده، تلفیقی از مفاهیم الکترونیک و فضای مجازی است که پیش درآدم هویت جدید شرکت تکتا و نود بخش اتفاقات نوین در این حوزه خواهد بود. وی چشم‌انداز شرکت تکتا را حضور در فرایند تولید محتوا (چه به صورت ارائه امکانات تولید و چه به شیوه تولید کامل و ارائه محتوای نهایی) دانست و گفت: تکتا در فضای مجازی و در کنار تولید تجهیزات رسانه‌ای می‌تواند خود به رسانه‌ای بزرگ تبدیل شود. هویت تکتا نه فقط در تولید فرستنده و نگهداری فناوری‌های روز، بلکه در حوزه رساندن پیام است که متناسب با تغییرات فناوری، نقشی تسهیل‌کننده را در رساندن پیام به مخاطب برعهده بگیرد.

علی‌اصغر جوشقان نژاد، مدیرعامل تکتا با نگاهی به پیشینه این شرکت عنوان کرد: شرکت تکتا از دهه ۵۰ با هدف تحقیق و توسعه وسایل الکترونیکی تأسیس

شد و با تکیه بر دانش متخصصان داخلی و بهره‌گیری دانش روز توانست در برهه‌های مختلف بخش مهمی از نیاز کشور به این حوزه را خصوصاً در زمینه مخابراتی رفع کند.

وی یادآور شد: هرچا نیاز در کشور بوده است که تکتا می‌توانسته برای رفع آن کمک کند، ورود کرده است. به عنوان مثال در اواسط دهه ۶۰ تکتا با تولید تلفن‌های عمومی نسبت به حل مسئله دسترسی مردم به تلفن اقدام کرد. بعدها در اواسط دهه هشتاد نیز برای تبدیل سیگنال رسانی از آنالوگ به دیجیتال، تکتا نقشی مهم و محوری داشت، چرا که هم با تأمین و تولید انواع فرستنده و هم با تولید گیرنده‌های دیجیتال موجب موفقیت در اجرای طرح دیجیتال‌سازی انتشار شد. هم‌اکنون نیز تکتا با بیش از ۱۵۰۰ فرستنده تلویزیونی و رادیویی، نقش مهمی در سیگنال رسانی به مخاطبان رسانه ملی برعهده دارد. در دهه جدید نیز نگهداری و توسعه تلویزیون و وظیفه مهمی بوده که تکتا آن را بر عهده گرفته‌است و در همین دوره نزدیک به چهار سال، موجب جهش در مخاطبان تلویزیون شده‌است.

احیای بخش‌های متوقف شده تکتا

مدیرعامل تکتا با اشاره به مهم‌ترین موضوعاتی که وی در بدو ورود به این مجموعه با آن مواجه شد، افزود: هرچند این مجموعه قبلاً در فضای تولید فرستنده‌های تلویزیونی و رادیویی معتبر بوده است، اما در چند سال گذشته به دلایل گوناگونی بخش تولید این شرکت از حرکت ایستاده بود. به علاوه به خاطر مشکلات گذشته شرکت، برخی تعهدهای عملی نشده و به‌یمن نرسیدن تعدادی از قرارداد‌های بازرگانی موجب ابهاماتی در توانایی شرکت شده بود که باید با ساماندهی قراردادها و تعهدات، نخستین گام در رفع بلاتکلیفی شرکت برداشته می‌شد.

جوشقان نژاد ساماندهی این تعهدات در بخش بازرگانی را امری مهم در اصلاح نگاه به تکتا دانست و گفت: ضرورت احیای بخش‌های متوقف شده تکتا، ما را به تولید فرستنده‌های تلویزیونی دیجیتال متوسط قدرت سوق داد و از اسفند سال ۱۴۰۳ تاکنون پس از پنج سال توقف توانستیم ۱۵ فرستنده تولید کنیم و به سازمان تحویل دهیم. همچنین واحد تحقیق و توسعه این شرکت در دو سال گذشته ۲۰ محصول در حوزه فرستنده طراحی و نمونه‌سازی کرده‌است.

وی افزود: برنامه‌ریزی عملیاتی و حضور این مجموعه در مناقصه‌های مختلف تأثیری مهم در کاهش قیمت محصولات برای سازمان صدا و سیما داشت؛ چرا که در این سال‌ها با عدم حضور تکتا در مناقصات فرستنده و وجود انحصار توسط چند شرکت محدود، قراردادهایی با راقم بسیار بالاتر از قیمت منصفانه بسته می‌شد، اما حضور تکتا در این بازار موجب کاهش چشمگیر قیمت شرکت‌های بخش خصوصی نیز شد. جوشقان نژاد ادامه داد: آزمایشگاه مرجع این شرکت با اخذ گواهینامه‌های معتبر داخلی و بین‌المللی برای آزمون‌های مختلف، یکی از معتبرترین واحدهای آزمایشگاهی در کشور است که از توانایی‌های آن می‌توان به آزمایش‌های گیرنده



انعکاس هویت ملی در تولیدات شعر و موسیقی شبکه‌های استانی

سازهایک صدابرای «ایران» می‌نوازند

گزارش الهام شهبازی

این روزها، جلوه‌های هنر موسیقی بیش از هر زمان دیگری با شکوه و صلابت ایران هم‌نوا شده و نغمه‌هایی خلق کرده است که تنها به نام این سرزمین و مردمان دلیر و میهن‌دوستش طنین‌انداز می‌شوند. گویی نت‌ها و آواها نیز بر آن اند تا با زبان رسای هنر، سهمی در روایت تاریخ پرشکوه این مرزوبوم داشته باشند. از همین رو، همان‌طور که در شماره‌های پیشین این نشریه منعکس شد، همکاران متعهد ما در واحدهای شعر و موسیقی شبکه‌های استانی با تلاشی خالصانه و پرخاشته از عشق به وطن، همت خود را معطوف به خلق آثاری کرده‌اند که بازتاب دهنده اصالت و هویت ملی است. این هنرمندان تلاش می‌کنند با ابزارهای شاعرانه و نغمات اصیل، آوای دلنشین میهن را به گوش جان مخاطبان برسانند؛ سرزمینی که دلاوری قهرمانانش و تعصب ستودنی مردمانش بر این آب‌و‌خاک، سطر به سطر دیوان شاعران بزرگ تاریخ را زینت بخشیده و امروز در قالب سمفونی همدلی اقوام ایرانی، جانی تازه یافته است. در این شماره از هفته‌نامه صدواسیمیا نیز به بخش دیگری از این تلاش مسئولانه و عاشقانه به سرزمینمان ایران می‌پردازیم.

بوشهر! روایتی از حماسه و اصالت دلبران تنگستان

موسیقی محلی بوشهر یکی از گرم‌ترین، اصیل‌ترین و دلنشین‌ترین جلوه‌های فرهنگ ایرانی است؛



موسیقی بوشهر تنها یک نوآوریست، بلکه ضرباهنگی از تپش قلب‌های اهالی خونگرم جنوب و بازتابی از تلاطم دریا و آیین‌های تمام‌نما از فرهنگ عمیق این خطه است که به زیبایی طنین‌انداز می‌شود. به گفته اکبر ابراهیمی، مدیر واحد شعر و موسیقی مرکز بوشهر در این استان گونه‌های مختلفی از موسیقی وجود دارد، گونه‌هایی که نشان دهنده فرهنگ عمیق و اصیل این خطه از ایرانمان است؛ از لایه‌های مادرانه که با عطر مهربانی درآمیخته تا یزله‌های پرشور، شروه خوانی‌های سوزناک و نوای دل‌انگیز چاووشی و بیت خوانی که با تاروپود زندگی مردم عجین شده است. در بوشهر، آیین‌های سوگوار، به‌ویژه در رثای سیدالشهدا (ع)، با طنین «سنج و دمام» آغاز می‌شود؛ آیینی که سازهای کوبه‌ای‌اش، پیام‌آور آغاز شور و شعوری حسینی است. واحد موسیقی استان بوشهر با درک این میراث غنی، کوشیده است تا آثار ماندگاری را در این عرصه، به‌ویژه با توجه به جنگ تحمیلی که دشمنان امریکایی - صهیونی به راه انداخته‌اند، تولید و تقدیم مخاطبان کند؛ آثاری که هریک به‌نوعی اشاره به مردان و زنان دلیری دارد که تا پای جان برای ایران ماندند و می‌مانند. یکی از این آثار «یزله خبیرشکن» (احساس‌ای از جنس غیرت) به آهنگسازی و خوانندگی اکبر ابراهیمی با شعری از محمود موجی است.

این اثر در روزهای سخت دفاع مقدس و در پاسخ به تعدی دشمن، در قالب یزله خوانی حماسی متولد شد. آغاز این قطعه با طنین بوق شاخی ساخته شده از شاخ گوزن آفریقایی «کودو»، گویی احیاگر اصالت‌های حماسی بوشهر است که در میدان‌های نبرد و تجمعات مردمی، نمادی از ایستادگی شد. «یزله تنگسیر» هم در پاسداشت یک قهرمان با آهنگسازی و خوانندگی اکبر ابراهیمی و شعری از حسین نوری فیروزی، محمود موجی و غلامرضا ابراهیمی، روایتی موسیقایی برای شهادت سردار تنگسیری است. این اثر که در ساختاری تلفیقی از سنج، دمام، یزله و جنگ‌نامه خوانی شکل گرفته، در روز تشییع پیکر مطهر این شهید بزرگوار، به نوایی برای بدرقه وی تبدیل شد و از شبکه‌های سراسری طنین‌انداز گشت. «یا الله یا خدا» با مفهوم اقتدار در پهنه آب‌های نیلگون به آهنگسازی حسین نوری فیروزی (بازآفرینی اکبر ابراهیمی) و شعری از حسین نوری فیروزی و محمدرضا بیات با بهره‌گیری از ساختار پاپ تلفیقی و الهام از اثر ماندگار زنده‌یاد محمود جهان، فریاد بیداری‌اشی است در برابر هرگونه تعدی به حریم آب‌های سرزمینی کشورمان. چهارمین اثر «زنگ مدرسه» نام دارد؛ اثری موسیقایی برای معصومیت کودکان میناب با آهنگسازی و خوانندگی اکبر ابراهیمی و شعری از افسانه غیاثوند.

«وداع آخر» هم که بغضی در دل آیین‌هاست با خوانندگی اکبر ابراهیمی و آهنگسازی برگرفته از یزله عزا، چاووشی خوانی و شروه خوانی، روایتی است جانسوز برای مراسم تشییع رهبر شهید انقلاب. این قطعه با الهام از آیین‌های ریشه‌دار «بُر حیدری»، چاووشی خوانی و شروه خوانی ساخته شده است و تلاش دارد تا عمق اندوه و ارادت مردم این دیار را در قالب موسیقی اصیل بوشهری به تصویر بکشد.

در مجموع به گفته اکبر ابراهیمی، واحد شعر و موسیقی مرکز بوشهر مفتخر است که با پیوند میان آیین‌های کهن و جریان‌های روز، آثار ارزشمندی تولید کند؛ آثاری که نه تنها در آرشوها، بلکه در میدان‌ها و تجمعات مردمی، بارها و بارها رزمه زده‌اند تا نشان دهند که موسیقی بوشهر،

همواره زبان‌گویای احساسات، حماسه‌ها و هویت مردم این سرزمین است. تمام این تولیدات با عشق و تعهد در واحد موسیقی استان ضبط و تقدیم ساخت هنر ایران زمین شده‌اند.

خلیج فارس! غرش ایرانی در خلیج همیشه فارس

مهم‌ترین مشخصه موسیقی بندری، ضرباهنگ شاد و پرانرژی آن است. این موسیقی همواره شور و هیجان را با فضای صمیمی بندری تلفیق می‌کند و بازتاب دهنده روحیه گرم و صمیمی جنوب ایران است، اما مدتی است که موسیقی بندری هم با آوای این روزهای ایران ویژه‌تر از همیشه هم‌صدا شده تا از مردان و زنان دلیرش و عشقشان به ایران بگوید. مهدی آرام‌باش، مدیر واحد شعر و موسیقی صدواسیمای خلیج فارس، سخنانش را با اشاره به روزهایی آغاز کرد که هنوز مرکز خلیج فارس در حال هوای «ایران جان» نفس می‌کشد؛ روزهایی که طنین همدلی و عشق به ایران، در دل‌ها و کچه‌های هرمگان جاری بود و اسفندماه، آرام‌باش این دیار را برای استقبال از بهاری سبز، شکوفایی دوباره طبیعت و آغاز سالی نوآماده می‌کرد. نسیم بهار، پیام‌آور امید بود و همه چیز نوید روزهایی روشن را می‌داد، اما ناگهان نغمه بهار نوای غم به خود گرفت. با آغاز جنگ، فضای جامعه دگرگون شد و روزهایی متفاوت پیش روی مردم و مجموعه‌های فرهنگی و هنری قرار گرفت؛ روزهایی که رسالت هنر، بیش از هر زمان دیگری، همدلی، امیدآفرینی، حفظ روحیه عمومی و پاسداشت هویت فرهنگی بود. آرام‌باش گفت: در چنین اوضاعی، واحد موسیقی مرکز خلیج فارس نیز با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موسیقی بومی هرمگان، نغمه‌ها و سازهای اصیل جنوب، تلاش کرد با تولید و انتشار آثار متناسب با فضای آن روزها، نقش خود را در همراهی با مردم، تقویت روحیه همبستگی و پاسداشت فرهنگ بومی ایفا کند. از همین‌رواز همان ساعات ابتدایی شروع جنگ تحمیلی و با شنیدن خبر پر کشیدن فرشته‌های مدرسه شجره طوبه میناب، واحد موسیقی مرکز نیز همگام با اندوه مردم، تولید اثری با عنوان «داغ دل» را در دستور کار خود قرار داد. این اثر با بهره‌گیری از صدای هنرمندان منطقه میناب و با هدف همدردی با خانواده‌های داغدار و زنده نگه داشتن یاد شهدای این حادثه شکل گرفت. بخش‌های شروه این اثر با صدای خانواده‌های داغ‌دیده و همچنین اجرای استادقنبر راستگو، از پیش‌کسوتان و چهره‌های شاخص موسیقی جنوب، اجرا شد و فضایی آکنده از اندوه، همدلی و همبستگی را به تصویر کشید. در ادامه، چهار اثر موسیقایی با محوریت شهدای مدرسه شجره طوبه با عناوین «داغ دل»، «زنگ موشک»، «فرشته ون مینو» (فرشته‌های میناب) و «نوروز دریا» تولید و منتشر شد. به گفته آرام‌باش، این آثار با بهره‌گیری از ظرفیت هنرمندان بومی و با الهام از فرهنگ و موسیقی جنوب، به‌منظور پاسداشت یاد و خاطره شهدای این حادثه و ابراز همدردی با خانواده‌های داغدار تولید شدند. همچنین دو اثر ارکسترال با عناوین «آوای حضور» (بی‌کلام) و «غرش ایرانی» (باکلام) تولید و منتشر شد. این آثار با بهره‌گیری از فضای حماسی و امیدبخش موسیقی، به‌منظور تقویت روحیه ملی و همدلی اجتماعی در روزهای آغازین جنگ به مخاطبان ارائه شد. در ادامه نیز با شنیدن خبر اصابت ناودانا و شهادت جمعی از هم‌وطنان و مردان غیور نیروی دریایی، اثری دیگر با عنوان «کیوترهای دریایی» با صدای عمران طاهری ساخته شد تا روایتگر رشادت، ایثار و فداکاری مردان دریا دل ایران اسلامی باشد. مدیر واحد شعر و موسیقی مرکز خلیج فارس همچنین افزود: باهدف همراهی با حضور پرشور هم‌وطنان در آیین‌ها و شب‌های ایستادگی، آثار متعددی نیز در قالب شعارموزیک



تولید و منتشر کردیم که با استقبال مخاطبان همراه شد. همچنین آثاری نیز با محوریت پاسداشت مقام شهدا و حماسه‌آفرینان کشورمان تولید شد که از جمله آن‌ها می‌توان به اثر «سردار دریا» در وصف شهادت سردار تنگسیری با صدای سعید غیبی، اثر «رهبر شهیدم» با صدای جابر لطف‌اللهی و اثر «بدرقه خورشید» با صدای ثارالله رحمانی اشاره کرد. در ضمن واحد شعر و موسیقی مرکز خلیج فارس در قالب دو طرح مستقل، تولید دواتر ملی، میهنی با موضوع جبهه مقاومت و امام شهید امت را در دست اجرا دارد. افزون بر این، تولید اثری در قالب موسیقی محلی - حماسی با محوریت مردداری، مرزبانی و رشادت‌های مردمان جنوب کشور نیز در دستور کار این واحد قرار گرفته است. در مجموع، واحد شعر و موسیقی مرکز خلیج فارس از نخستین ساعات آغاز جنگ، با تکیه بر ظرفیت هنرمندان بومی و بهره‌گیری از موسیقی، شعر و نغمه‌های اصیل جنوب، تلاش کرد تا ضمن پاسداشت یاد و خاطره شهدای والا مقام، روایتگر رشادت‌ها، ایثارگری‌ها و حماسه‌های مردم ایران اسلامی باشد. تولید آثار متنوع در قالب‌های سوگ، حماسی، ارکسترال، محلی و شعر - موزیک، بخشی از اقدامات این واحد به‌منظور ثبت هنری رویدادهای آن ایام و همراهی با احساسات و دغدغه‌های مردم بود. به گفته آرام‌باش که مدیریت واحد شعر و موسیقی مرکز خلیج فارس را برعهده دارد، بی‌تردید هنر، به‌ویژه موسیقی، در روزهای سخت و چالش‌ناز، علاوه بر ثبت تاریخ و انتقال مفاهیم ارزشمند، نقشی مؤثر در حفظ روحیه، تقویت امید، انسجام اجتماعی و ترویج فرهنگ ایثار و مقاومت ایفا می‌کند. از همین‌رو، واحد شعر و موسیقی مرکز با بهره‌گیری از این ظرفیت ارزشمند، همواره کوشید سهمی مؤثر در تحقق این رسالت فرهنگی و هنری داشته باشد و همچنان با تولید آثار فاخر و ماندگار، این مسیر را ادامه خواهد داد.

گلستان! سمفونی وحدت و همدلی در نگارستان ایران

اسحاق شهریاری، مدیر شعر و موسیقی صدواسیمای گلستان - گلستانی که نگارستان ایران است و نماد اتحاد و همدلی و جایگاه اصیل‌ترین نواهای موسیقایی اقوام - موسیقی را یکی از نیرومندترین زبان‌های مشترک میان انسان‌ها دانست؛ زبانی که بدون نیاز به ترجمه، احساس، هویت و تعلق را منتقل می‌کند. به گفته شهریاری، استان گلستان با توجه به داشتن ۱۶ قوم از اقوام مختلف ایران و جهان جزو استان‌هایی است که در زمینه موسیقی بالاترین ظرفیت نمایش هنری و تبادل فرهنگی را داراست. از همین‌رو بخش موسیقی صدواسیمای مرکزی از وظایفش ضبط و ثبت و انتشار هم‌آوایی در زمینه آواها و فرهنگ جمعی است، به‌ویژه آنکه تمام اقوام ایرانی در این زمینه توانمندی‌های زیادی دارند. شهریاری افزود: در پی جنگ تحمیلی امریکایی - صهیونی که بر ما تحمیل شد، جلوه زیبایی از همدلی تجلی یافت و اقوام همه پای کار آمدند و بخش موسیقی مرکز گلستان را در این ایام تنها نگذاشتند. در امتداد همین همدلی و باتوجه به حماسه‌های تاریخی اقوام ایران و فرهنگ ظلم‌ستیزی ما ایرانیان که در آثار موسیقی و هنر گذشتگانمان مصور است (از جمله بخشی‌خوانی‌های قوم ترکمن استان و روحانی‌های بلوچی و شعرهای حماسی ترک‌ها و نواهای جانسوز کنولی و...) آثار موسیقایی ارزشمندی تولید کردیم، به‌ویژه آنکه گروه‌های سرود موسیقی «آوای رضوان»، «فرزندان نور بندرگز»، «مهدیاران» و دیگر گروه‌های موسیقی استان که جانانه پای کار بودند، نیز گرد هم آمدند. در نهایت هم ۲۵ اثر موسیقایی را در این مدت در استودیو موسیقی مرکز گلستان و دیگر استودیوهای اقصی نقاط استان تولید



کردیم؛ آثاری که هریک به‌نوعی به وحدت و همدلی مردم گلستان و حضورشان در میدان اشاره داشت. به گفته شهریاری یکی از فاخرترین این آثار هم «خیابان‌های ایران» نام دارد. همچنین به یاد رهبر شهیدمان گروه‌های موسیقی از اقوام استان، به‌ویژه گروه‌هایی از ترکمن‌ها، قزاق‌ها، کرمانج‌ها، سیستانی‌ها، بلوچ‌ها، کنولی‌ها، تبری‌ها، فندرسکی‌ها و فارسان‌ها که در زمینه تولید موسیقی آثار خاص و منحصر به فردی دارند، کارهای ارزنده‌ای ساختند.

مدیر واحد شعر و موسیقی مرکز گلستان در بخش پایانی سخنانش ضمن اشاره به ظرفیت‌های متعدد موسیقی استان به واسطه حضور اقوام و فرهنگ‌های متعدد، لزوم حمایت همه‌جانبه از این ظرفیت ملی - فرهنگی را یادآور شد؛ ظرفیتی که با کوچک‌ترین حمایتی به‌ویژه حمایت مالی که رکن اساسی تولید است، سبب درخشش بیش از پیش موسیقی زیبای اقوام و اتحاد و همدلی بیشتر خواهد شد. به‌عنوان نمونه باید یادآور شد بسیاری از اقوام از جمله قزلباش‌ها و ترکمن‌ها با توجه به ارادتی که به امام رضا (ع) دارند، از آمادگی خوبی برای تولید آثار موسیقایی متنوع و متعدد در این زمینه برخوردارند که البته به دلیل مشکلات مالی این گروه‌ها نمی‌تواند با ما همکاری لازم را داشته باشند که این امر کمک مسئولانه‌ای را می‌طلبد.

خراسان رضوی! به ندای رهبر به پا باید برخاست

سعید دمیرچیلو، مدیر واحد شعر و موسیقی مرکز خراسان رضوی هم در توضیح تلاش همکارانش برای ثبت این برهه از تاریخ کشورمان ابتدا به جایگاه موسیقی محلی و بومی منطقه خراسان رضوی، پرداخت؛ موسیقی اصیلی که برگرفته از هویت و فرهنگ غنی اهالی منطقه است و ادبیات و نغماتی که نشان از احساس، شور، ارادت به اسلام، پیامبر اعظم (ص) و اهل‌بیت (ع)، حماسه، رشادت، غیرت، دفاع از وطن، اخلاق و خلوص مردمان این دیار دارد. اشعار و نواهایی عامیانه، ساده، بی‌آلایش، بی‌تکلف و دلنشین که ناخودآگاه مخاطب را با خود همراه می‌کند. دمیرچیلو در ادامه به روزهای آغازین جنگ تحمیلی سوم اشاره کرد و گفت: از دقایق اولیه شروع جنگ رمضان در نهم اسفند سال ۱۴۰۴، هنرمندان استان خراسان رضوی آمادگی خود را برای نقش‌آفرینی و تولید آثار مرتبط با جنگ تحمیلی، برای بهره‌برداری در شبکه استانی و شبکه‌های سراسری اعلام کردند. قطعات باکلام و بی‌کلام زیبا و اثرگذاری از ابتدای جنگ تحمیلی تاکنون تولید شده‌اند. نقش‌آفرینی هنرمندان در قالب آثار محلی، پاپ، سرود، ارکسترال و آکاپلا در قالب سیما و رادیو دیده و شنیده شدند. قطعات باکلام «صبرم از دل می‌رود»، «سرفراز» و «وقت جنگه امیرجان» در ساختار محلی با صدای استاد حسین رضایی، «باید برخاست»، «رهبر خراسانی» (سرود)، «با مقتدا» و «بیا نزدیک‌تر» با صدای امید معنوی، «برایت گریه خواهیم کرد» با صدای رضا دشتی، «در ره قله» با صدای فراز رضوی، «تمام من ایران است» با صدای ابوالفضل پیروز، «لباس خاکی» با صدای امیر عبیدی (پاپ) و «لاله گل لاله» (کودک) ساخته شدند. در بین این قطعات، آثار بی‌کلام ارکسترال زیبایی هم طنین‌انداز شد که «وارث خورشید»، «راه بی‌پایان» و «نغمه جوادان» با آهنگسازی و تنظیم رضا مهرجویی از آن جمله‌اند. همچنین نسخه تصویری قطعات «با مقتدا»، «برایت گریه خواهیم کرد»، «وقته جنگه امیرجان» و «بیا نزدیک‌تر» تولید شدند. در ضمن شعر و موسیقی محلی «وقته جنگه امیرجان» از اشعار و مقام‌های عامیانه منطقه خراسان هستند که برای



نخستین بار با اجرای هنرمندانه استاد حسین رضایی از شهرستان کاشمر اجرا شده است.

سیستان و بلوچستان! با افتخار به نام «ایران» خواندیم

محمد ساسان، مدیر واحد شعر و موسیقی مرکز سیستان و بلوچستان هم سخنانش را با اشاره به افکار شوم دشمنان این آب‌و‌خاک آغاز کرد؛ دشمنانی که همواره کوشیده‌اند تا به‌نوعی به کشورمان ضربه بزنند و با خیالی باطل آن را نابود کنند، غافل از اینکه هرگز به این آرزوی شوم خود نمی‌رسند. ساسان گفت: هشت سال دفاع مقدس از این آب‌و‌خاک، سندی بر حقانیت ما و سندی بر رسوایی دشمن است. جنگ رمضان نیز وحشیگری دشمن زبون را برای جهانیان نمایان کرد. ساسان از روزهایی گفت که دفاع جانانه رزمندگان چشم جهانیان را خیره کرده بود و نوای «بزن که خوب می‌زنی» با ملودی‌های رزم و حماسه طنین‌انداز شده بود؛ از روزی که خبر شهادت رهبرمان، داغی سنگین بر دل ایران گذاشت، روزی که مردم مردار سیستانی و بلوچ از همه بیشتر خود را داغدار می‌دانستند، چون رهبر شهید، مدتی از عمر گران‌بهایش را در بین مردم این استان گذرانده بود. از همین‌رو برای ایران شاعران با شعر و هنرمندان موسیقی با هنرشان در سنگر فرهنگی دوشادوش نیروهای نظامی در خیابان‌ها و میدان‌ها تا پاسی از شب را با شعرخوانی و رجزخوانی بیدار ماندند. ساسان در ادامه به تلاش ویژه همکارانش در واحد شعر و موسیقی اشاره کرد؛ تلاشی که برای ایران رنگ خستگی و توقف به خود نداشت. به گفته ساسان از آنجاکه استان سیستان و بلوچستان خاستگاه رستم، قهرمان شاهکار ادبی نظم و شعر جهان یعنی شاهنامه فردوسی است، شاعران متعهد استان در آغازین روزهای جنایت اسرائیل و امریکا در مرکز استان و دورترین شهرها و روستاهای منطقه به زبان ملی (فارسی)، بلوچی و سیستانی اقدام به شعرخوانی و رجزخوانی کرده‌اند. همچنین صدواسیمای مرکز با همکاری حوزه هنری استان در ماه مبارک رمضان به‌رسم میهمان‌نوازی امام شهیدمان که هرساله میزبان شاعران بوده‌اند، جلسه شعرخوانی با حضور همه شاعران برجسته استان برگزار کرد که در این جلسه شاعر انقلابی استان و کشور از جمله عباس باقری، عابد بلوچ‌زهی، یاسین جلال‌زهی، محمدرحیم ساسان، عباسعلی صباغ‌زاده، مجید لشکری، علیرضا خالقدادی، علیرضا باقری و سیدزاده... خاطراتی از میزبانی قائد امت بیان و در رثای امام شهید شعرخوانی کردند. همچنین برنامه‌های رادیو و تلویزیون هر شب میزبان شاعران معروف و نامی استان بودند و شعرخوانی می‌کردند؛ برنامه‌های میدانی نیز شب‌ها از قاب تلویزیون پخش می‌شد. گروه‌های سرود استانی هم در این ایام فعالیت درخور تحسینی داشته‌اند که هر شب در قاب تصویر و برنامه‌های رادیویی تقدیم مخاطبان شده است. از همین‌رو به همت گروه سرود صبح ظهور، اثر «جان فدای ایران» و از گروه سرود عشاق الرضا (ع) «مشت گره‌کرده» و از گروه سرود سفیران ظهور دو سرود «آقای شهید ایران» و «باید برخاست» تقدیم مخاطبان شد. همچنین یک اثر موسیقایی بلوچی تحت عنوان «بیابارین به جنگ» (بیا بریم برای جهاد) ساخته شده است. علاوه بر این مدیریت شعر و موسیقی سیستان و بلوچستان بنا به درخواست شعر و موسیقی مرکز بهترین آثار شاعران کشور درخصوص رهبر شهیدمان را جمع‌آوری کرد تا در برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی در اختیار تهیه‌کنندگان و تولیدکنندگان قرار گیرند و از طرفی شاه‌بیت این شعرها در سیما به‌صورت زیرنویس استفاده شده است. خلاصه کلام آنکه «چو ایران نباشد تن من مباد/ بدین بوم‌ورزنده یک تن مباد».



هم افزایی مسئولانه دستگاه‌ها و نهاد‌های مختلف استان قم با صداوسیما

همدل برای خدمت به مردم



مسئولان دستگاه‌ها و نهاد‌های مختلف استان قم از نظامی و انتظامی تا اجرائی و ... تلاش همکاران صداوسیمای قم به‌ویژه فعالان عرصه خبر و اطلاع‌رسانی را ارج نهادند و بر ضرورت توسعه تعاملات و هم‌افزایی برای تحقق اهداف مشترک در خدمت‌رسانی شایسته به مردم تأکید کردند. متولی آستان مقدس حضرت فاطمه معصومه(س) در پیامی به مناسبت روز خبرنگار، با گرامیداشت یاد شهدای رسانه، از مجاهدت‌های خالصانه خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای در مسیر تبیین، آگاهی‌بخشی و خدمت‌به مردم قدردانی کرد و آنان را راویان مسئولیت‌پذیر در بزنگاه‌های حساس کشور دانست. سردار پاسدار جمیری، فرمانده سپاه امام علی بن ابی‌طالب(ع)، سردار میرحیدری، فرمانده انتظامی استان، حجت‌الاسلام والمسلمین دشتی، مسئول نمایندگی ولی‌فقیه در سپاه استان، همراه با جمعی از مسئولان نظامی و انتظامی در دیدار با حجت‌الاسلام طوسی، مدیرکل، مدیران و همکاران معاونت خبر، خبرنگاران را راویان صادقی دانستند که رسالت خطیر انعکاس و تبیین برکات و اهداف نظام و همچنین توسعه و تقویت انقلاب اسلامی را برعهده دارند.

شهردار کلاشهر قم، فرماندار، رئیس حوزه ریاست خبرگان رهبری و مسئول دفتر دبیرخانه مجلس خبرگان رهبری در قم و همچنین مدیران کل بهزیستی، آموزش‌وپرورش، پدافند غیرعامل، ورزش و جوانان و نیز مدیر شرکت پخش فرآورده‌های نفتی هم با حضور در معاونت خبر صداوسیمای قم، ضمن قدردانی از تلاش و اهتمام خبرنگاران برای طرح و پیگیری مسائل و مشکلات مردم، بر ضرورت توسعه تعاملات و هم‌افزایی برای تحقق اهداف مشترک در خدمت‌رسانی شایسته به ساکنان جهانشهر معنویت و معرفت تأکید کردند. در بخشی از این دیدارها حجت‌الاسلام طوسی، مدیرکل مرکز قم به میزان اعتماد مردم به اخبار رسانه ملی اشاره و تصریح کرد: این میزان اعتماد نسبت به فعالیت‌های خبری صداوسیما و حفظ مرجعیت خبری و همچنین رضایت‌مندی ۹۵ درصدی مخاطبان نسبت به عملکرد صداوسیمای قم در پوشش مراسم وداع و بدرقه رهبر شهید انقلاب که به لطف خدا و عنایات کریمه اهل بیت حاصل شد، از هدف‌گذاری صحیح و تلاش همراه با تعهد و اخلاص همکاران ما در مجموعه صداوسیمای قم نشان دارد که با کمک و همراهی مجموعه مدیران استان به‌ویژه فرمانده سپاه به ثمر نشست.

تابستان فوتبالی آینده‌سازان در شبکه دنا

۴۰۰ دانش‌آموز در زمین چمن صداوسیمای کهگیلویه و بویراحمد مهارت‌آموزی می‌کنند. هم‌زمان با فرا رسیدن فصل تابستان و ضرورت غنی‌سازی اوقات فراغت دانش‌آموزان، فعالیت کلاس‌های آموزشی مدرسه فوتبال در زمین چمن صداوسیمای کهگیلویه و بویراحمد با حضور جمعی از نونهالان و نوجوانان زیر ۱۵ سال آغاز شد. این دوره آموزشی با هدف شناسایی و پرورش استعداد‌های ورزشی، ارتقای سلامت جسمانی و ایجاد فضایی بانشاط برای نسل جوان برگزار شده است. در این طرح که با استقبال خوب خانواده‌ها روبه‌رو شده است، تعداد ۴۰۰ دانش‌آموز از فرزندان کارکنان صداوسیما و تعدادی هم خارج از مرکز در رده‌های سنی مختلف، زیر نظر جمعی از مربیان مجرب و پیش‌کسوتان فوتبال استان، اصول حرفه‌ای و مهارت‌های فنی این رشته ورزشی را فرا می‌گیرند. سیدشهریار گنجی، مدیرکل مرکز با اشاره به برگزاری کلاس‌های بدن‌سازی و شنای ویژه کارکنان و خانواده‌های ضمن قدردانی از متولیان برگزاری این برنامه‌ها تصریح کرد: فراهم‌سازی بسترهای ورزشی برای نسل جوان و نوجوان، از اولویت‌های فرهنگی و اجتماعی رسانه استانی است.

امام جمعه رشت ضمن قدردانی از خبرنگاران صداوسیمای گیلان گفت: خبر باید نو، جامع و امیدآفرین باشد و خبرنگار نیز در کنار رعایت اخلاق حرفه‌ای، اهل مطالعه، تحقیق و افزایش مستمر دانش و آگاهی خود باشد. آیت‌الله رسول فلاحتی، نماینده ولی‌فقیه در استان گیلان و امام جمعه رشت، در دیدار با خبرنگاران رسانه استانی، خبرنگاری را رسالتی مهم و

ضرورت پاسداشت

زبان فارسی در

خبرنویسی

فرایند اجرایی رویداد «ایران جان، قزوین ایران» با برگزاری دو نشست کلیدی در حوزه‌های تولید محتوا و هماهنگی‌های استانی شتاب گرفت. در نشست نخست که با حضور معاون امور استان‌ها، شورای مدیران معاونت و مدیرکل و جمعی از مدیران صداوسیمای قزوین برگزار شد، کیفیت تولیدات رسانه‌ای این رویداد مورد ارزیابی قرار گرفت. همچنین در جلسه‌ای مجزا در استانداری قزوین، بر بهره‌گیری از ظرفیت‌های گردشگری، صنعتی و تاریخی استان برای معرفی قزوین با شعار «خط خوش تاریخ؛ قلعه ایستادگی» به مخاطبان داخلی و خارجی تأکید شد. در پایان نشست (ویدئوکنفرانسی) که با حضور معاون امور استان‌ها و مدیرکل و جمعی از مدیران صداوسیمای قزوین برگزار شد، مجموعه‌ای از آثار تولید‌شده صداوسیمای قزوین شامل تیزر، فیلم، میان‌برنامه، مستند و دیگر تولیدات رسانه‌ای ارائه و بررسی شد. در ادامه ضمن ارزیابی محتوایی و فنی آثار، نقاط قوت و موارد قابل اصلاح مطرح و راهکارهای لازم برای ارتقای کیفیت تولیدات، تکمیل آثار و تقویت پوشش رسانه‌ای رویداد ارائه شد.

فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های ناشناخته قزوین

مهم‌ترین محور نشست هماهنگی رویداد «ایران جان؛

ظرفیت‌های دیار تاریخ و طبیعت در قاب رسانه ملی جانی دوباره می‌گیرد

قزوینی‌ها آماده میزبانی از «ایران جان»



مسئولیتی خطیر توصیف کرد و بر ضرورت پاسداشت زبان و ادبیات فارسی در خبرنگویی تأکید کرد و گفت: خبرنگاران باید جامع و زیبا بنویسند و «زیبا گفتن و زیبا نوشتن» را سرلوحه فعالیت حرفه‌ای خود قرار دهند. آیت‌الله فلاحتی در ادامه با ابراز خرسندی از پخش بخش خبری گیلکی صداوسیمای گیلان، از توجه رسانه استانی به زبان گیلکی و تلاش برای معرفی و پاسداشت این زبان در میان مخاطبان قدردانی کرد.



صداوسیمانیز بارانه گزارشی از روند تولیدات ویژه این رویداد گفت: حدود ۶۰ درصد کارهای تولیدی «ایران جان» انجام گرفته و به نتیجه رسیده است و پخش‌های باقی‌مانده نیز در روزهای آینده تکمیل خواهد شد. در ادامه احمدپور، معاون سیاسی استاندار هم به زمان برگزاری رویداد ملی «ایران جان؛ قزوین ایران» از ۷ تا ۱۴ شهریور اشاره کرد و افزود: ظرفیت‌های جغرافیایی، قومیتی، طبیعی، صنعتی و سایر توانمندی‌های استان، فرصت بسیار خوبی برای معرفی قزوین است و موضوع مهم توسعه استان در حوزه گردشگری نیز می‌تواند با اجرای این رویداد ملی تقویت شود.

مخاطبان غیر ایرانی معرفی کند و اثری ماندگار در ذهن مخاطبان بر جای بگذارد. به گفته مدیرکل شبکه استانی قزوین در روزهای پیش‌رو، معرفی ظرفیت‌های قزوین با یک شیب ملایم در شبکه‌های استانی دنبال می‌شود و باید معرفی جشن محصولات و ظرفیت‌های استان، در نهایت به «جشن روز قزوین» منتهی شود. انبارلویی در پخش دیگری از سخنانش با اشاره به ظرفیت‌های متعدد استان گفت: سوزه‌های متنوعی در قزوین وجود دارد که باید به گونه‌ای معرفی شوند تا در ذهن مخاطب غریبومی تثبیت و زمینه ماندگاری گردشگران در استان فراهم‌شود. هواسی، قائم‌مقام



قزوین ایران» به میزبانی استانداری قزوین نیز برگزاری این رویداد با شعار محوری «خط خوش تاریخ؛ قلعه ایستادگی» با هدف معرفی ظرفیت‌های ناشناخته استان و ایجاد اثری ماندگار در ذهن مخاطبان بود. انبارلویی، مدیرکل صداوسیمای قزوین در این نشست با اشاره به تجربه استان‌هایی که پیش از این میزبان «ایران جان» بوده‌اند، گفت: براساس اعلام مسئولان این استان‌ها، اجرای این رویداد دستاوردها و آورده‌های درخور توجهی برای آن‌ها به همراه داشته است. انبارلویی افزود: «ایران جان» می‌تواند قزوین ناشناخته را به مردم کشور و حتی

تحلیل مسائل هرمزگان در قاب «ملت بیدارتر»

وحدت و همدلی در جامعه تأکید کرد. آیت‌الله عبادی‌زاده همچنین در برنامه زنده تلویزیونی «ملت بیدارتر» حضور یافت و به بیان دیدگاه‌های خود درباره موضوعات مهم فرهنگی، اجتماعی و دینی استان هرمزگان پرداخت.

مدیرکل و جمعی از همکاران این مجموعه دیدار و گفت‌وگو کرد. امام جمعه بندرعباس در این دیدار، ضمن قدردانی از تلاش‌های رسانه استانی در اطلاع‌رسانی و تبیین مسائل روز، بر نقش اثرگذار رسانه در ارتقای آگاهی عمومی و تقویت

نماینده ولی‌فقیه در استان هرمزگان و امام جمعه بندرعباس، تلاش همکاران صداوسیمای خلیج فارس را به‌ویژه در تبیین مسائل روز ارج نهاد. آیت‌الله محمد عبادی‌زاده، نماینده ولی‌فقیه در استان هرمزگان با حضور در مرکز خلیج فارس با

هدف‌گذاری نهایی داده‌ها و اطلاعات گفت‌وگو کردند.

تداوم هم‌افزایی برای ترویج معارف رضوی

مدیر عالی حرم مطهر رضوی با حضور در صداوسیمای خراسان رضوی، ضمن دیدار با مدیرکل مرکز، از تلاش‌های مجموعه همکاران قدردانی و بر نقش کلیدی رسانه در ترویج معارف رضوی تأکید کرد. در این دیدار که با حضور محسن هوشمند، مدیر مرکز ارتباطات و رسانه استان قدس رضوی و مسلم هوشنگی، رئیس اداره اطلاع‌رسانی و رسانه حرم مطهر رضوی همراه بود، خوراکیان، مدیر عالی حرم مطهر رضوی ضمن تیریک گفتن روز خبرنگار، تعامل میان استان قدس رضوی و صداوسیمای خراسان رضوی را الگویی موفق در حوزه اطلاع‌رسانی دینی و فرهنگی دانست. خوراکیان با اشاره به اهمیت همکاری‌های دو جانبه، از تلاش‌ها و اقدامات تحولی صورت‌گرفته در دوره جدید مدیریت صداوسیمای خراسان رضوی قدردانی و بر لزوم تداوم این هم‌افزایی در مسیر ترویج فرهنگ و معارف اهل بیت (ع) تأکید کرد. در ادامه، حسینی‌زاده مظلومی، مدیرکل مرکز خراسان رضوی از حمایت‌ها و همکاری‌های ارزشمند آستان قدس رضوی در تسهیل فرایندهای رسانه‌ای و پوشش رویداد‌های حرم مطهر قدردانی کرد و این حمایت‌ها را عاملی مؤثر در ارتقای کیفیت تولیدات مرکز دانست.

حفظ حقیقت دفاع مقدس برای آیندگان

در نشست هم‌اندیشی کمیته رسانه، تبلیغات و فضای مجازی ستاد گرامیداشت ایام دفاع مقدس و مقاومت که در صداوسیمای آذربایجان غربی برگزار شد، بر اهمیت تبیین روایت‌های دفاع مقدس، به‌عنوان ضرورتی راهبردی به منظور تقویت وحدت و مقابله با جنگ روایت‌ها تأکید شد. در این نشست که نمایندگان دستگاه‌های مختلف استان حضور داشتند، مهدی خوش‌دلی، قائم‌مقام صداوسیمای مرکز با تأکید بر اهمیت تبیین درس‌های هشت سال دفاع مقدس و تأثیر مستقیم آن بر پیروزی‌های جبهه مقاومت تصریح کرد: روایت‌گری صادقانه از حماسه‌های دفاع مقدس، موجب تقویت اتحاد، همدلی

و انسجام ملی شده است و این روند باید به‌گونه‌ای استمرار یابد که پیام مقاومت برای نسل‌های آینده به‌درستی تبیین شود. وی دفاع مقدس را «سرمایه معنوی جامعه» خواند و افزود: ترویج فرهنگ دفاع مقدس، یک فعالیت مناسبتی و مقطعی نیست، بلکه یک ضرورت راهبردی است. به گفته خوش‌دلی با توجه به تلاش دشمنان برای تحریف حقایق و ایجاد شکاف میان نسل‌ها، وظیفه داریم روایت‌هایی درست، جذاب و به‌روز برای نسل جدید ارائه دهیم.

چشم‌ان چهره چشمان بیدار رسانه‌بر جاده‌های خراسان جنوبی

شبکه خاوران با هدف ارتقای فرهنگ ترافیک و پیشگیری از حوادث جاده‌ای، مجموعه مستند اجتماعی «کنترل نامحسوس» را با مشارکت پلیس راه استان تولید می‌کند. این اثر که به‌تهیه‌کنندگی و کارگردانی جواد خانی‌باویکردی متفاوت و با همکاری پلیس راه استان تولید می‌شود، به رصد و تحلیل رفتارهای ترافیکی در محورهای مواصلاتی خراسان جنوبی می‌پردازد. دوربین «کنترل نامحسوس» با همراهی تیم‌های گشتی پلیس، مستقیماً به بطن جاده‌ها می‌رود تا واقعیت‌های ترافیکی را برای مخاطبان روایت کند. نکته درخور توجه آن است که تمام مراحل ضبط و تولید این مستند در محیط واقعی و حین گشت‌زنی‌های انتظامی انجام گرفته است. در ضمن بسته به میزان فراوانی تخلفات در محورهای مختلف استان، فراوانی و نوع پرداختن به بخش‌های مختلف این برنامه در سطح استان تغییر می‌کند تا مسائل و مشکلات هر منطقه به‌صورت دقیق‌تر و هدفمندتر مورد توجه قرار گیرد.

شبکه استانی البرز نهاد فعال در برگزاری نماز جمعه

ستاد نماز جمعه کشور از عملکرد مثبت صداوسیمای البرز قدردانی کرد. در مراسم قدردانی از اعضای ستادهای نماز جمعه استان، از صداوسیمای مرکز به‌عنوان یکی از نهادهای فعال در برگزاری نماز جمعه قدردانی شد. با تلاش همکاران مرکز البرز، ۸۹ هفته نماز جمعه به‌صورت زنده از تلویزیون و رادیو البرز و برخی هفته‌ها از شبکه خبر دوپخش شده است.

و رئیس ستاد بزرگداشت و تشییع امام شهید استان با اشاره به اینکه امنیت، آرامش و عزت امروز ایران اسلامی مرهون ایثار و ازخودگذشتگی شهدا و استقامت ملت بزرگ ایران است، از تلاش‌های خالصانه و شبانه‌روزی مدیرکل و مجموعه رسانه‌ای صداوسیمای مرکز در اطلاع‌رسانی، پوشش رسانه‌ای و تبیین ابعاد مراسم بزرگداشت، بدرقه و تشییع امام شهید قدردانی کرده است. استاندار در پیام قدردانی خود تأکید کرده است که نقش رسانه در تبیین ارزش‌های انقلاب اسلامی، پاسداشت فرهنگ ایثار و شهادت و انعکاس شایسته این رویداد بزرگ، نقشی ماندگار و اثرگذار بوده است.

جهان‌بین راوی راه و آرمان شهدا

سرپرست صداوسیمای چهارمحال و بختیاری، برگزاری کنگره ملی شهدای استان را فرصتی برای معرفی سبک زندگی‌وویژگی‌های اخلاقی شهدا به نسل جوان با بهره‌گیری از ظرفیت هنر و رسانه دانست. فرهادی، سرپرست شبکه استانی جهان‌بین در نشست هم‌اندیشی کمیته تولیدات رسانه‌ای، فضای مجازی و اطلاع‌رسانی ستاد دومین کنگره ملی بزرگداشت شهدای چهارمحال و بختیاری که با حضور فرمانده سپاه قمر بنی‌هاشم (ع) برگزار شد، با اشاره به اینکه تولید محتوای باکیفیت، ویژه کنگره ملی شهدا در قالب‌های مختلف رادیویی، تلویزیونی، خبری و فضای مجازی در شبکه جهان‌بین از مدت‌ها قبل شروع شده است، گفت: اولویت برنامه‌سازی در صداوسیما، همواره پرداختن به جایگاه شهدا و تبیین آرمان‌ها و راه آن‌ها است و به‌طور مستمر همه‌روژه در برنامه‌های شبکه جهان‌بین به این موضوع توجه ویژه‌ای می‌شود. سردار علی‌افضلی، فرمانده سپاه و دبیرکل ستاد کنگره شهدای چهارمحال و بختیاری هم ضمن قدردانی از عملکرد این رسانه در اطلاع‌رسانی و همراهی با مردم در پی جنگ تحمیلی دوم و سوم و پوشش مناسب یادواره‌ها، اجلاس‌ها و کنگره‌های شهدای پیشین و... از آغاز شمارش معکوس کنگره ملی شهدای استان خبر داد و گفت: این رویداد بزرگ فرهنگی، در دهه سوم شهریور برگزار می‌شود و امید می‌رود اثربخشی فرهنگی ماندگاری برای نسل‌های آینده به همراه داشته باشد. در ادامه این نشست، اعضای کمیته تولیدات رسانه‌ای، فضای مجازی و اطلاع‌رسانی ستاد دومین کنگره ملی بزرگداشت شهدای استان در خصوص هماهنگی و برنامه‌ریزی، تولید آثار پرمحتوا و اثربخش و جهت‌دهی، دسته‌بندی و

خبرسایان شش‌گانه شمار مخاطبان خبر اترک به ۸۶ درصد رسید

مدیرکل صداوسیمای خراسان شمالی با اشاره به رضایت از عملکرد معاونت خبر مرکز گفت: افزایش مخاطبان بخش اصلی خبر تلویزیونی شبکه اترک از ۵۸ درصد در سال ۱۴۰۲ به ۸۶ درصد در سال ۱۴۰۵، نشان‌دهنده برنامه‌ریزی درست، همت، تلاش و پشتکار همکاران معاونت خبر است. واعظی، مدیرکل مرکز در توضیح افزایش مخاطبان خبر شبکه اترک، ضمن قدردانی از تلاش‌های مجموعه خبر مرکز اظهار کرد: افزایش مخاطبان بخش اصلی خبر تلویزیونی شبکه اترک از ۵۸ درصد در سال ۱۴۰۲ به ۸۶ درصد در سال ۱۴۰۵، نشان می‌دهد که برنامه‌ریزی در حوزه خبر به‌درستی پیش رفته است و همکاران این مجموعه با همت و تلاش توانسته‌اند مخاطب بیشتری را جذب کنند. واعظی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به اقدامات حوزه فنی مرکز در حوزه زیرساخت‌های خبر افزود: فراهم‌شدن زیرساخت مناسب، فرصت بسیار خوبی برای ارتقای کیفیت تولیدات خبری ایجاد کرده است و باید از این ظرفیت برای ارائه محتوای حرفه‌ای‌تر و اثرگذارتر استفاده کنیم. مدیرکل صداوسیمای خراسان شمالی در ادامه بر ضرورت توجه بیشتر به کیفیت تولیدات خبری تأکید و در این حوزه به نکاتی اشاره کرد. نقد مستمر تولیدات یکی از این موارد بود که مورد تأکید واعظی قرار گرفت. وی در این باره گفت: نقد حرفه‌ای، به معنای نادیده‌گرفتن تلاش همکاران نیست، بلکه ابزاری برای رشد و ارتقای کیفیت است و باید در مجموعه خبر به یک‌فرهنگ تبدیل شود. مدیرکل مرکز در بخش پایانی سخنانش به اهمیت رویداد ملی «ایران جان» پرداخت و آن را فرصتی برای معرفی مزیت‌های خراسان شمالی برشمرد. به گفته واعظی رویداد «ایران جان» فرصتی مهم برای معرفی ظرفیت‌ها و مزیت‌های استان است و همکاران معاونت خبر باید از این فرصت به بهترین شکل استفاده کنند.

اکیتمایق قدردانی از روایت‌ماندگار یک بدرقه تاریخی

استاندار اصفهان از خدمات افشارنیا، مدیرکل مرکز در برگزاری باشکوه آیین‌های بزرگداشت، بدرقه و تشییع امام شهید قدردانی کرد. مهدی جلالی‌نژاد، استاندار اصفهان

مسئولان استان گلستان در دیدار با خبرنگاران بر مطالبه‌گری و امیدآفرینی تأکید کردند

روایت اول برای کره‌کشایی از مشکلات



مسئولان نهادها و دستگاه‌های مختلف استان گلستان در هفته‌ای که گذشت در آیین هاو نشست‌های مختلف تلاش خبرنگاران و فعالان عرصه خبر و اطلاع‌رسانی را راج نهادند و بر نقش محوری صداوسیما در هموار کردن مسیرهای توسعه پایدار و امیدآفرینی در جامعه تأکید کردند.

علی اصغر طهماسبی استاندار، حمیدی معاون سیاسی و امنیتی استانداری، نصیبی فرماندار گرگان، نظری، مدیرکل آموزش و پرورش و حیدر آسیایی، رئیس‌کل دادگستری استان ازجمله مسئولانی بودند که تلاش همکارانمان در صداوسیمای گلستان را راج نهادند.

رسول شکرئی نیا، مدیرکل مرکز در مراسم قدردانی از خبرنگاران مرکز ضمن اشاره به مجاهدت‌های همکاران به‌ویژه همکاران عرصه خبر و اطلاع‌رسانی مرکز در پی جنگ‌های اخیر که دشمن علیه ایرانمان به‌راه‌انداخته است، گفت: رسالت اصلی خبرنگاران و همکاران ما در صداوسیما روایت اول، صادقانه، حرفه‌ای و مطالبه‌گزارانه برای مردم است که پیگیری مطالبات مردمی با هدف گرہ‌گشایی از مشکلات آن هاست.

علی اصغر طهماسبی، استاندار گلستان هم خبرنگاران را به‌عنوان پیشگامان جهاد تبیین و توسعه پایدار در استان معرفی و تأکید کرد که قلم توانمند آن‌ها مسیر توسعه را هموار می‌سازد. طهماسبی با بیان اینکه بسیاری از مسیرهای توسعه استان به همت رسانه هموار شده، افزود: رسانه و خبرنگار نه تنها جایگاه اجتماعی والایی دارند، بلکه از ارکان اساسی توسعه پایدار به‌شمار می‌روند و این مسئولیتی بزرگ بر دوش آن هاست.

در ادامه نظری، مدیرکل آموزش و پرورش استان با اشاره به اهمیت تداوم خبررسانی و مقابله با تلاش‌های دشمنان برای خاموش کردن صدای رسانه ملی، تصریح کرد: تجربه جنگ رسانه‌ای نشان داد که دشمنان حتی با وجود سانسور خبری، نمی‌توانند مانع انتقال واقعیت‌ها شوند و این امر، اهمیت رسالت خبرنگاران را دوچندان می‌کند. حیدر آسیایی، رئیس‌کل دادگستری استان هم با حضور در صداوسیمای گلستان، تلاش رسانه‌استانی و خبرنگاران معاونت خبر را به‌ویژه در جنگ ۱۲ روزه و جنگ رمضان ارج نهاد؛ دیداری که در آن بر هم‌افزایی بیشتر به منظور تبیین مسائل حقوقی در قاب بسته‌های کوتاه و قابل فهم که توسط قضات و کارشناسان خبره تولید و از شبکه‌های صداوسیما به‌صورت مستمر پخش شود، تأکید شد. انعکاس لحظه‌ای اخبار، تولید محتوای مسئولانه و روایت امیدآفرین از رویدادها به‌عنوان ضرورت امروز جامعه مورد توجه قرار گرفت.

گفتنی است که در هفته پیش که مصادف بود با گرامیادشت روز خبرنگار، شکرئی نیا، مدیرکل مرکز، پیش از خطبه‌های نماز جمعه در مصلاّی گرگان به ایراد سخن پرداخت و گفت: خبرنگاران چشم بیدار، گوش شنوا و زبان گویای مردم هستند و بیان حکیمانۀ حقایق و وقایع در حد مقدور، ایجاد روحیه امید، نشاط و آرامش در مخاطب، تلاش برای پیشرفت و اعتلای کشور، تقویت روحیه شهامت و شجاعت در جامعه از وظایف اصلی رسانه‌ها و خبرنگاران است.

تصویری از امید، خانواده و آینده در نصف جهان



سیمای استانی اصفهان، مجموعه برنامه ترکیبی «پناه» را با محوریت خانواده، جمعیت و فرزندآوری تولید و پخش می‌کند. این مجموعه ۱۳ قسمتی به‌تهیه‌کنندگی صدیقه‌رستاقی و کارگردانی علی شمس با روایت تجربه‌های واقعی خانواده‌های چندفرزندی، تلاش می‌کند تصویری واقعی، امیدآفرین و کارشناسانه از سبک زندگی ایرانی-اسلامی و اهمیت نهاد خانواده ارائه دهد.



شده است. بر اساس این قرارداد، صداوسیمای استان با بهره‌گیری از گروه‌های تولیدی خود، تلاش‌های بی‌وقفه مدیران و کارکنان پالایشگاه را به تصویر کشیده و دستاوردهای علمی، فنی و تخصصی این مجموعه را در گستره استان و کشور معرفی می‌کند. تمرکز اصلی بر تولید محتوایی خواهد بود که نه تنها توانمندی‌های پالایشگاه گاز خانگیران را نشان می‌دهد، بلکه نقش راهبردی این واحد صنعتی در اقتصاد منطقه و کشور را نیز به مخاطبان گوشزد می‌کند.

مدیرکل صدای استان‌ها از توانایی‌های مرکز آذربایجان شرقی خبر داد

تولید آثار فاخر در استقبال از «ایران جان»



محتواست و برای حضور در ایران جان هیچ کمبودی ندارد. نعلبندی با اشاره به جایگاه تاریخی تبریز افزود: بخش مهمی از تاریخ معاصر ایران از تبریز آغاز شده و بسیاری از مؤلفه‌های دولت و ملت مدرن ایران در این شهر شکل گرفته است. مدیرکل صدای استان‌ها همچنین با اشاره به پیشینه رادیو تبریز اظهار کرد: رادیو تبریز به‌عنوان نخستین رادیوی استانی کشور که در سال ۱۳۲۶ تأسیس شده، شایسته تولید یک مستند فاخر به زبان فارسی است تا در ایام «ایران جان» از شبکه‌های سراسری پخش شود. نعلبندی در پایان بر استفاده از ظرفیت رادیو مراغه و همچنین ایجاد بستر پخش برنامه در جلفا تأکید کرد و گفت: بخشی از برنامه‌های ایران جان می‌تواند از این شهرها تولید و پخش شود.

استاندار لرستان ضمن قدردانی از صداوسیما تأکید کرد

لزوم تقویت تعامل رسانه، مردم و مسئولان

در طی جنگ‌های یک سال گذشته، لرستان ازجمله استان‌های با سطح درگیری بالا بوده و اطلاع‌رسانی مؤثر خدمات دولت و رویدادهای مختلف بسیار ضروری است. وی همچنین افزود: مجموعه کارکنان صداوسیما در بخش‌های مختلف به اطلاع‌رسانی اخبار جنگ، خدمات به مردم، تنظیم بازار، نمایش اقتدار مردم و رزمندگان و ... پرداخته است که مجموعه این اقدامات باعث امیدآفرینی در جامعه و انگیزه‌بخشی به مسئولان و دست‌اندرکاران بخش‌های مختلف استان می‌شود. حامد فاتحی، مدیرکل مرکز نیز

استاندار لرستان در دیدار با مدیرکل صداوسیمای استان، با قدردانی از عملکرد این رسانه در یک سال اخیر، نقش کارکنان صداوسیما در موقعیت حساس کنونی را مشایبه رزمندگان میدان دانست و بر اهمیت تقویت ارتباط دوسویه میان رسانه، مردم و مسئولان برای امیدآفرینی در جامعه تأکید کرد. سیدسعید شاهرخی، استاندار لرستان در دیدار با مدیرکل مرکز تصریح کرد: باتوجه به نقش و اهمیت اطلاع‌رسانی در جامعه، تقویت ارتباط دوسویه رسانه‌ها به‌ویژه صداوسیما با مردم و مسئولان، بسیار مهم است. شاهرخی تأکید کرد:



به شرکت توزیع فراورده‌های نفتی و تهیه برنامه با مشارکت این شرکت اعلام‌آمدگی کرد.

لزوم تولید مستندی از شهید سیدرضی موسوی

در دیدار مدیرکل صداوسیمای زنجان با مادر و خانواده شهید سیدرضی موسوی بر تولید مستندی فاخر از زندگی این شهید گرانقدر تأکید شد. ستاری پور، مدیرکل مرکز زنجان در دیدار با مادر و خانواده شهید سیدرضی موسوی ضمن ادای احترام به روح بلند این شهید و الیامقام که از یاران نزدیک شهید گرانقدر حاج قاسم سلیمانی بود، گفت: همه ایران مدیون رشادت‌های شهید سیدرضی هستند، امام‌مردم زنجان مفتخر به حضور این شهید گرانقدر در سال‌های دفاع مقدس در این شهر هستند. در این دیدار بر تولید مستند فاخری از زندگی سراسر افتخار این فرمانده رشید جبهه مقاومت و یار دیرین سردار دل‌ها تأکید شد.

بسیج رسانه برای فرهنگ اهدای خون

مدیرکل شبکه استانی مازندران در بازدید از مرکز انتقال خون از آمادگی رسانه استانی برای تولید برنامه‌هایی با رویکرد گسترش فرهنگ انتقال خون خبر داد. داوود سیروس، مدیرکل مرکز در بازدید از مرکز انتقال خون و دیدار با دکتر عبدالله فیروزجایی، رئیس انتقال خون استان ضمن تأکید بر نقش کلیدی این مرکز در سلامت مردم افزود: هر چه میزان داده‌ها و سرعت در ارسال آن‌ها به برنامه‌سازان بیشتر شود، امر فرهنگ‌سازی در خصوص گسترش فرهنگ بذل خون با غنای بیشتری صورت خواهد گرفت.

خبرنگاران، صدای رساو حافظ آگاهی در جامعه

هم‌زمان با گرامیادشت روز خبرنگار، مدیران ارشد استان کرمان با حضور در صداوسیمای استان، ضمن قدردانی از تلاشگران

تفاهم‌نامه همکاری میان صداوسیمای خراسان رضوی و پالایشگاه گاز خانگیران سرخس با هدف بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای به منظور معرفی دستاوردهای ملی و استانی منعقد شد. این تفاهم‌نامه که به امضای حسینئی زاده مظلومی، مدیرکل مرکز خراسان رضوی و فیضی، مدیرعامل پالایشگاه گاز شهید هاشمی نژاد سرخس رسید، با هدف برگزاری برنامه‌های ویژه در قالب «هفته سرخس» و تولید آثار مستند، خبری و فاخر از ظرفیت‌های ارزشمند شهرستان سرخس تنظیم

رسانه و صنعت

در مسیر معرفی

سرخس

نشست اهالی رادیو با حضور مدیرکل صدای استان‌ها به مناسبت رویداد ملی ایران جان در تبریز برگزار شد؛ نشست‌ی که در آن به پیشینه رادیو تبریز به‌عنوان نخستین رادیوی استانی کشور اشاره و بر تولید مستندی فاخر به زبان فارسی برای پخش در ایام برگزاری رویداد «ایران جان» از شبکه‌های سراسری تأکید شد. در این نشست، ایوب نصیری، مدیرکل صداوسیمای آذربایجان با اشاره به برگزاری رویداد ملی ایران جان در اواخر شهریور در تبریز گفت: این رویداد، فرصتی طلایی، ارزشمند و تاریخی برای معرفی آذربایجان شرقی به ایران و جهان است. مهدی نعلبندی، مدیرکل صدای استان‌ها هم با تأکید بر ضرورت مشارکت همه ظرفیت‌های استان در این رویداد، گفت: آذربایجان شرقی، استانی غنی از نظر

گزارشی که شایسته

قدردانی شناخته شد

گزارش «زائران خارجی پیاده‌روی اربعین» خانم یارسانی به دلیل انتخاب موضوع، تنوع مصاحبه‌شوندگان، بازتاب بُعد بین‌المللی اربعین و محور مقاومت، شایسته قدردانی شناخته شد. این گزارش روایتگر آغاز حرکت زائران اربعین حسینی از نجف اشرف به‌سوی کربلای معلی بود. در این گزارش با زائرانی از کشورهای مختلف ازجمله هند، پاکستان، نیجریه و لبنان گفت‌وگو شده است. زائران خارجی در مصاحبه‌ها به بیان مفهوم قیام امام حسین (ع) و ایستادگی مردم ایران و رهبر شهید انقلاب در برابر ظلم و استکبار پرداختند و بر ادامه راه مقاومت در مقابل دشمن امریکایی- صهیونی تأکید کردند. از همین‌رو در ملاحظه نظارتی درباره این گزارش آمده است: پرداختن به حضور زائران خارجی در راه‌پیمایی اربعین و انعکاس دیدگاه‌های آنان درباره انقلاب اسلامی و رهبر شهید انقلاب و جبهه مقاومت، جلوه‌ای از دیپلماسی رسانه‌ای ایران است. ضریب‌دهی به این موضوع، افزون بر نمایش مقبولیت بین‌المللی گفتمان مقاومت، حاکی از ناکامی دشمن در طرح منزوی کردن ایران است.

سیماگان

صداوسیمای سمنان در میدان فرهنگ و انقلاب

نماینده ولی‌فقیه در استان و استاندار سمنان از عبدالرضا دهرویه، مدیرکل صداوسیمای سمنان در اجرای برنامه‌های فرهنگی و انقلابی قدردانی کردند. در بخشی از سپاس‌نامه حجت‌الاسلام والمسلمین مرتضی مطهری، نماینده ولی‌فقیه و امام جمعه سمنان و محمدجواد کولیوند، استاندار سمنان آمده است: از همراهی و هم‌افزایی خالصانه و نقش‌آفرینی مؤثر جناب‌عالی در اجرای برنامه‌های فرهنگی و انقلابی خصوصاً در برگزاری باشکوه رویداد شب‌های اقتدار، آیین تشییع، بدرقه و بزرگداشت آقای شهید ایران و اجرای موفقیت‌آمیز برنامه‌های میدانی که با مدیریت جهادی و تعامل سازنده شما، همچون حلقه‌های زنجیره‌ای مستحکم پیوند میان مسئولان و پیکره اجتماع را در مسیر اعتلای آرمان‌های نظام مستحکم‌تر نموده تشکر و قدردانی می‌شود.

جام جم از نگاه مخاطبان

۱۶۲ پربازخوردترین برنامه‌های رادیو و تلویزیون را اعلام کرد

«به وقت ایران» و «زمانه»

پرمخاطب‌های هفته گذشته سیماسا

براساس گزارشی که واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان اداره‌کل روابط عمومی سازمان در اختیار هفته‌نامه صداوسیما قرار داده است:

در بازه زمانی ۱۳ تا۲۰ مرداد

تعداد ۲۹ هزار و ۱۸۵ پیام در سامانه(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان به ثبت رسیده که شامل موارد زیر است:

پیام صوتی	۱۸ هزار و ۱۴۸
پیام تلفنی	۶۸۱۰
پیامک	۴۲۲۷

از میان شبکه‌های تلویزیونی به‌ترتیب شبکه‌های خبر و دو سیما و شبکه‌های رادیویی اربعین، ایران و جوان شامل بیشترین نظرات مخاطبان بوده‌اند. از حیث موضوعی نیز برنامه‌های سیاسی همه شبکه‌ها مدنظر مخاطبان تلویزیون بودند و بالاترین سهم از تماس‌ها را به‌خود اختصاص دادند.

در این میان، «گفت‌وگوی ویژه خبری رئیس‌جمهور»، برنامه «به‌وقت ایران» شبکه خبر، برنامه «زمانه» شبکه دو و برنامه‌های مختلف شبکه‌های رادیویی اربعین، ایران و جوان بیشترین بازخورد هاداشتند. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره موضوعات و برنامه‌های سیاسی شامل انتقاد از عدم طرح مشکلات اقتصادی و معیشتی به‌اندازه کافی، پخش نشدن «گفت‌وگوی ویژه خبری رئیس‌جمهور» به‌صورت زنده، درخواست تهیه گزارش درباره تورم و گرانی، افزایش قیمت کالاهای اساسی، کم بودن مبلغ کالا برگ یا توجه به تورم اقتصادی، درخواست خواندن توصیه‌های الهی و سیاسی قائد شهید امت حضرت امام خامنه‌ای (ره)، پوشش خبر شهادت حمیدرضا رجب‌زاده، مداح اهل‌بیت، دعوت از مسئولان و نقد و بررسی دلایل افزایش قیمت کالاهای اساسی، مسکن و اجاره‌بهای آن، ارز، دارو و مواد غذایی، واریز نشدن معوقات فروردین و اردیبهشت بازنگستگان و پرداخت نشدن مطالبات گندم‌کاران از سوی دولت بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «به‌وقت ایران» شامل گلایه از صحبت‌های ناصرهادیان درباره بازگشایی تنگه هرمز، فرصت ندادن مجریان به مهدی خانععلی‌زاده، بهمان یکی از قسمت‌ها و استفاده از واژه‌های بیگانه از سوی برخی کارشناسان بود. همچنین مخاطبان از محتوای روشنگرانه، تحلیل‌های جامع و کامل مهدی خانععلی‌زاده، اجرای خوب سیدروح‌الله رضوی قدردانی کرده و خواستار اطلاع‌رسانی درباره زمان بازیخش ونحوه ارتباط با برنامه، حضور مجدد خانععلی‌زاده ودعوت ازفؤادایزدی، حسن عباسی، ابوالفضل بازرگان و مصطفی خوش چشم شده‌اند.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «زمانه» شامل قدردانی از محتوای روشنگرانه وپرداختن به مشکلات روز جامعه، بیان صریح و شفاف مجری برنامه، محسن آزادی درباره پویش «نه به اعدام»، درخواست اطلاع‌رسانی درباره علت پخش نشدن برنامه وگلایه از پخش نشدن مستمر آن بوده‌است.

مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی اربعین شامل قدردانی از پخش مداایم‌های متنوع و اجرای توانمند مجریان بوده‌است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی ایران شامل درخواست اطلاع‌رسانی درباره نحوه ارتباط با برنامه‌های شبکه بوده‌است. مهم‌ترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه‌های شبکه رادیویی جوان شامل درخواست اطلاع‌رسانی درباره نحوه ارتباط با برنامه «ساختمان پزشکان» بوده است.

«لبالب»؛ نخستین سریال تولیدشده با هوش مصنوعی

سریال مستند داستانی «لبالب» محصول مرکز سیمرخ به‌عنوان تجربه‌ای نوآورانه در عرصه رسانه که تمام صحنه‌های داستانی آن با بهره‌گیری از فن‌آوری هوش مصنوعی تولید شده، از شنبه ۱۷ مرداد میهمان مخاطبان شبکه دو سیما شد. این مجموعه، روایتی مستند از زندگی مشهورترین ناخدای ایرانی در دوره قاجار و از چهره‌های ماندگار شعر و مرثیه‌سرایی بوشهر،

یعنی ناخدا عباس دریانورد است.

طرح تولید این سریال که به‌همت مؤسسه فرهنگی هنری پژوهندگان امید سرزمین هنر به‌عنوان مجری طرح دنبال شده، فرایندی ۱۵ ساله را از سال ۱۳۸۹ تا به امروز پشت سر گذاشته است. این سریال مستند داستانی به نویسندگی و تهیه‌کنندگی علیرضا دباغ و کارگردانی مشترک محمدعلی زارع شریفی و علیرضا دباغ، حاصل پژوهش دقیق سیدعباس هاشمی و زهرا زارع شریفی است.

رسول مجیدی با حضور در «همیشه مخاطب ۲» از مدیریت هیجان در گزارش زنده گفت

اعتماد مخاطب تنها سرمایه رسانه

این مجری ورزشی درباره انتخاب کارشناسان برنامه نیز گفت: همه پیش‌کسوتان فوتبال الزاماً برای حضور در چنین برنامه‌هایی مناسب نیستند. کارشناس باید هر هفته مسابقات را دنبال کند، مقالات تخصصی بخواند و از جریان فوتبال جهان عقب نماند. به‌عنوان مجری دوست دارم کارشناسان بیشتری در برنامه حضور داشته باشند اما این مسئله به تصمیم شخصی من محدود نمی‌شود و به سازوکارهای مدیریتی نیز وابسته است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به تأثیرپذیری از زنده‌یاد حمیدرضا صدر اشاره کرد و گفت: از صدر الهام گرفته‌ام، اما تلاش کرده‌ام نسخه تکراری او نباشم. او سبک و جهان‌بینی خاص خود را داشت. من سعی کرده‌ام نگاه خبرنگاری را وارد کار کنم و مسیر شخصی خودم را داشته باشم.

این مجری همچنین درباره فعالیت‌های خود در حوزه پادکست گفت: بازخورد مخاطبان نسبت به پادکست‌ها و مطالبی که در فضای رسانه‌ای منتشر می‌کنم، برایم بسیار ارزشمند است، چون این فعالیت‌ها بیشتر از سرعلاقة انجام می‌شوند و محل درآمد من نیستند. ضمن اینکه در پادکست زمان در اختیار خودم است و می‌توانم یک موضوع را با جزئیات بیشتری بررسی کنم. ضمن آنکه معتقدم فضای پادکست‌های ورزشی فارسی هنوز ظرفیت‌های استفاده‌نشده فراوانی دارد. مجیدی در ادامه به تفاوت جایگاه شبکه ورزش و شبکه سه پرداخت و گفت: شبکه سه به دلیل سابقه، گستره پوشش و امکانات بیشتر، طبیعتاً اولویت پخش مسابقات مهم را در اختیار دارد. همچنین حمایت‌کنندگان مالی بیشتری جذب می‌کند و این مسئله کاملاً طبیعی است. شبکه ورزش در چنین شرایطی تلاش می‌کند هویت مستقل خود را حفظ کند.

وی در پایان با تأکید بر این امر حیاتی که مهم‌ترین سرمایه هر رسانه اعتماد مخاطب است، گفت: اگر با مردم صادق باشید، حتی زمانی که مورد حمله قرار می‌گیرید یا کسی با شما برخورد نامناسبی می‌کند، درنهایت اعتماد و محبوبیت بیشتری نزد مخاطبان به دست خواهید آورد.



به همین دلیل باید نقطه تعادلی میان انتقال حجم زیادی از اطلاعات و حفظ ریتم مناسب برنامه پیدا کرد.

مجیدی درباره تفاوت اجرای زنده

مسابقات فوتبال با سایر قالب‌های تلویزیونی گفت: ما هم‌زمان با مخاطب مسابقه را تماشا می‌کنیم و تصویری بیش یا جلوتر از آنچه بیننده می‌بیند در اختیار نداریم. به همین دلیل گزارش زنده نیازمند تمرکز بالا، واکنش سریع و تسلط کامل بر اطلاعات و جزئیات مسابقه است.

وی همچنین از مزایای گزارش‌های دونفره سخن گفت و این شیوه را نزدیک به استانداردهای جهانی دانست. به گفته مجیدی، در بسیاری از کشورهای صاحب فوتبال، گزارش مسابقات تنها بر عهده یک نفر نیست و معمولاً دو یا چند نفر در فرایند تحلیل و روایت بازی مشارکت می‌کنند.

مجیدی درعین‌حال تأکید کرد که حضور کارشناس در گزارش زنده نیازمند آموزش حرفه‌ای است. کارشناس باید بداند چه زمانی وارد بحث شود. نباید در اوج هیجان مسابقه صحبت‌های طولانی انجام دهد. گاهی لازم است سکوت وجود داشته باشد و مخاطب خودش با بازی ارتباط برقرار کند. قرار نیست گزارشگر و کارشناس تمام ۹۰ دقیقه را صحبت کنند.

قاب تجربه

همراه با استاد اکبر منانی سال‌های طلایی دوبله و فعالیت‌های دیروز و امروز را مرور کردیم

ماندگاری در حافظه نسل‌ها

✎ ورود اتفاقی به دنیای دوبله و مدیریت دوبلاژ

با وجود اینکه روای بازیگری در دلش بود، اما او به‌تدریج در دنیای صدا غرق و استعدادش در این زمینه شکوفا شد. منانی می‌گوید: هر کسی گویندگی یا دوبله نخواهد، انجام می‌دهم.

او به علاقه‌اش به بازیگری اشاره می‌کند، اما تأکید دارد: پیشنهادهایی برای بازیگری به او می‌شده، اما به دلایل شخصی نپذیرفته است.

منانی در ادامه توضیح‌احتش از مسئولیت‌هایش در دوبله می‌گوید: از زمانی که کار دوبله را شروع کردم، مدیر دوبلاژ هم بودم و در استودیو کاسپین کار می‌کردم. این نشان می‌دهد که او تنها یک صداپیشه نبوده، بلکه در مدیریت هنری طرح‌های دوبلاژ نیز دستی داشته است. او در نقش‌های کوتاه، در یوپاینامی‌ها حضور یافته و صدای بسیاری از بازیگران سرشناس جهان را در دوبله فارسی زنده کرده است. او مشخصاً به دوبله نقش‌های «دوبود» ساجت» و «آلن آرکین» اشاره می‌کند که نشان‌دهنده گستره توانایی‌های او در ایفای نقش‌های متنوع است.

✎ تجربه نخستین کلاس گویندگی

اشتیاق منانی به هنر گویندگی تنها به اجرا محدود نمی‌شد؛ او به انتقال دانش و تجربه خود نیز علاقه داشت. وی دراین‌باره می‌گوید:

من نخستین کلاس گویندگی در ایران را در زیباکنار برگزار کردم. این اقدام نشان‌دهنده پیشگامی او در آموزش رسمی فن بیان و گویندگی است و از کتاب‌های قدیمی خود که درزمینه فن بیان و



گپ و گفت

مردم درباره برنامه‌ها و مجموعه‌های نمایشی تلویزیون چه می‌گویند؟

درخواستی برای افزایش

برنامه‌های تبیینی

یکی از راه‌های ارتباطی مخاطبان با شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی، ارسال پیامک و تماس تلفنی با واحد(۱۶۲) امور ارتباط با مخاطبان رسانه ملی است و مردم از سراسر کشور می‌توانند نظر،ها، انتقادها و پیشنهادهایشان را درباره عملکرد شبکه‌ها، سریال‌ها و درکل برنامه‌های پخش شده اعلام کنند. با تعدادی از تماس‌گیرندگان گفت‌وگو کرده و ضمن جویا شدن نظر و پیشنهادهایشان در خصوص بخش مربوطه از نقدهایشان درباره برنامه‌های صداوسیما باخبر شده‌ایم که در ادامه می‌آید.

مهدی حافظی- اهل اردبیل- شغل آزاد
تداوم برنامه‌های اربعینی

مهدی حافظی، هم‌وطن اهل اردبیل گفت: درخواست دارم برنامه‌های مرتبط با اربعین در شبکه‌های مختلف صداوسیما تا سال آینده استمرار باید تا یادو خاطره شهادت رهبرمان و ضرورت انتقام از عاملان آن، همواره در جامعه زنده بماند.

وی افزود: در کنار این موضوع، از برنامه «زمانه» در شبکه دو به دلیل محتوای غنی و حضور مجریان باسواد قدرانی می‌کنم و امیدوارم پخش این برنامه پرمخاطب همچنان ادامه داشته باشد. در پایان تأکید می‌کنم که در مواجهه با دشمن، باید صرفاً براساس تدابیر رهبر انقلاب و به‌دوراز تفاهم‌نامه‌های بی‌اثر عمل کرد.

معصومه آقاچان زاده- اهل تهران- فرهنگی
ترویج فرهنگ حجاب در رسانه

معصومه آقاچان زاده، فرهنگی ساکن تهران، از پخش بیانات رهبر شهید در برنامه نوسان شبکه دو قدردانی کرد و خواستار نقش آفرینی مؤثرتر صداوسیما در ترویج ارزش‌های حجاب شد.

وی نمایش تصاویری مانند مترجم سفیر ژاپن بدون پوشش اسلامی در گزارش‌های ورزشی را مصداق عادی‌انگاری بی‌حجابی دانست و افزود: این رویکرد با ارزش‌های جامعه اسلامی مغایرت دارد و اصلاح فوری سیاست‌های تصویری سیما در این زمینه ضروری است.

علی اعلائی- اهل استان مرکزی- بازنشسته
نارضایی از تذاتل پخش برخی برنامه‌ها

علی اعلائی، بازنشسته اهل استان مرکزی، از تذاتل پخش برنامه‌های سیاسی، تحلیلی و کارشناسی در شبکه‌های مختلف سیما ابراز نارضایتی کرد و خواستار افزایش برنامه‌های تبیینی، تریبون‌های آزاد و مناظره‌های تخصصی پیرامون مقوله عفاف و حجاب شد.

این مخاطب همچنین با تأکید بر لزوم بالایش مهمانان برنامه‌های تلویزیونی، دعوت از برخی بلاگرها و فعالان فضای مجازی را در برنامه‌هایی نظیر «خط قرمز» شبکه سه، غیرقابل قبول خواند و خواستار بازنگری در این رویه شد.

سیده صفیه کمالی- اهل تهران- خانه‌دار
درخواست بازگشت برنامه «انارستان» به افق
سیده صفیه کمالی، خانه‌دار ساکن تهران، با ابراز تأسف از قطع پخش برنامه «انارستان» در شبکه افق، تأکید کرد این اثر آموزشی و پرمحتوا تأثیرگذاری بسیار بالایی درزمینه طب سنتی داشت. وی درخواست کرد این برنامه مجدداً پخش شود تا مردم بتوانند از تلفیق دانش طب سنتی و نوین بهره‌مند شوند.

این مخاطب همچنین با گلایه از پخش سریال‌های قدیمی و کم‌بیننده در شبکه آی فیلم، پیشنهاد کرد در عوض، به سراغ آثار شاد و طنزی همچون «بزنگاه»، «خانه‌به‌دوش» و «ترش‌وشیرین» بروند که با فضای امروز جامعه سازگاری بیشتری دارند.

محمدجعفر آیت- اهل کرمانشاه- کارمند
ضرورت حفظ صدای حقیقت و نقد سازنده در رسانه

محمدجعفر آیت، هم‌وطن کارمنداهل کرمانشاه، ضمن تأکید بر ضرورت حفظ صدای حقیقت و نقد سازنده در رسانه، خواستار بازگشت مصطفی خوش چشم به برنامه «قارگاه جنگ» در شبکه افق شد.

وی همچنین با اشاره به نحوه پوشش اخبار نظامی، پیشنهاد کرد به جای استفاده از عبارت «نبرد هرمز»، از اصطلاح «جنگ تحمیلی سوم» استفاده شود؛ وی با این استدلال که تجاوز به هر نقطه از خاک پاک ایران یکسان تلقی می‌شود، بر لزوم یکپارچگی ادبیات رسانه‌ای در مواجهه با تهدیدات خارجی تأکید کرد.

برنامه محبوب و پرطرفدار «قندپهلو» با فصلی جدید و روایتی تازه به آنتن بازمی‌گردد. این مسابقه ادبی که در «مرکز سیمرغ» تولید شده است، به‌زودی از شبکه نسیم پخش می‌شود.

این اثر که با محوریت طنز فاخر و چالش‌های مشاعره شناخته می‌شود، به دلیل فضای

مدیر واحد تحقیق هسته گزینش در گفت‌وگو با هفته‌نامه صداوسیما تأکید کرد

رسیدگی به پرونده‌ها هرگز در جنگ متوقف نشد

در روزهایی که جنگ تحمیلی بسیاری از روندهای اداری را کند یا متوقف کرده بود، هسته گزینش صداوسیما نه‌تنها تعطیل نشد، بلکه با حفظ پویایی و حضور میدانی، بخشی از فرایندهای گزینشی را حتی فشرده‌تر و پرشتاب‌تر از شرایط عادی پیش برد و رسیدگی به پرونده نیروهای تازه‌وارد و تبدیل وضعیت‌ها تا سفر به استان‌های درگیر و انجام هم‌زمان تحقیق، مصاحبه، رأی‌گیری و اعلام نتیجه در یک‌روز بخشی از تلاش‌های هسته گزینش رسانه ملی در جنگ تحمیلی است. در کنار این حضور فعال، هسته گزینش صداوسیما در حوزه بهینه‌سازی مصرف انرژی و اجرای ایده «ساختمان سبز» نیز اقدامات خوبی انجام داده است. محمد جواد نوروزی، مدیر واحد تحقیق هسته گزینش، در این گفت‌وگو آخرین اقدامات صورت گرفته توسط گزینش را تشریح می‌کند.

فاطمه رستمی

اتفاقاً در روزهایی که جنگ تحمیلی رخ داد، حجم کار ما به این دلیل که تبدیل وضعیت‌های جدید از جمله ایثارگران شرکتی و همچنین تبدیل وضعیت‌هایی مانند رسمی آزمایشی و آزمایشی به دائم اضافه شده بود، افزایش داشت

در این موارد بازبینی هسته موظف است آن فرایند را دوباره برای فرد تکرار کند. یعنی همان تحقیقات و بررسی‌هایی که لازم است، دوباره انجام شود، به‌ویژه در همان بخشی که ضعف یا محل اعتراض وجود داشته است. به عبارت دیگر، در حوزه‌ای که فرد نسبت به آن اعتراض کرده، دوباره ورود کرده و مراحل مجدداً طی می‌شود. اگر به هر دلیلی، برای بار دوم هم حکم منفی صادر شود، در آن صورت صلاحیت بررسی از اختیار آن مرحله خارج می‌شود و به هیئت مرکزی می‌رود. هیئت مرکزی برای بار سوم پرونده را بررسی می‌کند و اگر برای بار سوم هم نظر منفی باشد، فرد می‌تواند به دیوان عدالت اداری مراجعه کند و آنجا پرونده موردبررسی قرار می‌گیرد.

یکی از سؤالات افرادی که به گزینش فراخوانده می‌شوند این است که رویکرد فعلی گزینش بیشتر بر چه مواردی تمرکز دارد؟ موارد اعتقادی، سیاسی یا حرفه‌ای بیشتر مورد توجه شماس‌ت یا گزینش ترکیبی از این موضوعات است؟

در گزینش همه موارد ملاک است. ما در گزینش استثنا نداریم. نمی‌شود گفت اکنون فقط روی مسائل سیاسی حساس هستیم و نماز یا مسائل دیگر را کنار گذاشته‌ایم. همکاران باید بدانند که بحث گزینش اکنون روندها نسبت به گذشته بسیار بهتر شده است. من بالغ‌بر ۲۶ سال است که در گزینش فعال هستم. در گذشته شرایط به این صورت بود که اگر کسی در برخی حوزه‌ها نمره لازم را نمی‌گرفت، خیلی زود رد می‌شد. مثلاً در موضوعاتی مانند حجاب، مسائل اعتقادی، سیاسی و اجتماعی، اگر امتیاز لازم را کسب نمی‌کرد، به او می‌گفتند شما آدم خوبی هستی، اما به درد این مجموعه نمی‌خوری. اما اکنون این‌طور نیست. گزینش با همکاران راه می‌آید و سعی می‌کنیم اگر مشکلی هست، تا جایی که امکان دارد، اصلاح شود و کمک کنیم.

به بعضی از افراد در چارچوب امر به معروف و نهی از منکر تذکر داده می‌شود. دقت نظر روی این مسائل هست، اما رویکرد گزینش ملایم است و روند سخت‌گیرانه‌ای برای گزینش همکاران پیش نگرفته‌ایم.

وضعیت هسته گزینش صداوسیما انظر نیروی انسانی چگونه است و آیا با کمبود نیرو مواجه هستید؟ نمی‌توانیم بگوییم کمبود نیرو نداریم. گزینش نیز مانند بسیاری از واحدهای سازمان، با حداقل نیرو و حداکثر توان کار را پیش می‌برد. طبیعتاً اگر نیروی بیشتری داشته باشیم، بهتر می‌توانیم کارها را انجام دهیم. بارها هم در این زمینه بحث شده و دستوراتی آمده که نیروی انسانی تقویت شود. اما واقعیت این است که کار گزینش سخت است. به عنوان مثال

صمیمی و محتوای غنی، جایگاهی ویژه در میان مخاطبان ایرانی یافته است. این برنامه با هدف ترویج ادبیات شیرین فارسی در قالبی شاد و رقابتی تولید شده است. در این فصل، مسئولیت تهیه‌کنندگی بر عهده امیر قمیشی و میثم تربتی است. همچنین شهرام شکیبیا و ناصر فیض در قامت داوران و قاسم رفیعا در جایگاه دبیر تحریریه، بر کیفیت رقابت‌های شاعران و طنزپردازان نظارت می‌کنند. برنامه محبوب و پرطرفدار «قندپهلو» با فصلی جدید و روایتی تازه به آنتن بازمی‌گردد.

ابتدا در خصوص روند گزینش در جریان در جنگ تحمیلی توضیح بدهید؛ آیا فرایند گزینش نیروهای تازه‌وارد و سایر نیروها در آن مدت متوقف شده بود؟

ما در آن مقطع دو روند در گزینش داشتیم. یک بحث مربوط به نیروهایی بود که آزمونی بودند و تازه‌وارد محسوب می‌شدند. یعنی افرادی که ازطریق آزمون‌های سازمان یا آزمون‌هایی که در استان‌ها برگزار می‌شد و یا ازطریق دانشگاه صداوسیما، جذب می‌شدند. برای مثال، در برخی استان‌ها مانند ارومیه آزمون برگزار شده بود و این نیروها باید وارد مراحل گزینش می‌شدند. در کنار این، یک بحث هم مربوط به گزینش نیروهای همکار سازمان بود که روند عادی خود را طی می‌کرد. یعنی پیش از آنکه جنگ اتفاق بیفتد، ما هم با نیروهای آزمونی مواجه بودیم و هم با نیروهایی که در سازمان مشغول به کار بودند و پرونده‌هایشان در جریان بود. اتفاقاً در روزهایی که جنگ تحمیلی رخ داد، حجم کار ما به این دلیل که تبدیل وضعیت‌های جدید از جمله ایثارگران شرکتی و همچنین تبدیل وضعیت‌هایی مانند رسمی آزمایشی و آزمایشی به دائم اضافه شده بود، افزایش داشت.

تعداد این پرونده‌ها کم نبود و ما می‌دانستیم که با حجم کار بالاتری روبه‌رو خواهیم شد. اما ناگهان بحث جنگ پیش آمد و طبیعتاً خیلی از آن برنامه‌ریزی‌ها را به هم ریخت. یعنی برنامه‌ای که برای ادامه کار داشتیم، یک‌باره تغییر کرد و شرایط جدیدی به وجود آمد. ما در همان روزهای اول جنگ همکاری داشتیم که بعد از ۱۴ سال کار در سازمان، نامه تبدیل وضعیت گرفته بود و باید گزینش می‌شد و فکر می‌کرد به واسطه جنگ سازمان تعطیل است و خیلی ناراحت بود، اما به او گفتیم که همه کارهایش انجام می‌شود و ما به هیچ وجه گزینش را تعطیل نکرده‌ایم.

بنابراین ما سعی کردیم جنگ خللی در کار ایجاد نکند. یعنی این احساس در نیروهای سازمان به وجود نیاید که حالا در شرایط جنگی، همه چیز از دست رفته و پس از سال‌ها انتظار، راهی که باز شده بود، دوباره بسته شده است. ما از هر فرصتی که برای کار کردن وجود داشت، استفاده کردیم. حتی در همان شرایطی که خطر وجود داشت و موشک از بالای سر ما عبور می‌کرد، همکاران را به زور از اداره بیرون می‌فرستادیم و می‌گفتیم خطرناک است، بروید. اما بایین وجود، بچه‌ها پای کار ماندند. تا آخر سال ۱۴۰۴، در حوزه تحقیق و نیز در حوزه‌های دیگر گزینش مانند مصاحبه، ارزیابی و حتی حوزه ریاست، همه پای‌کار بودند. حتی روزهایی که به همکاران گفته بودیم شیفتی و ۵۰ درصد بیایند، اما عملاً همه حضور داشتند.

گزینش در ایام جنگ بیدار بود و در صحنه حضور داشت. در شرایط جنگی، گروهی متشکل از مدیران گزینش صداوسیما با وجود خطرات و تعطیلی یا اختلال بسیاری از هسته‌های گزینش، به استان‌های مختلف از جمله گیلان، کردستان، همدان، ایلام، اصفهان، شهرکرد و... سفر کردند و اجازه ندادیم روند رسیدگی به پرونده‌ها متوقف شود.

در گیلان و کردستان، حتی با وجود آسیب‌دیدگی مراکز و کمبود امکانات، همه مراحل گزینش شامل تحقیق، مصاحبه، رأی‌گیری و اعلام نتیجه به منابع انسانی در همان یک روز انجام شد. کاری که حتی در شرایط عادی هم دشوار است. در ایلام نیز با اینکه مرکز تقریباً تخلیه شده بود، همان روند انجام و رأی‌گیری از همان شب آغاز شد و افرادی که تصور نمی‌کردند در آن وضعیت بتوانند حکم بگیرند، احکام خود را دریافت کردند. این اقدام واقعاً کم سابقه و بسیار دشوار بود.

درباره افرادی که حکم منفی می‌گیرند و اعتراض می‌کنند، روند رسیدگی چگونه است؟

گاهی همکاران گزینش بی‌مهری هم می‌بینند. در بعضی موارد برخورد با همکاران ما مناسب نیست. گرما، سرما، فشار کار و شرایط محیطی همه از چالش‌های شغل ماست که حضور در آن را دشوار می‌کند

جام جم، روایت‌ها و تجربه‌ها

روایت زندگی سیدداود مختاری از زندگی دوگانه تکنیسین فنی سابق و پزشک دلسوز امروز خانواده بزرگ صداوسیما

بازگشت طیب قدیمی به خانه

لیلا زاهدی- در میان همکارانی که سال‌ها در سازمان خدمت کرده‌اند، چهره‌هایی هستند که با تلاش و اراده، مسیرهای متفاوتی را پیموده‌اند. سیدداود مختاری، چهره‌ای است که سال‌ها در سازمان صداوسیما در دو جایگاه متفاوت حضور داشت. ابتدا به‌عنوان مهندس‌ی که با دنیای تصویر و پخش آشنا بود و سپس به‌عنوان پزشکی که با درد و درمان همکارانش همراه شد. او حالا پس از سال‌ها دوری، دوباره به‌عنوان پزشک معتمد بازگشته است تا در کنار همکاران بازنشسته‌اش باشد.

حضور سیدداود مختاری در سازمان از سال ۱۳۵۸ آغاز شد؛ سالی که در نخستین کنکور سراسری پس از پیروزی انقلاب، در رشته الکترونیک با گرایش ویدئو در مدرسه عالی تلویزیون و سینما پذیرفته شد. مسیر تحصیلی او با دوران انقلاب فرهنگی و تعطیلی‌های موقت دانشگاه همراه بود، مدتی دانشگاه تعطیل بود، سپس تبدیل به مرکز آموزش صداوسیما شد و بعدها ذیل وزارت علوم و آموزش عالی قرار گرفت و تحت عنوان دانشکده صداوسیما به کار خود ادامه داد؛ اما اشتیاق او برای یادگیری و خدمت، او را در کنار فعالیت‌های دانشجویی‌اش که آن زمان عضو انجمن اسلامی دانشجویان بود، به واحد پخش صداوسیما کشاند.

او درحالی‌که تحصیلاتش را به پایان می‌رساند، به‌عنوان تکنیسین صدا و تصویر در واحد پخش مشغول به کار شد. نقطه عطف زندگی دکتر مختاری در سال ۱۳۶۸ بود، زمانی که تصمیم گرفت در اوج فعالیت حرفه‌ای، دوباره در کنکور سراسری و در رشته تجربی شرکت کند که همین امر منجر به پذیرش در رشته پزشکی دانشگاه علوم پزشکی قزوین و آغاز دورانی دشوار، اما شیرین شد. او شش سال و نیم، هم‌زمان با تلاش‌های شبانه‌روزی در واحد پخش صداوسیمای تهران و گذراندن دوران سخت تحصیل در پزشکی، مبارزه کرد تا سرانجام در بهار سال ۱۳۷۵، به‌عنوان پزشک عمومی فارغ‌التحصیل شد.

با تغییر تخصص، جایگاه او در سازمان نیز تغییر کرد و از کمک مهندس‌ی فنی به مرکز بهداشت صداوسیما منتقل شد و در جایگاه قائم مقام مرکز بهداشت قرار گرفت و بعداً با تغییر مدیریت مرکز بهداشت و درمان به بخش اورژانس منتقل و به‌عنوان پزشک در بخش اورژانس مشغول شد. اوسال‌های پایانی خدمتش را نیز به‌عنوان مسئول واحد اورژانس پزشکی در جام جم گذراند. پس از ۲۷ سال خدمت پراکنده میان دنیای تکنولوژی تصویر و تخصص پزشکی، او در اواخر سال ۱۳۷۵ بازنشسته شد.

دکتر مختاری در خاطراتش به دوران جنگ تحمیلی اشاره می‌کند؛ روزهایی که به‌صورت داوطلبانه در جبهه‌های حق علیه باطل حضور یافت و حتی از اینکه در همین جنگ‌های نابرابر اخیر شاهد شهادت شماری از هم‌دانشکده‌ای‌ها و همکارانش بوده، ابراز ناراحتی می‌کند و از سختی‌های دوگانه زندگی‌اش می‌گوید که پس از فارغ‌التحصیلی در دانشکده صداوسیما ازدواج کرده و ثمره این پیوند یک فرزند است.

این همکار قدیمی وقتی موفق به پذیرش در رشته پزشکی شد، با همه سختی‌هایی که داشته از جمله کار در تهران و زندگی متأهلی در کرج، توانسته رشته پزشکی را با موفقیت و با معدل بالا پشت سر بگذارد که همه این‌ها خاطرات تلخ و شیرینی است که در طی سال‌ها خدمت داشته است. مختاری که در یکی از سال‌های خدمتش به‌عنوان کارمند نمونه توسط سازمان معرفی شده بود، پس از بازنشستگی در مطب خصوصی و همچنین بیمارستان آرام کرج فعالیت کرد، اما عشق به سازمان و همکاران، او را دوباره به خدمت به سازمان بازگرداند. امروز، نزدیک به دو سال است که دکتر مختاری به‌عنوان پزشک معتمد در استان البرز، در خدمت همکاران و به‌ویژه بازنشستگان عزیز سازمان است تا با همان روحیه‌ای که سال‌ها پیش داشت، و در کنار آن‌ها باشد و بر درد‌هایشان مرمم بگذارد.

در نگاه به گذشته، مختاری از زیباترین بخش‌های زندگی شغلی‌اش، فضای صمیمی و دوستانه‌ای را به یاد می‌آورد که میان همکاران حاکم بود. او معتقد است چه در روزهای حضور در واحد پخش و چه در سال‌های خدمت در مرکز بهداشت و اورژانس، رابطه او با همکارانش فراتر از یک ارتباط کاری بوده و آن‌ها مانند یک خانواده در کنار هم بودند. همین پیوندهای عاطفی و صمیمیت حاکم بر محیط کار، در خاطر او به‌عنوان شیرین‌ترین خاطرات سازمان باقی‌مانده است؛ تجربه‌ای که باعث شد سال‌های پایانی خدمت او در مقام یک پزشک خدمتگزار، به یکی از ارزشمندترین دوران زندگی‌اش تبدیل شود.

در گفت‌وگو با دکتر مختاری، وقتی به صحبت از فضای سازمان می‌رسد، چهره‌اش با لبخند روشن می‌شود. او معتقد است یکی از زیباترین ویژگی‌های دوران خدمتش، صمیمیت و همدلی بود. او خاطراتی از دوران گذشته دارد؛ زمانی که دوانسل متفاوت در سازمان حضور داشتند؛ همکارانی که پیش از انقلاب وارد شده بودند و نسل جدیدی که پس از انقلاب به جمع آن‌ها پیوستند. مختاری با افتخار می‌گوید که با وجود این تفاوت‌های نسلی، هیچ دوگانگی و گسستگی در روابطشان نبود؛ آن‌ها یکدیگر را با آغوش باز پذیرفتند و به چشم برادر به هم نگاه می‌کردند. او این روحیه خانواده بودن را یک ویژگی مثبت می‌داند که باید نسل به نسل منتقل شود تا همکاران جدید امروز نیز بتوانند با پیش‌کسوتان سازمان دوستانه برخورد کنند و همدیگر را به‌عنوان یک خانواده بزرگ ببپذیرند.

او در توصیه‌اش به جوانانی که اکنون به جمع سازمان پیوستند، می‌گوید که

احترام به همکاران قدیمی‌تر، یک ضرورت

است. به باور او، پیش‌کسوتان

سرمایه‌هایی هستند که

جوانان باید از تجربیات آن‌ها

بهره بگیرند تا سازمان

را با انرژی و ظرفیت

بیشتری به‌سوی

اهدافش پیش

ببرند.



یادداشت

آغاز امامت آن غائب حاضر؛ از تازیانه عدالت تا شفتت بر مستضعفان

ایرج حجازی

نویسنده پژوهشگر اداره کل پژوهش های اسلامی رسانه

در این روزگار عسرت و حیرت که سرمایه داری اطلاعاتی و جامعه شبکه‌ای، انسان مدرن را در چنبره تاریکبوتی خویش محصور کرده و عطش معنا، گلوگاه بشر خسته را می فشارد، بازخوانی رسالت نهم ربیع‌الاول، فراتر از یک مناسک آیینی است. این روز، میعادگاه تجدیدعهد با حقیقتی است که نبض تپنده تاریخ و غایت تکامل بشریت به‌شمار می‌رود.

در زمانه‌ای که مفهوم زمان زیر آوار هیاهوی رسانه‌ها، از پویایی کمال بخش به چرخه‌ای ملال آور بدل شده است، غیبت، نه پنهان بودن یک شخص، که مستور ماندن عدالت و خردورزی در عصر سلطه ابزارهاست. در این میان، غیبت واپسین حجت خدا، به‌معنای غائب حاضری است که عطش یافتن آن انسان طراز را در جان خسته بشریت شعله‌ورتر می‌سازد و او را به‌سوی اقفی بسامان رهنمون می‌شود. مهدویت در این وانفسا، خرق عادات زمانه و رستاخیز معناست.

گراتیگاه وصال در قلب طوفان

در این برهه خطیر از تاریخ که تندباد حوادث و داغ جانگاه شهادت زعیم بصیر انقلاب به دست جوخه‌های کینه‌توز امپریالیسم و صهیونیسم، سینه جامعه ایرانی را مچوج ساخته است، خروج از گرداب این اندوه سترگ، نیازمند جنگ زدن به ریسمانی رهایی‌بخش است. نهم ربیع‌الاول، در این میانه، نه‌تنها یک یادمان تقویمی، که نقطه عزیمت ما برای بازسازی تمدنی در جغرافیای ملت‌هپ خاورمیانه به شمار می‌رود.

دشمن سفاک عبّری- غربی می‌کوشد تا با ترور و پمپاژ یأس در ماشین جنگ شناختی‌اش، گسل‌های فرقه‌ای را تا سرحد یک جنگ ویرانگر درون دینی فعال سازد. اما خردورزی تاریخی گواه است که در برابر این ماشین جنگی، دکترین مهدویت، یگانه لنگرگاه ثبات و پادزهری قطعی در برابر این ویروس است. در این آوردگاه، اشتراکات عمیق شیعه و اهل سنت در باور به ظهور منجی از سلاله پاک پیامبر(ص)، ظرفیتی شگرف برای هم‌گرایی می‌آفریند؛ چراکه هر دو مکتب بر این باور محتم هم‌داستان اند.

از مصادره رستگاری در هالیوود تا بحران تنزل معنا

امروز، پیکار اصلی در اقلیم نرم ذهن‌ها و روان‌هاست. امپراتوری رسانه‌ای غرب و در رأس آن هالیوود، با درک عطش بشر به نجات، دست به مصادره زیرکانه این مفهوم یازیده است. آن‌ها با خلق منجیانی سکولار، خشن و تماماً فناورانه، می‌کوشند آرمان‌شهر امریکایی را یگانه لنگرگاه امنیت بشر جا بزنند و در مقابل، تصویر اسلام را با تروریسم گره بزنند.

اما سوگ‌مندانه باید اقرار کرد که ما نیز در ساحت بازنمایی آن آفتاب پنهان گرفتار بحران ترجمه و تنزل معنا شده‌ایم. رسانه‌های ما، آن دکترین رهایی‌بخش را غالباً به نمادگرایی‌های افراطی و احساسات زودگذر عوامانه تقلیل داده‌اند. گام نخست برای برون‌رفت از این انفعال، تغییر پارادایم از علانم ظهور به علل ظهور است. تمرکز بر علل، دعوتی است حماسی به زمینه‌سازی علمی، اخلاقی و تمدنی، تا پیام مهدوی چونان گلوله‌ای برفی، در بستر جغرافیای فرهنگی ملت‌ها پیش رود و فریه شود.

هندسه حکمرانی مهدوی

محک اصلی یک جامعه منتظر، عیار حکمرانی آن است. نمی‌توان از مهدویت دم زد، اما در اقتصاد و مدیریت، به شیوه قارون و فرعون عمل کرد. در هندسه حکمرانی مهدوی، منطق قدرت بر مداری شگرف می‌چرخد؛ او بر کارگزاران و حاکمان خویش سخت‌گیر و بی‌اغماض و بر مستمندان و توده‌های مردم، رحیم و گشاده‌دست است.

این همان الگوی درخشان برای عبور از بحران‌های مدیریتی و اقتصادی امروز ایران است. در جامعه‌ای که گاه سایه شوم رانت و بی‌عدالتی، اعتماد عمومی را می‌خراشد، تئوری حکمرانی مهدوی ایجاب می‌کند که تیغ نظارت، پیش و بیش از مردم عادی، بر گردن کارگزاران متخلف فرود آید. تا چنین موازنه‌ای در مبارزه با فساد برقرار نگردد، ادعای انتظار، لافی است گزاف در تاریک‌خانه ادعا.

- مدیرمسئول: حسین قزایی
- مسئول شورای سیاست‌گذاری: سیدمجتبی طباطبائی
- سر‌دبیر: فاطمه اسماعیلی
- هیئت تحریریه: الهام شهیازی، لیلیا زاهدی، فاطمه رستمی، سارا بقاتی

- صفحه‌آرا: مهدی صالحی طاهری
- ویراستار: سعید شجاعیان
- نمونه‌خوان: مهدی ترابی
- عکاس: فاطمه داغمه‌چی

صاحب‌امتیاز: اداره کل روابط عمومی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران

- نشانی: خیابان ولی‌عصر(ع)، خیابان جام‌جم، ساختمان بصیرت
- تلفن: ۲۲۱۶۸۱۹۵
- www.prib.ir

نوشتن، هدیه‌ای برای مخاطب

مآنده راستی اصل، متولد آبان سال ۱۳۲۶، دانش‌آموخته مقطع کارشناسی رشته میکروبیولوژی است؛ با این حال، هنر از دوران کودکی پیوند عمیقی با دنیای او داشت. این همکار که همواره از حمایت خانواده‌اش برخوردار بوده، در طول مسیر زندگی هیچ‌گاه نتوانست میان علاقه به علوم پیرایشکی و دنیای هنر یکی را برگزیند؛

ازهمین‌رو، تصمیم گرفت هر دو مسیر را هم‌زمان دنبال کند. مانده بلافاصله پس از شرکت در کنکور سال ۱۳۹۵، قدم به دنیای مطبوعات گذاشت و تنها یک سال بعد به رادیو ایران راه یافت. این حضور، دیری نپایید که به فعالیت در تلویزیون نیز منجر شد و حالا نزدیک به یک دهه است که او در رسانه ملی حضوری فعال دارد. وی در این سال‌ها با شبکه‌های رادیویی ایران، تهران، صبا، فرهنگ و اربعین همکاری داشته و در قامت نویسنده، گوینده، ایتم‌ساز و سردبیر فعالیت کرده است؛ در عرصه تلویزیون نیز با شبکه‌های سه، پنج و امید تجربه‌های موفقی را پشت سرگذاشته است. جرقه‌های نویسندگی در او از همان دوران کودکی روشن شد. آن زمان که با خواندن جمله‌ای از یک کتاب‌یابیتی ازیک شعر، چنان پیوندعاطفی عمیقی با کلمات برقرار می‌کرد که گویی حرف دل خودش را می‌شنود. همان لحظات بود که آرزو می‌کرد روزی خود دست به قلم شود و آثاری بیافریند که مخاطبان با خواندنشان، حس‌وحالی نیکو را تجربه کنند و بخشی از



وجود خود را درآینه کلمات اوبازیابند.

نخستین کتاب این نویسنده، مجموعه‌داستان

کوتاهی با عنوان «به رنگ پرتقال خونی» است که در سال ۱۴۰۲ به چاپ رسید. این اثر که شامل ۱۲ داستان کوتاه است، هم‌زمان به صورت نسخه صوتی با همکاری دیگر گویندگان تولید شده؛ اتفاقی که با ترکیب روایت و صدا، جلوه‌ای دوچندان به فضای قصه‌ها بخشیده است. افزون بر این، وی سال گذشته نخستین تجربه نویسندگی و کارگردانی خود در عرصه فیلم کوتاه را با نام «انگار» رقم زد.

راستی اصل درباره روندنگارش و انتشار آثارش معتقد است که این‌پروسه کاملاً به‌حال‌وهوا و روحیات نویسنده وابسته است.

سخت‌ترین لحظات نویسندگی برای او، زمانی است که کلمات آن‌طور که باید در کنار هم چیده نمی‌شوند و جمله‌ها بر دلش نمی‌نشینند. در چنین لحظاتی، او گمان می‌کند که قلم و کاغذ با او قهر کرده‌اند، اما درنهایت همواره راهی برای نوشتن دوباره و صلح با کلمات پیدا می‌کند. هدف نهایی او در این مسیر پایان‌پذیر نیست؛ او خود را همواره شاگردی در حال یادگیری می‌بیند و اشتیاق دارد آثاری بیافریند که مخاطب را به

تأمل وادارد. این همکار نویسنده در این مسیر، همواره این بیت‌از عطار نیشابوری را چرخ راه زندگی و حرفه‌اش قرار داده است: «پای در راه نه و هیچ میرس، خود را بگویدت که چون باید رفت»

نوبازنشستگان

یاران آشنا، استادان عزیز پیش‌کسوت

● سیدسجاد حسینی نسب آستانه-

اداره‌کل صداوسیمای استان گیلان

● صابر دبیر مینا- اداره‌کل صداوسیمای

استان قزوین

● محمد احمدزاده- اداره‌کل صداوسیمای

استان گیلان

● سیده‌معصومه جلیلی نیا آستانه- اداره‌کل

صداوسیمای استان گیلان

● عباس علی‌اکبری- اداره‌کل صداوسیمای

استان گیلان

● عبدالحسین محمدی‌زاده- اداره‌کل

صداوسیمای استان بوشهر

● علی میرابی- اداره‌کل صداوسیمای استان

آذربایجان شرقی

● عبدالرازق رمضان نژاد کشتلی- اداره‌کل

صداوسیمای استان خراسان رضوی

● **نائل آمدندخان به افتخار بازنشستگی و آغاز فصل جدیدی از زندگی پر شما مبارک.**

توصیه‌های ایمنی در بحران

۳۰ ثانیه سرفوشت ساز

در زمان آژیر یا انفجار به دنبال جمع‌آوری وسایل نروید. تنها چند ثانیه فرصت دارید تا به امن‌ترین نقطه ساختمان پناه ببرید.

آموزش‌های کوتاه‌های حفظ‌امنیت در موقعیت‌های پرخطر، ستادمدیریت بحران ویدافند غیرعامل

درگذشت همکار

با نهایت تأسفد، درگذشت سید حسن اسماعیل‌زاده از همکاران و مدیران اسبق معاونت توسعه و فناوری رسانه، رجبعلی بریمانی، بازیگر باسابقه و محمدصادق (آریا) قاهری از همکاران تولید سیمای مرکز مازندران را به همکاران و خانواده محترم آن مرحومان تسلیت می‌گوییم. روحشان شاد.

چراغ‌راه

توصیه‌ام به رسانه‌های داخلی کشورمان با همه تفاوت های فکری، سیاسی و فرهنگی که ممکن است داشته باشند این است که از پرداختن به نقاط ضعف به‌طور جدی خودداری کنند.

بخشی از پیام رهبر معظم انقلاب به مناسبت آغاز سال ۱۴۰۵.



شهید علی اکبر درعلی در سال ۱۳۲۹ در یکی از روستاهای توابع شهرکرد چشم به جهان گشود. او تحصیلات خود را تا سوم راهنمایی ادامه داد، اما به دلیل مشکلات خانوادگی از ادامه تحصیل بازماند.

سال ها بعد به صداوسیما پیوست و مشغول فعالیت شد. علی اکبر با آغاز جنگ تحمیلی، همراه رزمندگان اسلام راهی جبهه های نبرد شد و سرانجام در ۱۴ آبان سال ۱۳۶۲ در شهرستان مریوان بر اثر اصابت مستقیم گلوله نیروهای بعنی به فیض شهادت نائل آمد. از این شهید گران قدر یک دختر به یادگار مانده است.

توصیه سلامت

یار همیشگی آشپزخانه، امانه برای همیشه!

تعویض منظم اسفنج نیز اهمیت زیادی دارد. اسفنجی که برای پاک کردن آب و بقایای گوشت خام، مرغ، ماهی یا سایر مواد غذایی خام استفاده شده، بهتر است پس از آن دور انداخته شود. همچنین اسفنج‌های فرسوده، تغییررنگ داده یا دارای بوی نامطبوع باید تعویض شوند.

شست‌وشو و ضدعفونی مناسب می‌تواند تعداد میکروب‌های موجود در اسفنج را کاهش دهد، اما جایگزین تعویض منظم آن نیست. همچنین نباید از روش‌های خانگی نامطمئن برای ضدعفونی استفاده کرد؛ زیرا ممکن است به اسفنج یا وسایل آشپزخانه آسیب برسانند.

در کنار این اقدامات، استفاده از ابزارهای جداگانه برای شستن ظروف و پاک کردن سطوحی که با مواد غذایی‌خام تماس داشته‌اند، شستن دست‌ها پیش و پس از آماده‌سازی غذا و تمیز نگه‌داشتن ظروف و ظرف‌شویی نیز اهمیت دارد. درنهایت، خشک نگه‌داشتن، استفاده صحیح و تعویض به‌موقع اسفنج می‌تواند به کاهش انتقال آلودگی و حفظ بهداشت آشپزخانه کمک کند.

شورای سیاست‌گذاری سلامت سازمان

پل ارتباطی ما با شما
شماره تلفن ۲۷۸۶۴۰۴۰
است. منتظر نظرها
و پیشنهادهای شما
همکاران هستیم.

کیفیت نان در نانوائی سازمان در ساعات ابتدایی صبح رضایت‌بخش نبوده و در برخی موارد خمیری است، درحالی‌که در ساعات بعدازظهر کیفیت مطلوب‌تری دارد.

اختصاص صن‌های اعتباری خرید از اوانوودیچی کالا در پایان سال اقدام بسیارخوبی بود. درصورت امکان این مزایا و بن‌های اعتباری در طول سال و در مناسبت‌های مختلف نیز به‌صورت دوره‌ای در نظر گرفته شود.

باتوجه‌به افزایش سقف وام‌های مسکن و پس‌انداز، متأسفانه همکارانی که سال‌هایبیش وام گرفته‌اند، برای دسترسی به سقف جدید باید سه تا چهار سال منتظر بمانند تا کل وام‌یا بخش عمده آن پرداخت شود. پیشنهاد می‌شود این روند بازنگری شود تا فرصت دریافت‌ماه‌به‌تفاوت وام‌ها به‌صورت سالانه یا در زمان‌های کوتاه‌تر فراهم شود تا همکاران بتوانند از این تسهیلات استفاده کنند.

قدم نورسیده

تولد

- **نیهاد** را به امیر احمدی، ستیا را به ثریا رحیمی و علیسان را به علی نجفی (مرکز زنجان)

● **تربیک می‌گوییم.**

تسلیت

● **همکاران گرامی ما را در غم خود شریک بدانید:**

- **ژاله عینی- درگذشت پدر (معاونت توسعه وفناوری رسانه)**
- **محمد مهتری طاهری- درگذشت پدر همسر (اداری و مالی مجموعه شهید سلیمانی)**
- **علی‌رضا صفرنژاد- درگذشت پدر (شبکه سحاب)**
- **بابک جلیلیان- درگذشت برادر (مرکز چهارمحال وبختیاری)**
- **مینارهروان- درگذشت پدر (مرکز گلستان)**